

# 家 电 参 考

2017 年第 6 期 总第 180 期

中国家用电器协会信息咨询部

2017 年 8 月 5 日

## 版权声明

本报告由中国家用电器协会独家制作出版，本刊所有文章、图片、图表未经中国家用电器协会书面同意，不得以任何方式转载、复印、制作各种纸介或电子读物。违者追究法律责任。

我们力求使本报告所述内容及所用资料的客观和公正，但并不保证其完全精确与完整。文中观点与建议仅供参考，据此导致的任何决策后果与中国家电协会无关。

中国家用电器协会

# 目 录

6 月份家电行业运行形势分析 .....	1
中国家用电器协会第六届四次常务理事会在天津召开 .....	10
中国家用电器协会 2017 年外贸工作座谈会于北京召开 .....	14
中国家用电器协会电冰箱专业委员会 2017 年工作会议于上海召开 .....	21
工信部领军人才家电研修班赴以色列标杆企业学习 .....	24
中国家用电器协会“家电讲堂”于北京大中电器中塔店正式开课 .....	27
最新数据信息 .....	28
1. 家用电器工业产成品及销售收入 .....	28
2. 主要家用电器产品产量 .....	28
3. 主要家用电器产品进出口量 .....	29
4. 重点国家/地区市场出口（按累计出口量排序） .....	32
5. 全国城市主要家用电器产品零售量监测数据 .....	40

主办：中国家用电器协会信息咨询部

北京市崇文区广渠门内大街 80 号通正国际大厦 709 室

电话：010-51696605      传真：010-51696621

编码：BS00-20170805

## 6月份家电行业运行形势分析

2017年上半年,我国国民经济维持稳中求进的状态,经济运行保持在合理区间,稳中向好态势趋于明显,呈现了增长平稳、就业向好、物价稳定、收入增加、结构优化的良好格局,经济发展的稳定性、协调性和可持续性增强。经济走势平稳,增长后劲十足,供给侧结构性改革成效显著,预计下半年良好经济态势仍会延续,全年经济增长目标完成可期。

国家统计局数据显示,6月份,规模以上工业增加值同比实际增长7.6%,比5月份加快1.1个百分点。从环比看,6月份,规模以上工业增加值比上月增长0.81%。1-6月份,规模以上工业增加值同比增长6.9%。

分三大门类看,6月份,采矿业增加值同比下降0.1%,制造业增长8.0%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长7.3%。

分行业看,6月份,41个大类行业中有38个行业增加值保持同比增长。其中,农副食品加工业增长7.2%,纺织业增长4.9%,化学原料和化学制品制造业增长4.3%,非金属矿物制品业增长4.1%,黑色金属冶炼和压延加工业增长0.7%,有色金属冶炼和压延加工业增长3.5%,通用设备制造业增长12.3%,专用设备制造业增长12.0%,汽车制造业增长13.1%,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长4.6%,电气机械和器材制造业增长12.3%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长14.6%,电力、热力生产和供应业增长6.6%。

结合相关数据来看,随着供给侧结构性改革稳步推进,工业经济增长动力逐步增强,上半年我国工业呈现出四个特点:

一、工业生产稳步回升。2017年上半年,全国规模以上工业增加值同比实际增长6.9%,增速较上年全年回升0.9个百分点。其中,二季度增长6.9%,增速较一季度加快0.1个百分点,为2015年以来季度最高增速,基本面总体向好。出口增长加快,上半年,工业出口交货值同比增长10.9%,增速较上年全年回升10.5个百分点。其中,一季度增长10.3%、二季度增长11.1%,均实现两位数增长。产品订货量增加,融资环境有所改善,设备利用状况不断向好。

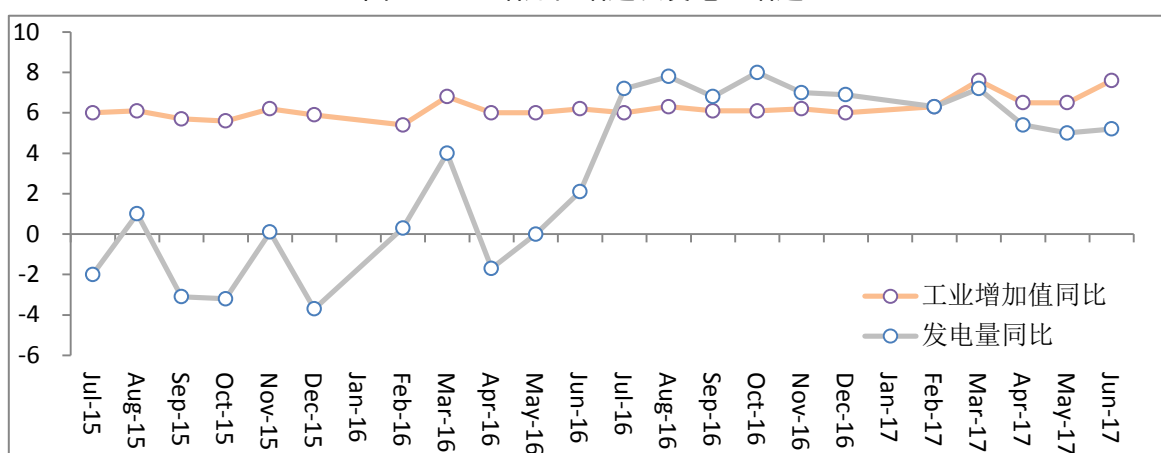
二、工业结构继续优化。随着供给侧结构性改革稳步推进,“三去一降一补”

重点任务在工业领域成效显著，产能过剩矛盾继续缓解，市场环境持续改善，工业内部结构继续优化。上半年，装备制造业增加值增速较上年全年加快2个百分点，同比增长11.5%，高于规模以上工业4.6个百分点。传统产业延续恢复性增长态势。机床、铸造机械、叉车、气体分离及液化、工商用制冷空调等通用设备制造，建筑工程、矿山、水泥、塑料加工、食品制造、农产品加工、纺织、电子工业等专业设备制造，以及载货汽车、家具、家电等与投资、房地产相关的行业普遍保持了较快增长。

三、工业企业效益继续改善。1-5月份，规模以上工业企业主营业务收入和利润总额同比分别增长13.5%和22.7%，增速较上年全年分别上升8.6和14.2个百分点；在企业利润保持良好增势的同时，其增长结构发生可喜变化，4-5月份，全部规模以上工业企业新增利润中，原材料制造业所占比重较一季度下降20.2个百分点，而消费品制造业提高了8.8个百分点，装备制造业提高9.2个百分点，高技术制造业提高15.4个百分点。

四、工业领域新动能支撑作用加强。新增长点和新动能对工业经济助推力加大，支撑作用加强。上半年，全国有近万家新建规模以上工业企业投产，占全部规模以上工业企业的2.6%，对工业增长的贡献率达17.6%。战略性新兴产业和高技术产业增加值同比分别增长10.8%和13.1%，增速分别高于规模以上工业3.9和6.2个百分点，较上年全年分别上升0.3和2.3个百分点。

图1 工业增加值增速及发电量增速



数据来源：国家统计局

消费品市场总体运行平稳，增速同比环比均有所加快。上半年，我国社会消费品零售总额名义同比增长10.4%，增速比上年同期和一季度分别提高0.1和0.4个百分

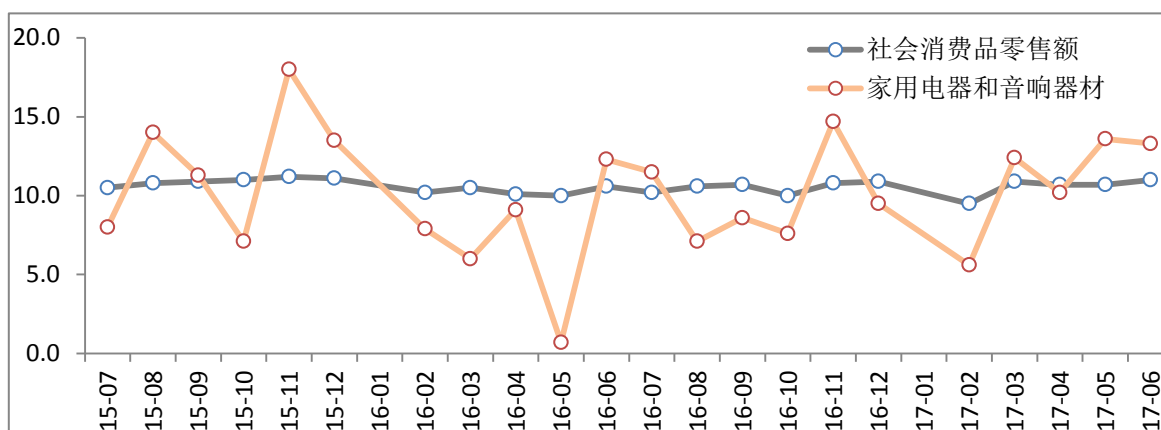
点。其中，二季度增长10.8%，增速比一季度加快0.8个百分点；6月份当月增长11%，比上月加快0.3个百分点，为2016年以来月度增速最高值。

网络零售增速有所加快。上半年，全国网上零售额同比增长33.4%；其中实物商品网上零售额增长28.6%，增速比上年同期提高2个百分点，比一季度提高2.8个百分点，高于社会消费品零售总额增速18.2个百分点，拉动社会消费品零售总额增速约3.4个百分点；在社会消费品零售总额中所占比重为13.8%，比上年同期提升2.2个百分点，比一季度提升1.4个百分点。实体零售业经营不断改善。上半年，包括超市、百货店、专业店等在内的限额以上单位实体零售业零售额同比增长8.4%，增速比上年同期提高1.8个百分点，比一季度提高1.2个百分点。

居住类保持两位数增长。上半年，限额以上单位家电类增长10.4%，增速比上年同期加快3.1个百分点；家用电器和音像器材6月单月增速达13.3%，受电商平台促销影响，增速仍处于较高增长阶段，与5月份持平；家具类、建筑及装潢类分别增长13.4%和13.9%，增速高于同期社会消费品零售总额增速3和3.5个百分点。

乡村市场占比稳步提高。随着城乡居民收入差距不断缩小以及农村商业配套逐步完善，乡村市场保持较快增长。上半年，乡村零售额同比增长12.3%，增速比上年同期加快1.3个百分点，高出城镇市场2.2个百分点。乡村市场占社会消费品零售总额的比重为14.3%，比上年同期提升0.3个百分点。

图2 社会消费品零售总额以及家用电器和音像器材销售额单月同比增速



数据来源：国家统计局

2017年1-6月份，全国固定资产投资（不含农户）280605亿元，同比增长8.6%，增速与1-5月份持平。从环比速度看，6月份比5月份增长0.73%。

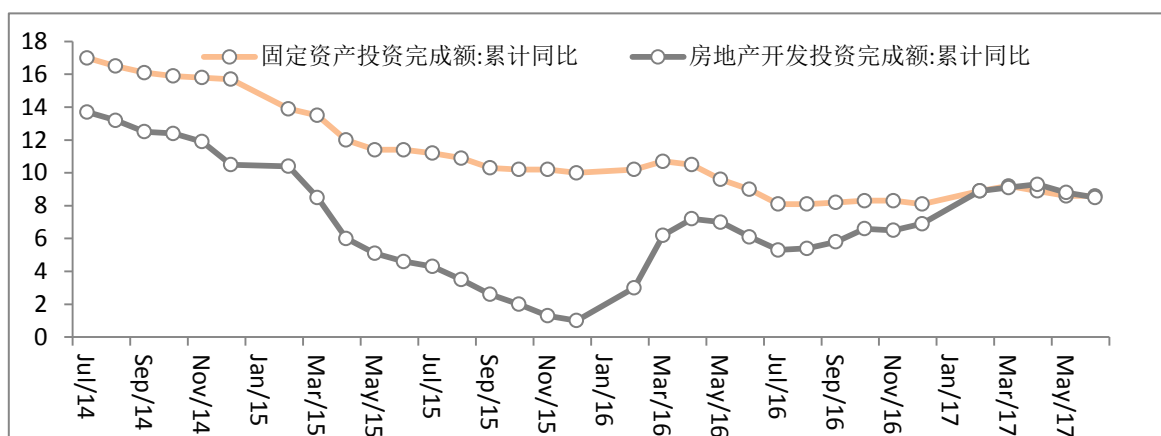
分产业看，第一产业投资8694亿元，同比增长16.5%，增速比1-5月份回落0.4个

百分点；第二产业投资105807亿元，增长4%，增速比1-5月份提高0.4个百分点；第三产业投资166104亿元，增长11.3%，增速比1-5月份回落0.3个百分点。

第二产业中，工业投资104203亿元，同比增长4.6%，增速比1-5月份提高0.5个百分点。其中，采矿业投资3955亿元，同比下降6.4%，降幅比1-5月份收窄5个百分点；制造业投资86809亿元，同比增长5.5%，增速比1-5月份和1-4月份分别提高0.4和0.6个百分点，比去年同期提高2.2个百分点

制造业对全部投资增长的贡献率为20.4%，比去年同期提高8.2个百分点；拉动投资增长1.8个百分点，比去年同期提高0.7个百分点。技术改造成为带动制造业投资增长的主要力量。上半年，制造业中技改投资39557亿元，同比增长11.8%，增速比1-5月份提高1.6个百分点，比全部制造业投资高6.3个百分点；占全部制造业投资的比重为45.6%，比去年同期提高2.6个百分点；对制造业投资增长的贡献率高达92%。随着工业增长方式由规模扩张向提质增效转变，技术改造、转型升级正在成为企业投入的重点；另外技改投资的较快增长也受益于相关政策的支持，近期工信部、财政部等有关部门针对企业技改升级从规划上予以引导，从资金上给以扶持；一些地区也出台了相关鼓励政策，如江苏、广东等地根据企业实施技改产生的新增财政贡献，对企业进行一定比例的奖励。上述举措都有效提振了企业投资的信心和积极性。

图3 固定资产投资以及房地产开发投资增速

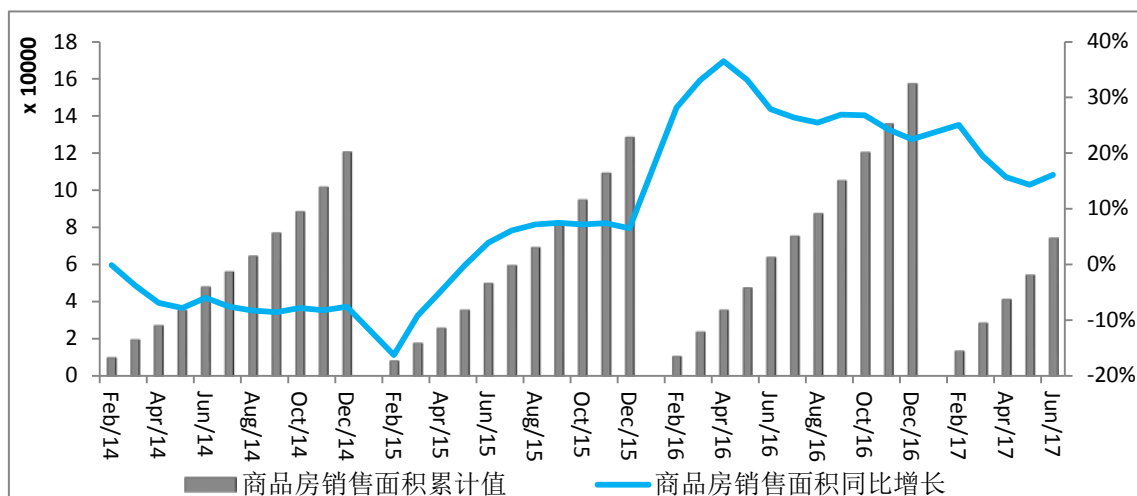


数据来源：国家统计局

2017年1-6月份，全国房地产开发投资50610亿元，同比名义增长8.5%，增速比1-5月份回落0.3个百分点。其中，住宅投资34318亿元，增长10.2%，增速提高0.2个

百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为67.8%。

图4 商品房累计销售面积以及增速



数据来源：国家统计局

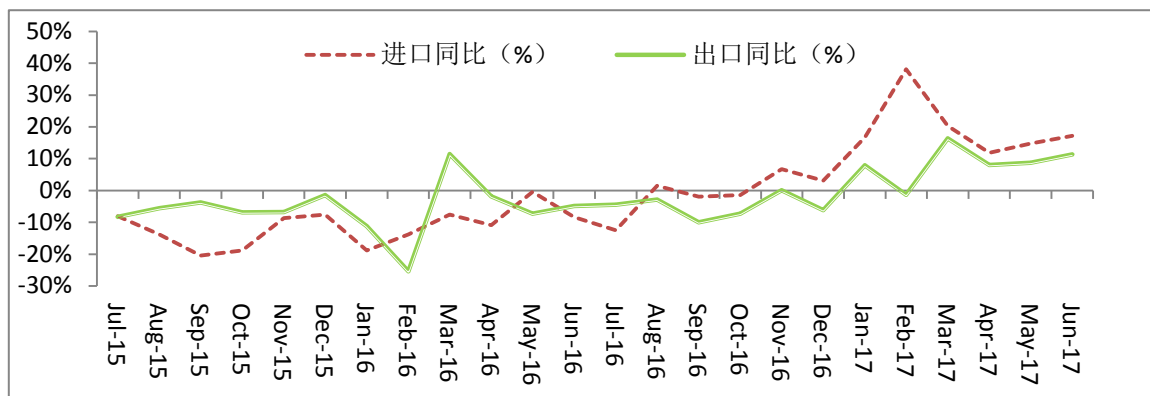
1-6月份，房地产开发企业房屋施工面积692326万平方米，同比增长3.4%，增速比1-5月份提高0.3个百分点。其中，住宅施工面积472722万平方米，增长2.9%。房屋新开工面积85720万平方米，增长10.6%，增速提高1.1个百分点。其中，住宅新开工面积61399万平方米，增长14.9%。房屋竣工面积41524万平方米，增长5.0%，增速回落0.9个百分点。其中，住宅竣工面积29760万平方米，增长2.5%。

1-6月份，商品房销售面积74662万平方米，同比增长16.1%，增速比1-5月份提高1.8个百分点。其中，住宅销售面积增长13.5%，办公楼销售面积增长38.8%，商业营业用房销售面积增长32.5%。商品房销售额59152亿元，增长21.5%，增速提高2.9个百分点。其中，住宅销售额增长17.9%，办公楼销售额增长38.9%，商业营业用房销售额增长41.7%。

房地产投资增速虽有回落，但总量仍高位徘徊。随着房地产调控政策的不断深化，一线城市和热点二线城市先后出台以“限购、限贷、限价、限售”为核心的紧缩调控措施，投资需求和资金逐渐从核心城市四处转移至三四线城市，伴随棚改推进等货币化补贴因素，环一线和环热点二线的三四线城市在上半年需求持续释放。



图5 全国商品进出口总值同比增速



数据来源：海关总署

6月中国进出口增速表现良好，海关总署发布数据显示，以美元计价，2017年6月，我国进出口总值3504.17亿美元，同比增长13.8%。其中出口1965.91亿美元，同比增长11.3%；进口1538.26亿美元，同比增长17.2%。贸易顺差继续扩大，达到427.65亿美元

6月出口增速提升明显，好于市场预期。分国家看，6月中国对主要贸易伙伴中除了对东盟出口同比由正转负，对其他国家出口金额均为同比增加：对东盟出口221.7亿美元，同比下降0.44%。对欧盟出口333.1亿美元，同比增加15.17%，持续两月上升。对美国出口378.5亿美元，同比增加19.85%。对日本出口110.9亿美元，同比增加5.54%。主要发达国家经济景气度的持续攀升是拉动我国出口快速增长的主要原因。欧美日等主要经济体经济持续向好，PMI依然处于扩张区间，需求增加带动我国出口持续上升。新兴市场中，对巴西、印度出口上升显著，对俄罗斯、南非出口维持高增速，欧美日和中国需求的溢出效应以及大宗商品价格回升使得新兴市场的改善和修复更加显著。从主要出口商品来看，6月传统大宗商品增速由4%升至6.2%；机电产品和高新技术产品增速大幅上升至10.2%和10.9%，在产品不断升级，外需持续回暖共同作用下，相关产品出口增速将不断改善。

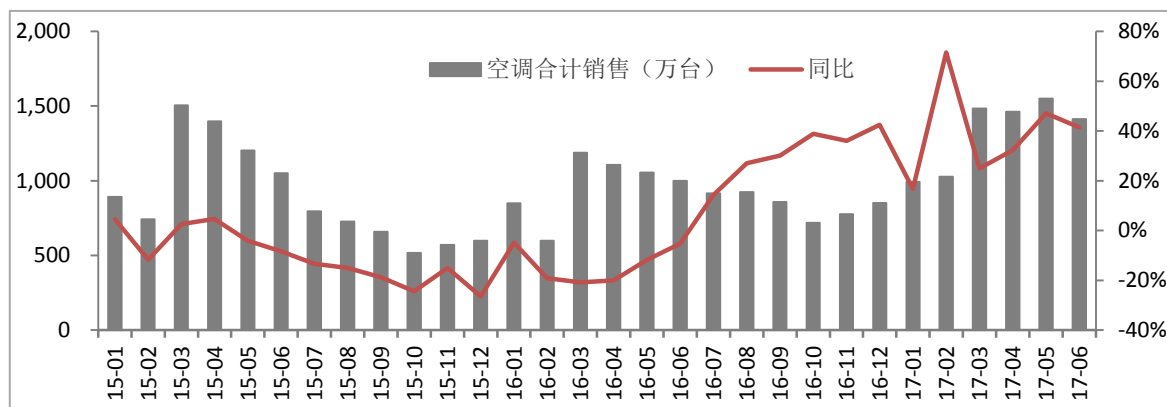
### 具体到家电行业方面：

#### 一、2017年6月冰洗空产销情况

进入夏季以来，在连续高温天气的影响下，空调行业市场表现欣欣向荣，内外

销市场均表现亮眼。产业在线数据显示，2017年6月家用空调产量为1391.2万台，同比增长44.8%，整体出货1413.5万台，同比增长41.4%。其中，内销市场处于高位增长，出货955.4万台，同比增长66.8%，“618”电商促销助推作用显著。出口市场规模保持稳步上升，出货458.0万台，同比增长7.3%。

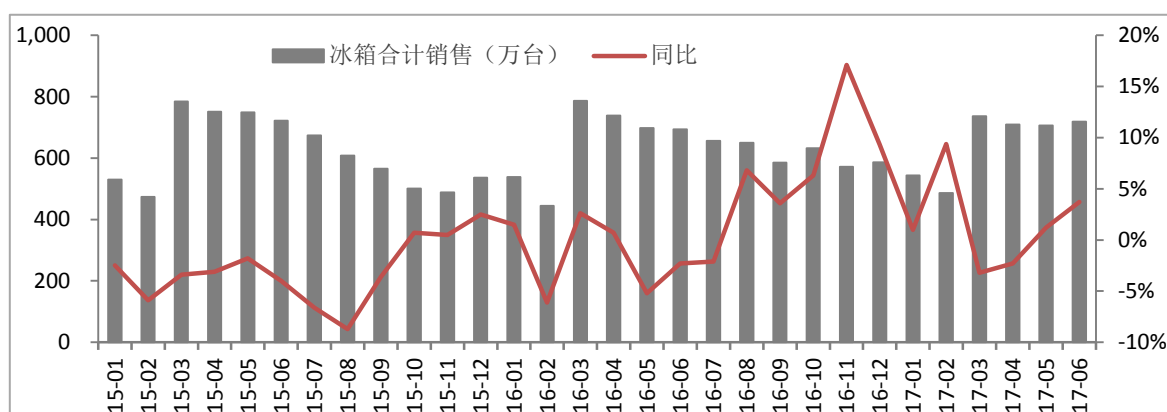
图6 空调月度销售量



数据来源：产业在线

空调出口6月份继续保持良好态势，量额均同比上涨，但出口均价依旧下滑。根据海关的数据显示，受夏季高温天气影响，空调6月对主要目的地国家的出口均有良好表现，量额齐增。其中，对美国、日本出口量同比分别增长51.5%、32.9%，出口额同比分别增长20.7%、16.3%。对其他亚洲国家出口则表现不一，对沙特阿拉伯、韩国和阿联酋等国家出口呈现增长趋势，出口量分别增长36.1%、27.1%和129.2%；出口额也分别增长55.2%、32.6%和132.2%；对以色列和伊拉克等国出口则逐渐下行，出口量同比分别下滑17.4%和41.8%。

图7 冰箱月度销售量



数据来源：产业在线

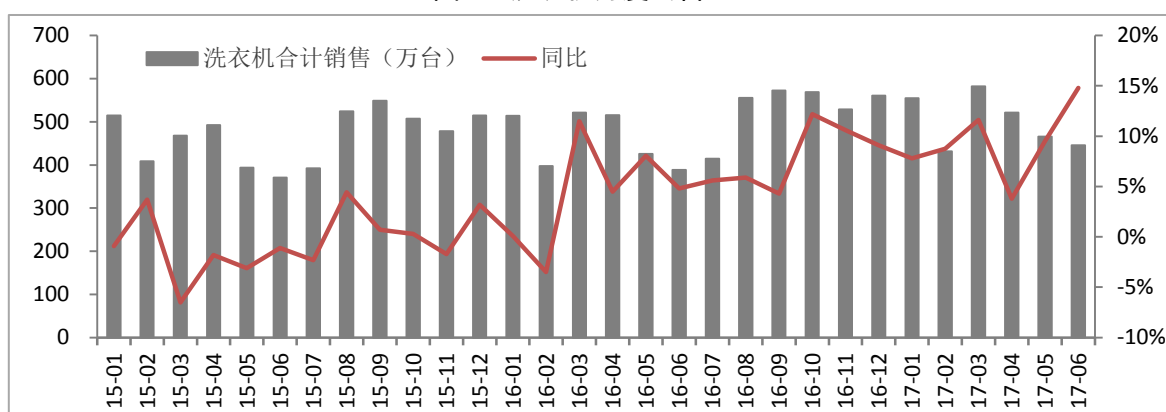
冰箱行业在6月份整体出货情况继续回温，外销市场保持良好增长势头，而在

“618”电商促销的拉动下，内销市场也在本月稍挽颓势。根据产业在线数据，冰箱产量为690.3万台，同比上升3.8%，销量718.8万台，同比上升3.7%；其中内销量393.7万台，同比下滑4.5%，出口量325.1万台，同比增长15.8%。

外销市场是冰箱上半年出口的主要支撑动力。据海关数据分析，6月份，冰箱出口量364.9万台，同比增长16.2%，出口金额4.35亿美元，同比增长19.5%，出口均价略有上涨。从出口地区来看，美国仍然占据冰箱出口第一国家，出口量同比增长5.9%。对德国出口量在6月同比上升明显，增长达到39.2%，出口额同比增长41.6%。对英、法、意等欧洲国家出口表现仍然处下滑阶段，出口量同比分别下降23.4%、11.0%和5.0%。

6月份洗衣机行业保持了良好的产销关系，市场需求持续释放。洗衣机产量达446.5万台，同比上升14.8%，整体出货量为446.0万台，同比上升14.8%；受益于“618”促销影响，内销量达302.2万台，同比上升10.3%。

图8 洗衣机月度销售量



数据来源：产业在线

洗衣机出口在6月份迎来小幅逆转，出口量虽然回暖，但形势仍然不容乐观，出口额和均价仍然下滑。海关数据显示，6月份洗衣机出口量为194.4万台，同比上升8.7%，出口额为2.5亿美元，同比下降11.4%。美国对洗衣机反倾销的影响持续，对美出口量下降81.1%，出口额下降85.2%。对亚洲国家出口表现较好，对日本、阿联酋和沙特阿拉伯出口量分别上升9.2%、118.5%和38.8%。而对欧洲主要国家如英、俄、法等国出口情况相对良好。

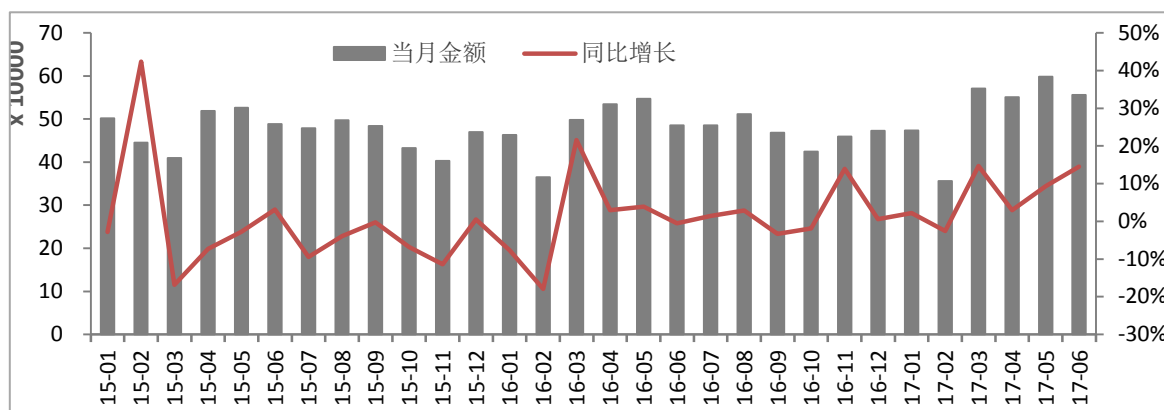
## 二、家电行业整体出口情况

家电行业2017年6月份出口情况继续向好。海关最新数据显示，6月当月出口额55.6亿美元，比去年同期增长14.6%，累计出口额310.5亿美元，增长7.7%；累计进

口额19.3亿美元，增长16.2%；顺差额291.1亿美元，增长7.1%。

大家电、小家电和零部件均延续稳步上升态势，出口增长齐头并进。其中，大家电累计出口量1.1亿台，增长12.0%，出口额133.0亿美元，增长4.1%；小家电累计出口量10.7亿台，增长7.4%，出口额121.8亿美元，增长8.7%，出口均价持续提升；零部件累计出口额55.7亿美元，增长14.6%。

图9 家电行业各月出口额及其同比增速



数据来源：海关总署

小家电细分品类出口在6月均保持了上升趋势，地面护理和室内舒适电器成为增长亮点，累计金额同比分别增长了21.2和11.1%，出口产品结构有所改善。电热器具同样保持增长，累计出口金额增速为9.6%。个人护理电器累计出口金额在6月份也扭负为正，同比上升了0.4%。

## 中国家用电器协会第六届四次常务理事会在天津召开

2017年7月5日，中国家用电器协会第六届四次常务理事会在天津召开。参加本次会议的常务理事和相关代表共56人，常务理事到会数量超过常务理事总数的2/3，符合协会章程规定。出席会议的理事长、副理事长、常务理事有：姜风、王雷、徐东生、周云杰、梁昭贤、王金亮、王志刚、赵继宏、沈建芳、朱金松、李书彬、韩润、王伟庆、柳建国、吴启楠、刘荣富、朱勤保、诸永定、张红伟和朱军等，其他企业派代表参加。

本次会议由中国家用电器协会理事长姜风主持。会议邀请了中国轻工业联合会张崇和会长、工信部消费品司高延敏司长出席并作指导，同时邀请了知名经济学家邱晓华到会做主题报告。

### 一、中国轻工业联合会会长张崇和讲话

会议首先由张崇和发表讲话。张崇和希望，作为轻工业的重要组成部分，家电业应该做轻工业智能制造的领跑者、国际化开拓者、“三品”行动计划的践行者、现代营销的探索者。同时，作为行业组织，中国家用电器协会要做行业发展的护航者。他强调，在最近几年间，中国家电业在智能制造、全球化等方面都得到了长足的发展和进步，但面对未来，将迎来新一轮挑战。如，新一轮技术革命带来的影响和挑战、国际环境的复杂多变性、劳动力成本和原材料成本带来的压力以及企业发展不均衡带来的一系列问题等。

### 二、工信部消费品司司长高延敏讲话

高延敏为到会代表梳理了与家电行业相关的国家政策，重点介绍了《中国制造2025》、国家的“一带一路”战略以及工信部的“三品战略”等。并表示，国家这些大的政策表面上看很多与家电行业并不直接相关，但家电行业从中能够找到很多机会和政策支持。另外，高延敏还强调了，家电企业应该重视国家“一带一路”战略，利用好政策，扩大企业的国际影响力；而工信部的“三品战略”对引导消费回流起到了积极的作用，未来也会成为政策的支持点。对于智能家居，高延敏认为虽然各行各业都研究多年，但是进展并不大。他建议家电企业要敢于投入，特别是组织精干的小团队重点研究“产业天花板”技术，对工业互联网和物联网技术，真正研发出属于中国企业的核心技术。

### 三、知名经济学家邱晓华的主题报告

本次会议邀请到知名经济学家邱晓华为企业家们做“宏观经济形势和家电行业发展”的主题报告。有“中国数据先生”美誉的邱晓华先生，用两个多小时的时间，向中国家电行业最核心的企业的“一把手们”全景式的梳理了中国经济的过去、现在和未来。邱晓华指出：中国经济确实眼下处在一个比较敏感的一个发展阶段，一方面确实问题重重，在转型升级中，令人感觉到各种矛盾还是比较突出。但另一方面，大家也能看到中国经济未来的发展前景，对此我们还是充满着期待。

### 四、企业交流，讨论行业形势

在会议的下半程，来自海尔、美的、海立、格兰仕、海信科龙、TCL、华意和加西贝拉、老板电器、博西家电、白雪电器、东贝、九阳、艾欧史密斯等各企业的与会代表针对行业形势、机遇、挑战以及应对策略发表了自己的看法并进行了讨论。

与会代表普遍表示，今年上半年家电行业运行良好。海尔集团总裁周云杰介绍称，今年上半年，海尔实现了超过20%的增长。“平均单价的增长远远大于量的增长。”周云杰说，“这不是简单的提价，它的背后是产品的升级、高端品牌的规划，这也是满足消费升级的需求。”广东格兰仕集团有限公司总裁梁昭贤认为，今年上半年家电市场整体表现回暖，其中，各个品类的龙头企业以及新品类表现突出。美的集团副总裁王金亮则表示，上半年空调市场业绩骄人，但下半年要想持续非常困难。“要看天气怎么样，这是在赌。”他说，“美的率先改变了打款压货的模式。我们不要庞大库存，我们不赌。”博西家用电器投资（中国）有限公司副总裁王伟庆介绍称，今年上半年，博西家电在中国市场的销售额实现了超过20%的增长，这得益于产品结构的调整。其他一些企业负责人也对今年上半年的市场表现给予了肯定。

除此之外，各与会代表还就渠道变化趋势、国际化机遇和挑战以及其他涉及行业发展的重大问题进行了探讨。据介绍，目前，海尔在智能制造、智能家居以及渠道环节，形成了COSMO平台、智慧家居生态平台以及复合型渠道平台。“在这些方面，海尔做了很多探索和尝试。可能有些是需要‘交学费’的，但是为了行业发展，海尔愿意做这些尝试。”周云杰说。

对于电商渠道的迅速发展，王金亮介绍称，美的已经在努力对线上和线下渠道进行打通：“我们做了大量线上和线下的共享，比如库存共享等。目的是要改变销售结构，做到产品上、效益上的提升。”九阳股份有限公司副总裁韩润介绍，线上

销售比较适合小家电，所以九阳的线上销售比例一直在增长。“当然线下渠道也不能放弃。同时，要找到合适的、创新的销售模式。九阳一直在尝试体验营销，并找到线下销售区域的空白点。”韩润说。TCL 家用集团有限公司 CEO 李书彬介绍，TCL 正在搭建线下体验、线上交易的平台。

对于国际化趋势，上海海立（集团）股份有限公司董事长沈建芳认为，目前，欧洲以及美国的中高端家电制造“回流”明显，同时，在低端制造方面，中国也面临着来自印度的压力。这些需要大家在国际化道路上特别注意。海信科龙电器股份有限公司副总裁王志刚介绍了海信国际化的经验。他说：“海外市场与国内市场区别很大。国内的很多营销手段在国际市场上难以发挥作用。最关键的还是要靠产品和技术趋动。比如美国是一个尊重创新的市场，只要产品得到认可总是有机会的。而欧洲市场一直以来安装和维修是个大问题，把服务做好也是非常好的市场切入点。”杭州老板实业集团总裁赵继宏则希望中国家电业能够在“一带一路”政策中找到更多的国际化机会。“当然，中国走向世界还是要靠产品。”赵继宏强调，“以后是产品的时代、技术的时代，智能和环保是未来的产品和技术趋势。”

加西贝拉压缩机有限公司总经理朱金松以及黄石东贝机电集团有限公司总经理林银坤等则强调了行业要健康发展，要给零配件企业留有合理的利润和发展空间的重要性。

### 五、姜风理事长介绍协会上半年重点工作

在本次会议上，姜风代表中国家用电器协会向与会代表介绍了上半年协会的主要工作。一是今年5月，以5G物联网为主题，召开了中国家用电器协会技术委员会会议，开展了前瞻性技术交流。二是在全国团体标准信息平台上完成了“中国家用电器协会标准”的注册，正式组建了中国家用电器协会标准化委员会。同时，加快推动协会标准制定工作进程。如，5月12日，中国家用电器协会正式发布了2017年第一批协会标准修订计划，共有六项标准列入计划当中。另外，今年3月，中国家用电器协会正式对外发布了“智能家电互联互通团体标准”。这是自中国家用电器协会2015年牵头成立“智能家电互联互通项目工作组”以来，在智能家电互联互通标准化方面取得的阶段性成果。三是今年3月，2017年中国家电及消费电子博览会（2017AWE）在上海成功举办。展示面积超过11万平方米，AWE的国内外影响力持续提升。“我们的目标是把AWE打造成全球家电业最高水平、最强品牌影响

力的平台，并成为全球最具权威性和影响力的家电展会。”姜风说。除此之外，2017年上半年，中国家用电器协会还在深入进行行业研究，积极向政府反映行业情况和意见等方面做了大量工作，中国家用电器协会下的各个专业委员会也正常工作。

对于下半年的主要工作，姜风也做了简要介绍。主要包括中国家用电器技术大会、理事会会议、各专业委员会开展的工作以及2018 AWE启动等等。姜风还透露，2018年是中国改革开放四十周年，也是中国家电工业发展四十周年，同时也是中国家用电器协会成立三十周年。为此，中国家用电器协会计划于2018年下半年在北京召开中国家电工业发展四十年、中国家用电器协会成立三十年庆典，希望行业企业都能给予大力支持。

#### **六、通过协会副秘书长人选和副理事长、常务理事人选变更**

本次常务理事会对TCL和新飞电器提出的变更副理事长和常务理事人选进行了表决，还通过了新推选的三位协会副秘书长。

经现场表决，TCL家电产业集团CEO李书彬接替原CEO陈卫东，担任第六届中国家用电器协会理事会副理事长、常务理事；河南新飞电器有限公司技术总监张红伟接替原副总经理梁尚勇，担任第六届中国家用电器协会理事会常务理事。

现场通过了由协会秘书处提名的标准法规部主任万春晖、会员部主任刘钊和综合业务主任窦艳伟任中国家用电器协会副秘书长提议。



## 中国家用电器协会 2017 年外贸工作座谈会于北京召开

2017年7月26日，中国家用电器协会2017年外贸工作座谈会在北京召开。中国家用电器协会理事长姜风、商务部外贸司副处长邢传、中国家用电器协会副理事长王雷、副理事长徐东生、副秘书长刘钊、信息咨询部主任骆媛媛以及美的、海信科龙、九阳、格兰仕、奥克斯、老板、苏泊尔、澳柯玛、康佳同创、新飞、万和、白雪、加西贝拉、黄石东贝、三花、美硕、康虹、伟嘉、宇华、金松优诺共20位企业代表参加了会议。另外，会议特邀请了北京大学经济学院特聘教授李左东和中国家用电器协会高级顾问胡晓红发表主题演讲。会议分为主题演讲和企业代表发言两部分进行，最后由中国家用电器协会理事长姜风做总结发言。会议由中国家用电器协会副秘书长刘钊主持。

中国家用电器协会副理事长徐东生首先致辞。徐东生首先代表中国家用电器协会对参会嘉宾和企业代表的到来表示感谢。针对去年和今年1-5月中国家电业的持续向好局面，以及“十二五”期间中国家电业的运行特点，他指出，相比于国内消费市场的快速发展，受国际经济形势低迷的影响，中国家电业的出口规模近年来几乎停滞不前。

面对不利形势，徐东生表示，下一步中国必须搭建国际化发展的新平台，由过去主要以“请进来”和“引进来”为主，转到既要“引进来”，也要“走出去”的双向开放的国际化新平台。他希望，在中国搭建国际化发展的新平台期，家电行业作为中国在国际上比较有竞争优势的产业，要做产业国际化的开拓者。他还希望，中国家电企业要培育外贸发展的新动力。家电企业应继续把握当前国际制造业深度调整的机会，抓住“亚投行”、“一带一路”的机遇，加速品牌国际化，加快产品全球化；改善出口结构，转变增长方式，以优良的品质、丰富的内涵、精准的服务更好地拓展全球市场。

接着，徐东生回顾了过去一年协会开展的工作。自2016年召开第一届家电行业外贸形势座谈会，协会建立了长效沟通机制，每月定期为参会企业提供家电行业出口简报，提供最新资讯，加强针对性服务，促进家电行业外贸持续健康发展。协会还发布了2017中国家用电器行业出口报告，并向所有理事单位提供。另外，协会通过标准法规简报的形式向会员单位及时通报国际贸易法律、法规的动态，特别是技术贸易壁垒的变化情况。

徐东生还提到，协会发挥好作为政府与企业的桥梁和纽带功能，积极向企业传递政府的声音，向政府相关部门反映行业诉求。（1）组织企业申报由商务部国际经济合作事务局负责编制的《援外成套项目主要设备材料产品行业推荐目录》；（2）通过轻工业联合会向发改委提出对部分产品与零部件调整出口退税税率的建议，于2016年被采纳；（3）协助商务部有关部门应对美对中国出口的大型洗衣机反倾销调查；（4）向政府相关部门反映和建议相关部门全面清理和规范出口商品缴费清单；（5）AWE展得到了行业内外的高度重视和关注，目前已经是全球三大展之一。2018年AWE将发展到13万平米，从展出规模上已接近IFA和CES。

最后，徐东生强调，中国家用电器协会将和广大企业一起，促进中国家电外贸持续健康发展，培育中国家电外贸发展的新动力，为建设世界家电强国做出贡献。

### 一、当前国家外贸形势和相关外贸政策解读

商务部外贸司副处长邢传从当前国家外贸形势、相关外贸政策和下一步工作、贸易和产业互促互融三个方面进行了讲述。

#### 1. 当前国家外贸形势：继续回稳向好

邢传指出，他指出，今年以来外贸实现“开门红”，回稳向好势头进一步巩固。一是增速回稳。2015年和2016年外贸出口连续两年负增长，2017上半年实现两位数正增长；二是结构向好。商品结构、企业主体结构、贸易方式结构、市场结构和商业模式结构均进一步优化。

邢传认为，今年上半年影响出口的国际需求、产业竞争力、政策环境、价格均发生积极变化，支撑了出口较快增长。尽管当前外贸发展面临的国内外环境整体有所好转，但形势仍然错综复杂，不容乐观。预计全年外贸总体情况会好于去年，但发展面临的不确定、不稳定因素仍然较多，下行压力将加大，巩固回稳向好势头仍需要付出艰苦努力。

下一步，外贸系统将聚焦转动力调结构和培育外贸竞争新优势两大任务，加强“横向协作、纵向联动”，继续狠抓支持外贸工作台账落实，推进基地建设、国际营销服务体系建设、品牌建设，进一步提升贸易便利化，着力促进加工贸易创新发展，大力发展外贸新业态，加快培育外贸竞争新优势。

最后，他提出三点希望：希望家电协会和重点企业继续关注外贸形势，为形势研判、制定政策提供支撑，希望行业和企业继续关注海外投资与产业转移；希望探索发挥行业组织作用，更好服务家电行业外贸发展。

## 2. 外贸政策及下一步重点

邢传表示，转动力调结构和培育外贸竞争新优势是外贸工作的两大任务。工作机制上，将加强“横向协作、纵向联动”，加大部门间沟通协作，充分发挥地方、行业商协会作用；工作重点上，继续狠抓外贸政策台账落实，深入推进“三项建设”，加快培育外贸竞争新优势。并重点从以下五个方面推进工作：（1）继续狠抓支持外贸工作台账落实；（2）推进三项建设。主要涉及加强基地建设、推进国际营销服务体系建设和加强品牌建设三个方面；（3）提升贸易便利化：①推动单一窗口，简化企业通关手续；②通关时间再缩短三分之一，尽快达到世界先进水平；③加强国际合作，减少企业重复认证；（4）办好中国国际进口博览会，为各国商品进口中国提供便利；（5）培育竞争新优势。着力推进促进加工贸易创新发展，大力培育外贸新业态，研究制定支持边境贸易发展的具体政策措施。

## 3. 对贸易和产业互融互和发展的认识

邢传表示，商务部希望能从以下三个方面更好地与行业、企业互动：（1）希望家电协会和重点企业继续关注外贸形势，为研判趋势、制定政策提供支撑；（2）希望关注海外投资与产业转移，积极利用现有机制化解困难；（3）研究发挥行业组织作用。

## 二、当前国际经济贸易形势分析

北京大学经济学院特聘教授李左东对国内外的经济形势进行了分析和预判。

李左东指出，全球经济表现为西进东退。发达经济体方面，美国经济好转主要表现在就业好转、个人消费上升、财政好转三个方面。美联储会继续加息，目标利率3%可以实现；欧元区经济目前虽然比较稳定，但如果德国不承担债务危机的损失，债务危机仍会随时爆发，欧元可能会受挫；英国脱欧谈判如果顺利，英镑不排除升值的可能；日本到2020年之前经济应该都比较稳定。

发展中国家方面，主要面临资金出逃和货币贬值的压力。目前，中国对外汇额度控制比较严，控制企业走出去，但一旦过了这段时间，中国政府一定会支持企业走出去；中国要变成经济强国，也一定会鼓励企业走出去。中国的货币政策是坚持“去杠杆”，未来确实有加息可能。

李左东认为，目前美元升值周期确定，中国经济压力是确定的，人民币贬值趋势是明显的。她告诫企业要度过经济寒冬，一定要多观察和多思考。

## 三、家电行业贸易形势分析

中国家用电器协会高级顾问胡晓红就2017年中国家电行业的贸易形势进行了分析和展望。

胡晓红首先对中国家电业近40年的历程进行了回顾。她表示，中国家电业已经成为制造规模超30亿台、产业链配套体系完备、产品研发、设计能力不断走向成熟的家电生产大国和出口大国，在全球市场具有举足轻重的地位，保持持续上升的竞争力。

冰箱/冷柜、洗衣机产量占全球50%以上；空调器、微波炉产量占全球75%-80%；小家电产量占全球80%以上；产品出口额（不包括制冷压缩机与零配件）占全球37.5%。

在对今年上半年家电出口形势分析的基础上，胡晓红对下半年家电出口走势进行了展望。（1）世界经济回暖，需求上升；（2）人民币汇率仍将保持稳定；（3）大宗商品价格走势趋于稳定；（4）国家的外交战略创造新发展机遇。

她强调，不管外界如何变化，家电企业重要的是要不断提升自身竞争能力。预计2017年下半年家电业的出口将继续保持稳步增长，全年出口额有望突破600亿美元。

#### 四、企业代表发言

下午，企业代表围绕对上半年外贸形势总结和下半年走势预判、分享海外市场拓展经验、外贸工作中遇到的问题、对政府和行业的建议四个方面做了发言。

海信科龙副总经理朱聃表示，2017年上半年，海信自有品牌的冰箱和空调均实现大幅增长，而目前主要问题在于出口量虽然增长很多，但利润水平却大幅下滑。针对以上存在的问题，海信主要从两个方面应对：（1）加大力度调整产品结构，在产品自身下工夫；（2）在渠道终端提升自主品牌的营销能力，提升盈利能力和渠道话语权。同时建议：政府对自主品牌出口企业给予更多的政策和激励。

九阳国际营销部运营经理康勇表示，目前九阳主要以内销为主，在海外遇到的最大问题是饮食文化的问题。九阳认为，一个产品真正能走出去，品牌属地化是非常重要的。九阳主要面对的问题集中在两方面：（1）专利知识产权在海外保护力度不够；（2）自主品牌在东南亚的推广存在难度。

格兰仕海外市场经理张丁表示，对于目前的外贸工作，格兰仕将从以下两个方面应对：（1）市场策略方面，主要采用转型升级，通过引进先进的生产设备，提升制造效率和水平，从而降低因人工成本上涨带来的影响；（2）品牌策略方面，产品不仅“走出去”，还要“走进去”，深入渠道，通过零售直接与消费者沟通。张丁提到在外贸工作中遇到的如下问题：（1）银行、税务、海关等部门关于一带一路方面

的政策，很少涉及家电；（2）进口自动化生产线时，减免税程序比较烦琐；（3）港口建设费虽然逐渐取消，但企业的报关费用中，港口建设费还是占比较高，根据港口不同费用不同，占比达30%-50%，对企业成本压力较大，能否取消。

老板海外事业部总监刘清宇表示，老板是从中国走出去的高端品牌，针对海外商超渠道购买能力差和价格走低的问题，老板多采用加大产品竞争力的方式。刘清宇提到，在全球范围内，老板注重品质和创新，后续将加大国际化的并购与合作，致力于老板品牌在国际化的地位。提出三个建议：（1）国家政策方面能对自主品牌出口给予激励政策；（2）将“一带一路”建设跟家电产品结合；（3）通过品牌价值拉动市场价值。

奥克斯总经理助理孙健表示，2017年上半年奥克斯出口增幅约60%，主要市场为印度和沙特。其快速增长原因主要有三点：（1）产品过硬；（2）追求创新；（3）扩大规模。奥克斯在外贸中遇到的问题主要是：外贸出口是订单式，而空调是一个季节性产品，奥克斯很多订单是在每年的10月-12月签定，同时原材料价格上涨较快，与客户协调涨价较难，有些东南亚国家甚至降价。

苏泊尔国际营销总监陈新龙表示，苏泊尔是在海外发展十年的国产自主品牌。2017年上半年，出口增幅约15%。遇到的问题主要为：（1）汇率波动造成的损失比较大；（2）应对客户消费升级需求时的产品匹配不够迅速。建议：（1）人民币结算可以更加普及；（2）中信保覆盖面可以更加广泛；（3）出口产地证办理手续能更加简洁。

澳柯玛市场部经理赵珺首先肯定了中国家用电器协会对行业发展和澳柯玛业务指导方面做出的贡献。澳柯玛出口占比25%，2017年上半年增长12%-13%，主要市场在一些贸易壁垒强度不高的国家和地区，如非洲、亚洲、南美洲。澳柯玛认为政府层面还没有针对跨境电商特别成熟的政策，希望国家能多给予技术或资金方面的支持。

加西贝拉营销总监汪俊表示，目前公司整体市场盈利情况比较稳定，出口占比约50%。下半年，因为冰箱压缩机属于中间产品，基本门槛高，与客户产品也必须有个匹配过程，冰箱压缩机市场形势会比较稳定。欧盟市场回升向好，加上中国“一带一路”政策推动，未来几年的出口规模都会稳步提升。汪俊认为，中国虽然劳动力成本在提升，但产品生产配套能力非常健全，制造业竞争优势会持续存在。家电企业应该避免价格恶性竞争。建议：（1）协会能更多为企业提供更交流学习机会；（2）

人民币汇率稳定。

其他企业也先后针对自身遇到的问题进行发言和探讨。

会议最后，中国家用电器协会理事长姜风对会议进行总结。首先，她对各位参会代表表达了感谢，针对各位企业代表所提出的问题和建设，她希望大家能形成书面意见，以方便协会向政府准确地传达。

接着，姜风对家电行业去年以及今年上半年的形势进行了回顾。她认为，家电行业已进入深度调整和转型期，近几年行业增速比较乏力。从2016年开始，家电行业形势开始逐步好转，2016年家电行业主营业务收入1.46万亿，比2015年增长3.7%；出口额568亿美元，增长0.5%；利润总额1196亿，增长20.5%；平均利润率8.2%，达十年来最好水平。针对以上向好态势，她认为原因有两个方面：（1）家电行业在过去几年坚持转型升级，效果明显；（2）中高端产品增加，行业利润保持了较好的水平。

对今年上半年形势，姜风认为，虽然第一季度形势比较喜人，主营业务收入增长16.4%，但不可持续；四五月份表现平淡；六月份因为京东购物节，形势转好。从总体看，今年上半年形势比去年好。

她对上半年家电市场的亮点进行了分析：（1）空调市场产销两旺，厨房电器和新品类如洗碗机、吸尘器等增长较快；（2）中高端产品如滚筒洗衣机、大容量和无霜冰箱、一级能效空调等销售情况较好；（3）线上销售拉动；（4）出口持续增长，上半年增幅7.7%。

关于下半年走势，姜风认为，因为今年一季度增长过快，下半年增速会有所减缓。另外，虽然近期原材料价格有所回落，但仍处于高位，对企业经营效益会产生较大影响。

家电企业国际化方面，姜风表示，中国正成为世界家电强国，国际化是必由之路。她从如下两个方面进行了分析：（1）各品类龙头企业自主品牌输出。如境外办厂、全球并购、全球经营等；（2）中小企业出口规模扩大，通过为国际企业OEM生产，扩大国际市场份额，提高中国家电产品国际影响力和竞争力。她还表示，中国不可能所有企业都实现自主品牌出口，但不管以什么方式走出去，企业都必须进行产品升级，必须有创新能力，必须有高品质的创新能力。中国家电企业经过几年的调整，自主创新能力已经有了很大提高，原创产品不断涌现。她提到，在与其他国家家电协会交流时，涉及关于中国企业侵权的情况已经大幅减少。

姜风还提到了中国家电及消费电子博览会（AWE）。AWE近几年产生了很大影响，每年都有国际知名企业负责人带团参观以及采购，如松下、西门子、三星等。今年的上海AWE，海尔把海外客户拉到展会并且用了一个完整的展馆进行展示，她认为原因在于，CES和IFA在展示面积等方面比较有局限性，AWE可以为企业提供全面展示自己企业实力、技术、产品、品牌的机会。她提到，今年AWE她听到最多的字眼为“震撼”。

目前，AWE虽然已成为全球三大家电展之一，但姜风认为在海外的影响力仍不足，与IFA相比仍有差距。她表示，AWE的目标是将AWE办成全球顶级的家电展。她邀请参会企业参加明年三月的AWE，还建议将外贸会时间定在AWE期间。

姜风强调中国家电业要继续坚持转型升级，坚持质量为先，坚持自主创新，并相信中国家电业一定会越来越好。

## 中国家用电器协会电冰箱专业委员会 2017年工作会议于上海召开

2017年7月20日，中国家用电器协会电冰箱专业委员会2017年工作会议在上海召开，本届会议由中国家用电器协会主办，霍尼韦尔（中国）有限公司承办。中国家用电器协会副理事长王雷和副秘书长万春晖以及海尔、美的、海信、美菱、博西华、惠而浦、三星、奥马、霍尼韦尔、TCL、尊贵、晶弘、东芝、创维、华日、乐金、海佳、索伊等冰箱主流生产企业和华意、加西贝拉、黄石东贝、恩布拉科、思科普、万宝、钱江、万朗磁塑、科思创、陶氏化学、秀强玻璃、康尼格等上游供应商共30多位企业代表参加了会议。

本次会议交流了2017年上半年冰箱行业形势；针对冰箱物流运输中存在的问题，开展了冰箱卧放运输技术交流，并成立了冰箱卧放运输标准工作组；会议讨论了2017年中国家用电器技术大会冰箱冷柜分会议题。按照会前的报名，卧放运输标准工作组成员参加了标准组预备会议。

会议由冰箱专委会主任委员单位海尔冰箱的产品总监黄熠主持。中国家用电器协会副理事长王雷首先致辞。

王雷指出，虽然当前冰箱行业面临市场需求低迷和企业成本增加的挑战，但我国是全球最大的冰箱冷柜需求市场，二者总体市场规模接近一亿台，即便市场规模不增长，也是一个体量庞大的市场。王雷认为现在产业的核心问题主要在于如何有质量、有效益地稳定发展。消费升级是客观存在的，但如何正确把握消费升级，把产品做得有特点、品牌做得有个性，更好满足细分市场和特定消费需求，从而实现效益和质量的稳步提升，是企业无论在任何市场环境下都应该长期做好的功课，也才能实现行业的健康发展。

王雷希望冰箱企业要通过提升产品的技术和品质，把品牌做好，不过度依赖价格竞争。她认为做好品牌，不仅要要对品牌信誉负责，也要增加品牌自信。品牌的发展应真正通过提升产品品质获得。她还希望通过专委会平台，让大家凝聚共识和聚焦问题，对行业的共性问题进行逐一解决，以推动行业的健康发展。

### 一、2017年上半年冰箱行业形势交流

海尔、美的、万朗磁塑分别就当下的冰箱行业形势，结合各自公司的现状发表了观点。



海尔冰箱产品总监黄熠表示，在冰箱整体市场微增情况下，海尔实现了两位数的增长，他主要从产品结构、品牌、市场策略、展望四个方面进行了分析。

美的冰箱副总经理甘永和认为，中国冰箱行业向中高端转型升级的发展空间依然较大。他指出中国冰箱市场已进入发展稳定期，以后基本以更新换代为主，但国际市场足够大，所以中高端转型机会依然很大。他希望中国家电企业静下心，更加务实、更加脚踏实地把基础的技术和产品做好。他最后还提到冰箱产业发展方向的问题。

万朗磁塑总工程师王应民主要从门封在冰箱的高效节能和无霜两个方面的应用进行了分享交流。

## 二、冰箱卧放运输技术交流

来自海尔、美的、美菱、海信、博西华、三星、恩布拉科、加西贝拉、黄石东贝、钱江制冷共10家冰箱整机与压缩机企业的代表分享了各自的观点。

## 三、成立标准工作组&2017技术大会冰箱冷柜分会议题讨论

中国家用电器协会副秘书长万春晖指出目前已有14家冰箱整机企业和4家压缩机企业报名参加了冰箱卧放运输协会标准工作组。另外，她提到2017年中国家用电器技术大会冰箱冷柜分会定于11月3日召开。与往年不同，今年的分会演讲议题由各个专委会自行研究确定，万春晖现场听取了大家关于冰箱分会议题意见，并进行记录。按照技术大会工作进度要求，专委会将在会后就冰箱冷柜分会演讲议题与相关单位进行确认，演讲报名的截止时间为8月31日。

会议最后，王雷副理事长分享了她关于中国家电业国际化的感受。

王雷首先分享了7月10日在曼谷召开的应用低GWP替代品的安全标准研讨会以及后续的蒙特利尔议定书不限名额工作组会情况，她还提及了2016年10月在卢旺达首都基加利通过的关于削减氢氟碳化物（HFCs）的议定书修正案。

她提到从2016年开始，国际电工委员会IEC/TC61 SC61C（家用和商用制冷器具安全分委会）成立工作组，对IEC 60335-2-89标准进行修订，修订内容主要是针对A3类制冷剂充注量限值进行修改。目前该工作组共有来自15个国家的32名专家组成，包括日本、美国、英国、比利时等，但没有中国。对此情况，王雷希望各企业能给予重视，并呼吁各企业把目标定位到全球三亿台规模的市场，去跟踪国际标准，真正去理解和认识国际标准的要害点、利益点、冲突点。

接着，王雷分享了她在泰国参观海尔工厂和万朗工厂的感受。她还就福建赛特提出的与冰箱专委会合作进行VIP板的培训事宜，征求了与会代表意见。

#### **四、标准工作组预备会议及后续工作**

冰箱卧放运输标准工作组举行了预备会议。中国家用电器协会法规部标准工程师邵光达就冰箱卧式运输团体标准编制工作流程表向标准工作组各企业进行了解释，并征求企业意见。

会上组建了标准工作组微信群，要求标准主起草候选单位须在2017年8月1日前提交标准大纲，组长单位由工作组成员投票表决进行确定。

#### **五、霍尼韦尔重点业务介绍和新材料展厅参观**

霍尼韦尔首席工程师潘榕伟介绍了霍尼韦尔的发泡剂业务，主要涉及新一代低GWP高效节能发泡剂Solstice LBA的应用现状。之后，参会代表们在霍尼韦尔人员带领下，参观了霍尼韦尔新材料展厅。展厅主要涉及航空航天、交通运输、住宅和楼宇、自动识别与数据采集、个人防护装备、智能家居六个业务版块。

## 工信部领军人才家电研修班赴以色列标杆企业学习

2017年6月25日至7月2日，工信部领军人才家电行业研修班组织国内企业前往以色列开展为期8天的标杆学习活动。此次活动由中国家用电器协会主办，来自爱发科、东贝、TCL、万和、老板、越强等企业的十余名高层管理者参加了此次活动。此次标杆学习共拜访了6家规模不等的以色列企业，这些企业共同的特点是注重技术创新，注重追求技术为用户带来的价值，清楚自身的定位和差异化竞争优势，并且有清晰的商业模式。

### 探求以色列创新之路

标杆团在以色列走访的第一站是无线充电技术领导企业POWERMAT公司。该公司CEO Elad Dubzinski先生详细介绍了无线充电市场现状和发展趋势，并与团员进行了交流。POWERMAT已经投入了超过1亿美元用于研究和开发，以打造领先的无线充电生态体系。POWERMAT正在研究的一种新型封装感应充电技术，让手机无需任何连线，直接放在感应热点表面即可充电。目前已有超过1.2万个合作商家安装了无线充电热点，预计未来3年全球用户数将达到5000万。

第二站，标杆团参观了专注于智能解决方案的Global Quality公司。该公司通过软件将智能技术和产品集成，并利用无线网络控制，无需铺设线缆便可实现家居智能控制。公司经营合伙人Alster Hagai先生亲自接待大家，并且边介绍边用手中的iPad或者控制器做演示。配合主人的各种需求，室内的窗帘、灯光呈现出多种变化和效果，音响、电视机也会配合地做出各种响应，播放音乐、播放节目或者关闭、收起。Global Quality正着力开发语音控制的智能家居系统。

随后，标杆团来到另一家提供智能家居整合系统解决方案并实施安装服务的公司WATT。该公司CEO Asaf Forman先生热情地接待了标杆团，并就公司的产品、技术与大家进行了交流。WATT公司通过包括智能开关、智能网关及IGH智能家居和能源绿色解决方案在内的智能交换机，无需布线、开墙，便可将现有普通公寓或酒店改造成智能家居或智能酒店，实现智能控制和能源管理。WATT的交换机可以学习人们的生活方式，并做出自动控制家庭电器的决策。

第四站，标杆团参观了欧洲智能安防领导者Essence公司，商务发展部VP Barak Katz先生与大家进行了交流。Essence公司专注于智能家居、智能护理、智能安全三

大业务领域，在以色列和匈牙利有生产基地。目前全球使用Essence解决方案的设备已经超过2000万台。Barak Katz先生重点向标杆团介绍了Essence的智能护理业务——针对老年人护理开发的智能护理解决方案Care@Home，无缝监控老年人健康，同时具备智能学习功能，可逐步掌握老年人的生活习惯，更加有的放矢地监测和预警。

接下来，标杆团前往运动控制系统的顶级制造商Servotronix。该公司专注于开发和生产标准和定制的自动化解决方案，2017年2月被美的集团收购。公司技术副总裁Eran Katzir先生、市场副总裁Markus Erlich博士及来自中国美的集团的顾问叶应光先生与标杆团进行了交流。Eran Katzir先生详细介绍了Servotronix公司的技术和优势，并对电机工作原理及伺服系统的作用，以及公司各系列产品进行了说明。据介绍，Servotronix公司迄今已安装了100多万个伺服轴。在Servotronix公司的实验室，两台采用Servotronix伺服电机、运动控制系统、编码器的六轴机器人正在灵巧地做着各种复杂的动作。

标杆团的最后一站来到了全球3D打印领域领导企业Stratasys公司。该公司目前已经销售超过1.5万台3D打印系统，在全球范围内拥有1200多项授权及正在申请的增材制造专利。战略客户项目经理David Baruc先生向大家介绍了公司情况及3D打印技术发展趋势，并通过航天、汽车、医疗、教育等行业的多个案例说明，3D打印可让设计更为自由，可实现个性化定制，还会带来新的商业模式，改变人们的生产经营活动。据预测，到2025年，3D打印全球市场规模将达到2300至5600亿美元。在Stratasys的实验室，团员们看到了各种3D打印机及各类3D打印出的产品，如汽车部件、水龙头、仿真人手等等。

### 开启新思路

不同于以往的标杆企业学习，此次以色列走访的企业并非家电企业，但这种跨行业的走访和交流，让大家普遍感到收获不小，不虚此行。

“以色列企业追求技术创新为用户带来的价值，追求用户体验的做法，值得借鉴。”TCL家电集团有限公司总工程师郑双名表示，表面看起来以色列智能家居、智能控制的应用场景与国内差异不大，但他们的系统使用流畅性和用户体验比我们好，值得学习、借鉴。中国家电网总编吕盛华归纳道，以色列公司的研发，都是基于用户使用场景的，注重挖掘用户需求。杭州老板电器股份有限公司公司部长助理陈晓伟说，虽然在国内也经常提到用户体验，但在实际产品创新中，还是主要追求产品

功能，忽略用户体验。自己在国内就是做智能家电开发的，此次参观，深受启发。

此行使大家对3D打印应用前景有了新的认识。爱科发东方真空（成都）有限公司董事长张果表示，以前对3D打印有过关注，感觉还是实验室的东西，没想到已经进入应用到实际应用。广东万和新电气股份有限公司副总裁卢宇凡说，目前国内家电企业手工开模的方式效率太低，3D打印将对产品研发和生产经营带来革命性的影响。不少企业领导表示受到很大启发，回去后会考虑在这方面进行尝试，探索新的研发、生产模式，以缩短开发、生产周期，提升效率。“以前这方面的了解都是表面上的，这次有了深入的了解。回去后要好好研究一下，尝试看看有没有可以应用的。”浙江兰溪市越强电器有限公司常务副总经理朱晓音说。

大家普遍表示，以色列企业开放、务实的创新态度和方法值得学习。以色列企业的创新都是本着开放、合作的态度，面向全球寻找合作伙伴。智能家居企业不少是集成许多企业的技术和产品，为用户提供整体解决方案，是开放、合作的成果。郑双名感叹道，我们的企业技术创新上可以取得突破，但在与人合作方面往往小气，研发、制造、营销所有事情愿意自己做，最终不一定成功。杭州老板电器股份有限公司模具工艺部副部长阳国军对以色列企业在创新中注重实践和商业模式构建留下深刻印象：“以色列企业从创新伊始就对产品定位、商业模式、知识产权保护、产品系列等考虑得非常清晰、透彻，而且注重实践，因此不怕被复制，值得我们学习。”

“以色列人认真、严谨、自信的态度令人佩服。”东贝机电（江苏）有限公司副总经理占世忠表示，这种认真、严谨的态度是创新的基本保证，“他们很自信，无论公司大小，都按自己的想法去做，并且全民参与创新。”黄石东贝电器股份有限公司副总经理朱宇杉说：“以色列是地中海国家，有宗教问题和战乱，但他们找到独特的发展道路，创新为主，制造在外，值得学习。”

通过交流、走访，标杆团认识到，正是开放合作的心态、对用户体验的关注、对技术与商业完美结合的追求，以及认真、严谨、务实、自信的态度，让以色列在特别的地理、政治、宗教环境中，走出一条独特的创新之路。

## 中国家用电器协会“家电讲堂”于北京大中电器中塔店正式开课

2017年7月7日，中国家用电器协会“家电讲堂”在北京大中电器中塔店正式开课。“家电讲堂”第一讲邀请三星商学院彩电培训经理许戈瑞，透过本期课堂话题，详解了量子点技术特点和带给消费者的价值以及生活的改变，同时就近几年量子点电视技术持续升温的话题进行了精彩的分享。通过本次讲堂，使现场的消费者对于量子点技术有了更多的认识，对于量子点电视产生更多的购买兴趣。

“家电讲堂”是中国家用电器协会消费指导部联合国美电器合作开办“家电讲堂”走进卖场活动。中国家用电器协会消费指导部负责对“家电讲堂”的内容进行统筹，国美电器为“家电讲堂”提供场地、并借助“美谈”的媒体资源进行现场及后续传播报道。

“家电讲堂”活动采用主题演讲与现场展示相结合的形式。每期主题都会直面消费者痛点，演讲的内容通俗易懂，现场演示直观，演讲风格生动、有趣。

“家电讲堂”计划每月2期，第二期“家电讲堂”将于2017年8月14日开课，主题为“洗衣机新革命”。

## 最新数据信息

### 1. 家用电器工业产成品及销售收入

#### 2017年6月家用电器分行业产成品及主营业务收入

行业名称	累计产成品(亿元)	累计主营业务收入(亿元)
家用制冷电器具	306.69	1738.19
家用空气调节器	342.69	3102.24
家用通风电器具	27.83	277.89
家用厨房电器具	78.74	1130.45
家用清洁卫生电器具	58.32	827.65
家用美容、保健电器具	11.07	186.21
家用电力器具专用配件	24.75	427.44
其他家用电力器具	28.73	356.57
合计	878.8	8046.65

数据来源：国家统计局

### 2. 主要家用电器产品产量

#### 2017年6月主要家用电器产品产量

产品名称	当月产量(万台)	累计产量(万台)
家用电冰箱	871.25	4822.37
家用洗衣机	635.1	3768.99
房间空气调节器	1917.51	10171.99
家用冷柜(家用冷冻箱)	188.47	1031.37
家用电风扇	1652.86	10669.21
家用电热烘烤器具	1548.66	7626.44
微波炉	956.85	5313.37
电饭锅	4087.33	14858.47
家用吸尘器	736.29	4438.22
家用电热水器	301.94	1928.53
电冷热饮水机	260.97	1195.17
家用吸排油烟机	271.27	1342.57
家用燃气灶具	346.59	1947.94
家用燃气热水器	159.11	896.31
太阳能热水器	103.39	548.72

数据来源：国家统计局

## 3. 主要家用电器产品进出口量

2017年6月主要家用电器产品出口量

产品名称	当月数量(万台)	累计数量(万台)	累计同比增长
冰箱压缩机	449.9	2671.09	16.05
彩电	643.47	3295.51	-6.25
电炒锅	22.97	124.27	18.92
电吹风机	904.0	4864.43	-0.21
电磁炉	78.4	522.15	28.02
电动剃须刀	470.59	2506.71	11.2
电饭锅	405.86	2351.04	4.51
电风扇	1563.98	11512.33	14.8
电机	5512.27	32157.62	4.42
电烤面包器	741.76	3927.75	8.59
电气空间加热器	658.62	2006.35	44.75
电热干手器	11.07	56.49	4.94
电热烘烤烧烤器	1271.31	6436.24	18.32
电热水器	69.57	387.77	12.15
电熨斗	922.74	4685.5	7.23
干衣机	0.76	4.25	58.19
干燥机	7.59	54.95	29.25
通讯产品	9973.99	56351.28	-6.56
激光视盘机	347.47	2102.55	-16.46
咖啡机和电茶壶	693.53	3348.16	-1.57
家用空调器	497.72	3629.85	10.98
空调器压缩机	244.57	1688.21	4.24
冷冻箱	129.8	692.05	10.14
气体净化器	75.02	495.13	30.19
燃气灶	4720.31	37134.07	13.58
食品加工处理机	1682.85	9479.39	9.96
水净化器	231.4	1080.32	-1.17
瓦斯煎烤器	331.66	1582.85	7.85
微波炉	538.4	2818.35	9.4
吸尘器	1019.07	5526.56	14.99
吸油烟机	75.3	407.84	14.96
洗碗机	31.79	184.98	10.92
洗衣机	194.43	1122.64	3.14
压缩式冰箱	324.09	1578.48	17.0
饮水机	81.29	464.96	7.8



燃气热水器	37.67	192.17	9.21
-------	-------	--------	------

## 2017年6月主要家用电器产品进口量

产品名称	当月数量(台)	累计数量(台)	累计同比增长
冰箱压缩机	366877.0	1688657.0	6.24
彩电	6777.0	23786.0	-64.06
电炒锅	14.0	55.0	-99.8
电吹风机	41548.0	255374.0	572.37
电磁炉	1244.0	4390.0	-6.2
电动剃须刀	184292.0	1207081.0	31.98
电饭锅	39767.0	238814.0	-9.54
电风扇	29144.0	134798.0	11.8
电机	7191942.0	33942561.0	16.73
电烤面包器	1625.0	11452.0	143.4
电气空间加热器	30718.0	211394.0	12.69
电热干手器	542.0	3232.0	67.03
电热烘烤烧烤器	50205.0	214916.0	13.68
电热水器	3822.0	16209.0	63.99
电熨斗	24081.0	95420.0	6.44
干衣机	56.0	288.0	-38.2
干燥机	17144.0	71634.0	165.23
通讯产品	293059.0	4065452.0	-52.19
激光视盘机	6590.0	31197.0	2.53
咖啡机和电茶壶	26392.0	100227.0	54.49
家用空调器	1064.0	7229.0	23.83
空调器压缩机	251132.0	1619604.0	0.4
冷冻箱	1952.0	6847.0	38.24
气体净化器	21975.0	263071.0	-17.49
燃气灶	35526.0	249605.0	-43.66
食品加工处理机	150486.0	569867.0	-16.67
水净化器	1970414.0	14459412.0	75.85
瓦斯煎烤器	3453.0	26107.0	64.25
微波炉	1795.0	15238.0	117.41
吸尘器	68823.0	666555.0	101.73
吸油烟机	1208.0	8809.0	5.26
洗碗机	32359.0	169634.0	184.59
洗衣机	14312.0	99853.0	7.29
压缩式冰箱	19415.0	121154.0	30.66
饮水机	92.0	757.0	-64.82

燃气热水器	4008.0	16629.0	93.36
-------	--------	---------	-------

数据来源：海关总署

## 4. 重点国家/地区市场出口（按累计出口量排序）

2017年6月压缩式冰箱出口国家/地区前15名（单位：万台/万美元）

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
美国	77.65	5.46	8161.81	3.53	312.41	11.91	36734.53	13.82
日本	18.64	14.21	4376.6	4.41	111.75	15.09	21905.28	14.56
德国	20.38	57.61	2187.1	46.6	94.76	12.39	10850.08	18.2
法国	18.74	-13.63	2433.62	-1.01	94.4	5.35	11874.28	9.58
英国	14.32	-19.68	1899.36	-12.7	87.51	7.34	10698.88	5.12
荷兰	10.96	13.13	1029.57	22.03	54.44	5.71	5219.43	10.3
意大利	7.68	-19.71	877.67	-23.32	48.45	8.82	5607.73	8.04
加拿大	11.92	15.96	1235.21	26.09	43.45	14.16	4945.89	19.99
西班牙	9.98	20.3	1300.39	26.24	42.27	33.36	5263.53	32.89
沙特阿拉伯	4.1	29.03	551.62	31.71	40.97	-2.43	5283.5	-2.8
伊拉克	6.95	2.43	972.83	25.08	40.12	30.12	5159.49	43.27
南非	9.04	51.07	902.22	42.99	37.89	26.05	4123.29	30.08
波兰	7.03	36.33	998.82	30.81	36.65	46.08	5225.56	50.08
韩国	6.61	-16.98	1019.83	4.2	36.52	22.02	4889.04	21.94
澳大利亚	5.65	17.63	1187.08	43.1	34.76	35.47	7052.88	44.16

2017年6月冷冻箱出口国家/地区前15名（单位：万台/万美元）

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
美国	21.61	-1.39	3779.23	16.32	116.9	-15.42	20772.9	4.95
伊拉克	3.95	9.81	472.71	16.38	33.74	32.32	3923.36	38.37
法国	6.57	53.46	836.7	54.93	28.19	20.06	3535.07	17.41
英国	5.22	-6.45	792.45	8.99	28.13	7.07	4121.04	3.7
意大利	3.95	16.78	631.73	20.43	26.98	33.1	4220.52	27.47
德国	5.2	132.36	680.8	107.49	26.53	29.79	3342.14	12.17
印度	2.5	137.23	365.84	132.68	24.63	34.55	3456.06	20.32
俄罗斯	5.43	91.33	520.33	71.83	19.27	118.73	1890.99	98.29
沙特阿拉伯	2.41	115.52	423.22	70.22	18.4	32.73	2967.86	9.84
阿尔及利亚	1.67	-62.4	120.07	-74.78	17.13	-27.18	1794.87	-30.19
加拿大	3.88	8.33	510.14	22.83	16.26	12.97	2104.23	16.07
澳大利亚	2.33	10.68	943.13	20.08	15.56	24.64	5969.57	21.98
荷兰	2.5	-0.17	437.54	2.47	15.04	18.58	2215.49	11.08
日本	4.08	40.4	619.77	29.22	14.89	22.79	2309.02	9.98

尼日利亚	2.66	-39.65	316.75	-37.47	13.66	-24.84	1451.21	-26.3
------	------	--------	--------	--------	-------	--------	---------	-------

2017年6月家用空调器出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
美国	55.73	51.52	8365.38	20.74	917.77	17.78	109273.2	2.21
日本	98.65	32.86	23050.5	16.28	318.35	24.32	75310.17	11.49
沙特阿拉伯	24.2	36.11	6679.4	55.22	179.39	-0.73	42013.91	-5.93
俄罗斯	15.36	68.64	2636.1	67.48	160.06	64.6	22312.39	50.83
墨西哥	29.32	50.62	5322.33	59.07	155.98	11.18	27173.73	6.68
印度	4.94	-33.53	995.08	-33.4	149.76	54.28	25569.19	47.21
伊拉克	9.05	-41.83	2482.67	-38.05	130.34	11.99	33801.28	8.51
意大利	9.5	-8.35	2095.64	-14.53	95.18	-11.26	18411.41	-22.05
阿联酋	14.91	129.16	3852.3	132.21	80.6	27.58	20286.61	20.9
巴基斯坦	4.28	-31.21	1144.56	-24.57	74.86	25.38	16796.28	22.52
中国香港	7.59	4.35	1550.4	8.59	70.74	-13.26	11604.38	-9.29
西班牙	6.23	-51.78	1420.56	-50.72	65.22	-11.25	13337.87	-19.75
阿根廷	20.91	0.62	2915.05	5.17	62.76	-2.59	9277.51	-12.2
以色列	12.04	-17.44	2778.07	-21.38	59.61	6.76	14500.51	3.06
韩国	17.93	27.13	2646.35	32.64	58.44	28.13	8420.49	23.68

2017年6月洗衣机出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
日本	30.17	9.2	4982.89	1.73	204.83	9.5	31048.51	-1.1
印度尼西亚	4.82	16.28	364.44	-16.06	49.24	29.73	4015.11	19.77
沙特阿拉伯	7.03	38.77	604.56	51.76	43.85	4.51	3535.46	11.35
英国	8.44	56.94	1412.43	41.88	40.02	34.04	6506.69	12.72
阿联酋	7.48	118.52	872.84	116.56	34.22	51.3	4368.19	64.71
伊朗	7.19	36.87	1200.99	24.37	30.61	63.4	5623.79	75.53
墨西哥	3.69	-14.21	292.73	-6.74	29.55	-18.91	2560.49	-15.12
波兰	3.25	-2.37	418.27	9.92	28.7	16.8	3156.68	9.84
菲律宾	3.24	-37.29	213.31	-31.89	24.92	28.35	1502.8	31.72
马来西亚	5.53	13.82	585.54	35.71	24.62	4.17	2331.37	2.87
美国	5.7	-81.12	1256.57	-85.18	24.07	-86.87	4570.07	-91.66
法国	4.26	3.43	731.62	8.98	23.45	19.05	3846.17	18.77
摩洛哥	2.81	17.57	198.92	7.08	22.61	51.05	1681.98	39.22
俄罗斯	5.59	181.19	617.49	180.01	21.86	144.31	2317.12	95.91
澳大利亚	4.08	41.74	670.74	24.8	21.85	39.89	3784.04	20.8

2017年6月微波炉出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
美国	209.49	19.82	10981.2	18.14	848.9	-2.56	49238.1	1.12
巴西	31.01	54.46	845.88	45.42	183.84	61.99	5061.61	49.32
英国	37.64	-3.53	1409.99	-2.6	181.14	-11.96	6826.37	-20.03
日本	19.44	20.58	1446.59	15.25	170.18	11.51	10626.5	1.79
德国	15.22	-7.44	682.75	-11.03	119.1	4.87	5008.67	-3.73
法国	23.74	-12.53	913.87	-6.65	112.64	-0.16	4407.41	-4.87
俄罗斯	16.45	427.68	558.11	322.23	111.44	139.38	3605.27	115.7
墨西哥	9.23	-25.15	360.28	-23.28	84.87	5.01	3302.92	-0.26
西班牙	12.45	-23.02	476.77	-16.95	77.89	-1.15	2981.58	-2.08
加拿大	18.4	-5.02	868.21	3.6	77.0	-2.45	3845.39	1.43
韩国	9.66	76.58	370.27	61.86	70.52	26.25	2656.76	16.38
澳大利亚	10.85	-0.57	539.53	8.41	64.07	26.95	3109.26	25.28
意大利	5.44	2.95	286.22	13.12	47.48	29.81	2150.59	21.85
南非	1.22	-74.32	62.34	-60.03	39.22	23.67	1302.75	20.78
印度	3.76	-14.57	180.67	-7.86	32.59	38.7	1492.02	37.68

2017年6月电热水器出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
俄罗斯	6.23	-10.98	231.9	-29.29	59.62	-8.49	2495.67	-17.66
美国	14.1	147.64	631.86	140.27	56.61	94.42	2752.2	61.94
波兰	2.12	31.89	31.52	13.16	22.4	8.39	356.65	5.31
西班牙	2.99	35.49	167.86	26.48	17.96	29.75	1017.02	25.07
阿联酋	1.8	-46.19	108.75	-30.44	16.66	-11.1	910.66	-14.07
印度	4.25	-13.58	158.89	-16.6	13.25	-4.75	532.18	-9.8
韩国	2.17	49.62	137.91	48.25	12.25	19.5	769.31	17.97
新加坡	0.15	-67.2	10.7	-51.36	11.74	682.33	252.98	126.21
英国	2.66	-38.92	126.21	32.6	11.25	-31.6	556.28	-19.18
荷兰	1.81	-64.32	51.96	-58.01	10.0	1.98	329.39	10.82
墨西哥	0.48	-36.89	2.79	-78.25	9.38	13.15	20.25	-25.75
意大利	2.16	144.42	127.38	69.55	8.63	2.61	489.46	0.22
中国香港	2.28	-68.02	211.7	-60.44	8.38	-54.76	904.0	-45.62
越南	1.01	465.3	12.49	7.75	7.4	436.07	78.32	18.5
吉尔吉斯斯坦	2.6	13045.5	12.07	777.38	6.44	81.97	41.21	141.22

2017年6月电饭锅出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
美国	41.09	13.06	557.3	40.84	223.08	-10.27	2529.83	-4.02
印度尼西亚	23.22	-8.45	331.9	6.07	185.76	-8.38	2478.86	-1.3
菲律宾	30.48	-13.5	233.24	-5.6	176.47	4.68	1413.41	9.7
泰国	31.64	-19.61	299.77	-29.06	175.76	-1.72	2042.19	17.82
越南	35.29	37.94	501.25	52.73	154.86	41.27	2152.74	46.6
日本	16.75	-7.55	511.63	-4.11	138.44	18.41	4331.7	28.84
印度	29.86	16.76	346.02	-3.21	130.57	-11.77	1628.46	-16.26
孟加拉国	10.45	-23.1	115.88	-19.84	107.09	-4.18	1350.47	-1.02
巴西	21.84	34.93	194.13	43.73	89.59	37.93	843.17	46.4
缅甸	17.39	0.1	171.01	-13.7	87.99	14.42	835.1	-2.22
马来西亚	11.83	-23.27	134.35	-20.41	81.74	-3.51	945.14	-4.22
韩国	9.45	23.31	316.03	21.82	71.06	8.9	2263.42	4.86
斯里兰卡	6.52	-33.24	79.52	-26.71	47.25	-4.31	626.07	3.16
秘鲁	12.23	190.22	115.51	141.5	44.19	39.54	508.12	26.77
澳大利亚	5.18	-3.28	60.54	-21.09	42.09	37.55	500.52	15.43

2017年6月电风扇出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
美国	327.29	15.43	7871.27	18.12	2947.49	13.43	52540.6	8.86
韩国	316.65	107.98	3825.2	76.77	893.32	92.07	10933.2	67.35
日本	185.32	13.56	3093.68	4.88	734.55	11.37	12757.5	8.09
意大利	7.0	-46.55	63.46	-50.08	359.01	21.67	3286.7	22.88
英国	26.08	49.8	259.61	-25.11	333.54	16.96	2929.4	-8.56
印度	21.03	-46.56	268.99	-45.34	328.47	-2.16	3932.63	-4.18
西班牙	14.12	-64.09	158.69	-70.64	309.13	3.84	3991.15	1.32
巴基斯坦	22.11	80.51	349.96	39.76	287.88	89.23	5005.21	59.5
加拿大	30.83	98.02	354.79	-4.59	276.64	25.01	3590.68	1.57
德国	8.12	-43.19	134.75	-45.68	253.01	-16.99	2845.05	-18.19
墨西哥	27.92	13.32	366.63	23.1	226.39	4.84	2809.24	-7.9
印度尼西亚	18.29	-53.05	65.52	-68.18	224.75	82.95	870.7	6.53
土耳其	11.52	-54.68	126.32	-43.13	222.78	31.74	2603.86	48.5
越南	28.78	26.92	238.61	82.58	218.59	0.43	1477.34	-23.75
伊拉克	17.31	127.37	240.63	123.86	218.34	60.77	2479.77	44.01

2017年6月吸尘器出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
美国	387.83	5.95	13732.1	22.12	1871.33	6.7	65142.9	18.38
德国	87.99	85.59	3068.59	99.84	459.13	35.57	16408.1	47.76
日本	55.8	-16.15	2218.79	-21.28	380.01	-4.4	15329.3	-12.42
英国	61.86	19.36	2053.86	17.87	335.77	13.15	11507.8	18.0
法国	37.13	13.23	1026.51	20.62	212.16	34.86	6043.31	34.28
荷兰	25.35	53.31	841.87	85.97	167.4	12.37	4929.9	37.75
韩国	29.81	59.8	632.38	53.04	165.11	33.02	3599.91	31.5
澳大利亚	18.39	-21.79	715.22	-10.34	133.81	24.05	5028.11	33.09
巴西	25.56	46.4	380.0	39.23	130.79	36.92	1779.07	13.87
意大利	17.32	-23.71	442.5	-21.98	127.69	4.02	3451.45	13.78
西班牙	21.2	35.03	590.92	35.08	125.67	5.53	3157.27	53.44
加拿大	16.47	2.04	590.42	18.12	115.98	23.28	3459.04	17.08
俄罗斯	21.2	128.48	609.44	146.11	104.74	74.72	2774.22	70.68
比利时	22.07	115.95	378.11	71.4	97.18	27.83	2098.06	24.38
波兰	7.5	-7.44	191.1	-6.03	64.98	55.49	1609.09	45.93

2017年6月食品加工机出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
美国	276.27	9.69	3811.15	5.84	1450.17	5.99	20011.2	2.93
德国	116.12	30.1	1643.84	35.7	689.08	7.41	9125.25	13.35
荷兰	53.72	-13.59	836.7	-2.04	534.45	22.11	6325.01	15.93
意大利	67.21	-34.79	949.06	-16.26	402.37	6.93	6254.02	-4.03
西班牙	42.83	-6.7	421.37	-16.3	386.08	35.11	3748.17	33.59
阿联酋	57.8	6.37	808.1	10.29	324.52	6.45	4457.08	5.53
英国	59.26	-8.84	751.9	-20.7	300.46	-13.53	3909.15	-28.87
法国	51.68	15.36	738.82	-12.22	285.49	19.24	5126.35	-1.12
日本	43.48	4.52	517.43	5.92	235.7	6.13	2649.9	5.82
俄罗斯	35.91	-3.48	511.08	15.19	202.47	24.55	2532.75	26.09
智利	39.87	35.51	388.59	26.68	185.67	40.31	1903.3	39.89
韩国	45.61	26.89	719.82	47.41	180.84	4.5	2597.25	11.64
加拿大	36.09	-9.12	437.3	-4.74	178.28	-0.53	2326.87	1.93
斯洛文尼亚	17.97	16.82	195.43	9.18	176.89	23.5	1950.22	26.55
印度尼西亚	15.52	-44.91	179.54	-11.03	172.75	-7.57	1568.8	-0.57

2017年6月电热烘烤烧烤器出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
美国	387.05	26.27	8574.72	49.34	1686.52	17.88	41450.7	37.11
日本	53.0	0.47	1313.59	11.17	388.01	21.17	7945.48	12.93
荷兰	58.49	39.07	1011.47	39.45	330.92	22.26	6042.67	16.52
巴西	54.41	114.76	1055.97	117.06	284.03	92.93	4662.54	63.56
德国	40.7	0.94	855.47	20.2	264.28	11.55	5049.25	3.67
法国	45.58	46.75	933.95	26.95	221.47	13.51	4662.97	8.73
英国	45.17	22.0	862.96	25.32	201.34	8.38	4049.99	5.9
韩国	30.12	61.41	558.87	49.49	185.09	21.65	3406.23	14.97
南非	38.17	4.45	333.37	-15.2	163.62	-11.01	1766.22	-16.03
泰国	26.64	49.69	400.11	45.82	158.64	25.42	2340.98	26.79
俄罗斯	29.5	62.61	539.64	56.42	153.86	59.35	2443.16	43.02
澳大利亚	33.6	25.37	847.07	29.19	150.49	21.73	4474.86	17.73
加拿大	29.01	-23.34	726.55	1.24	134.86	13.68	3179.48	31.34
墨西哥	28.39	76.07	198.64	118.09	134.23	49.2	1148.23	38.11
西班牙	19.05	-10.78	288.68	-18.12	125.99	18.25	2097.92	15.63

2017年6月咖啡机和电茶壶出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
美国	303.9	23.35	6181.62	9.1	1261.66	1.6	25064.5	-9.38
德国	58.04	45.9	1449.3	66.46	322.69	-6.4	7821.15	-6.23
法国	35.48	5.72	702.94	6.14	169.84	-3.73	2982.79	-14.65
巴西	25.17	73.6	428.91	181.39	150.23	31.57	1756.13	27.31
意大利	20.61	55.63	904.67	48.08	118.64	22.09	4855.25	9.33
荷兰	15.17	-1.51	254.17	-2.14	106.82	2.06	1826.98	-2.52
加拿大	19.23	9.43	481.26	16.03	100.23	-5.36	2064.14	-17.87
日本	9.47	-26.35	244.12	0.8	80.51	-15.69	1597.97	-2.33
墨西哥	19.91	167.52	302.08	153.01	76.98	24.97	1155.94	55.4
英国	11.29	-5.46	291.53	-23.11	62.92	10.15	1636.17	-7.83
韩国	7.39	6.43	189.69	13.82	62.49	25.89	1383.15	34.13
中国香港	11.87	20.41	628.28	31.81	61.84	0.96	3476.33	0.91
西班牙	8.26	38.11	132.7	5.22	43.38	8.69	781.17	-3.09
瑞典	5.5	-26.71	95.81	-19.54	35.64	-6.69	544.23	-18.74
伊朗	7.86	119.33	70.79	100.65	31.81	14.11	302.52	-2.22



2017年6月吸油烟机出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
美国	7.43	60.59	460.72	33.77	41.05	77.97	2356.98	52.85
英国	7.22	13.05	289.5	6.68	33.04	13.74	1381.79	9.91
印度	7.34	-9.0	399.37	-13.37	32.47	5.33	1962.23	8.94
法国	6.64	93.24	229.72	14.17	24.88	10.82	1046.03	-0.33
澳大利亚	3.69	-8.64	192.61	3.69	21.1	1.95	1073.96	-0.46
巴西	3.27	3.83	126.67	24.48	20.35	39.26	863.31	28.81
韩国	2.73	-26.05	64.95	-37.86	19.61	-14.05	479.29	-19.1
俄罗斯	2.63	-17.47	99.82	-2.21	15.78	-1.99	530.9	-0.76
荷兰	2.43	37.25	81.66	-0.29	15.64	2.86	612.48	4.42
德国	2.26	-17.71	135.44	-17.31	15.46	23.85	903.27	20.79
西班牙	2.83	25.12	99.01	31.33	14.23	-11.71	473.61	-16.06
越南	2.49	70.42	121.92	79.5	12.25	21.53	620.96	18.73
日本	2.15	34.89	226.7	37.68	10.15	14.7	992.78	11.22
马来西亚	1.7	75.6	128.6	48.42	8.8	29.91	695.6	15.69
加拿大	1.47	14.77	138.4	2.82	8.64	20.61	802.33	12.97

2017年6月洗碗机出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
美国	4.9	-9.49	873.44	-13.2	29.63	25.14	5437.66	27.95
法国	5.0	2.7	672.25	1.89	27.46	10.64	3605.22	7.02
德国	2.36	22.24	292.33	12.0	17.26	52.81	2136.62	38.64
英国	1.87	21.46	224.15	10.42	13.33	39.16	1589.2	24.25
意大利	1.56	3.82	202.34	5.63	8.86	25.9	1087.81	20.17
澳大利亚	1.17	-17.16	202.18	-16.36	8.79	-13.76	1453.88	-15.27
俄罗斯	1.32	-31.41	172.85	-34.63	8.37	11.77	1115.7	6.12
加拿大	1.65	-15.5	323.9	-10.48	8.1	-11.76	1535.03	-8.74
日本	1.68	5.01	234.76	3.14	7.96	3.72	1093.79	-1.5
西班牙	1.24	36.13	169.7	40.68	6.69	22.81	864.47	13.16
波兰	0.38	-35.29	55.2	-36.5	4.98	-1.89	709.28	-5.41
荷兰	0.67	38.42	81.28	13.39	4.26	-7.64	535.48	-14.98
巴西	0.93	35.08	177.41	35.88	4.04	14.91	728.06	12.14
土耳其	1.42	224.67	182.52	171.59	3.55	-13.41	477.02	-21.86
斯洛文尼亚	0.33	76.18	45.91	63.4	2.14	31.31	283.24	13.52

2017年6月空调压缩机出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
泰国	34.33	-34.08	1744.97	-31.21	326.07	-2.65	15632.2	-8.77
印度	18.9	-2.35	997.4	-9.22	265.62	-14.55	12814.9	-18.44
日本	35.4	6.34	2326.53	0.58	168.39	3.39	11163.7	-3.39
韩国	45.42	106.9	2306.48	57.34	139.51	46.08	8495.15	29.87
土耳其	17.15	150.0	642.77	110.22	91.5	88.64	3611.29	62.14
美国	12.11	-43.41	752.31	-35.58	89.45	0.43	5363.52	0.77
马来西亚	6.59	-20.85	359.07	-12.52	74.19	19.93	3505.18	17.84
波兰	11.66	-24.66	371.31	-10.59	71.41	26.19	2015.54	26.89
台湾	5.47	-39.85	288.46	-40.77	62.05	-17.64	3028.99	-15.59
埃及	6.39	-65.19	315.52	-66.61	61.2	-2.64	3074.37	-6.86
巴西	17.66	124.09	863.93	81.62	58.4	140.19	3457.86	103.39
中国香港	2.3	-51.5	96.76	-48.96	44.5	-41.7	1478.6	-43.22
越南	2.52	-24.13	105.58	-29.39	27.49	43.01	1305.48	40.6
印度尼西亚	3.43	-35.47	122.15	-45.54	26.17	-32.82	973.17	-37.38
菲律宾	1.44	-34.64	74.62	-11.23	22.49	-21.03	865.79	-15.34

2017年6月冰箱压缩机出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
印度	65.25	73.93	1367.0	80.93	405.84	72.5	7975.39	58.9
土耳其	61.2	28.16	1314.83	34.35	317.36	7.85	6579.87	9.42
印度尼西亚	24.16	-13.01	490.35	-22.17	224.51	1.45	4481.71	-8.63
泰国	26.62	12.69	661.83	0.01	155.95	-12.34	3760.25	-22.43
俄罗斯	30.24	56.37	590.71	51.77	149.63	12.41	2854.77	-0.88
罗马尼亚	34.96	11.72	637.73	13.73	144.07	17.79	2732.17	15.66
墨西哥	21.23	7.31	653.05	8.35	129.18	34.82	3891.04	19.31
美国	12.72	-33.16	284.08	-36.87	109.09	-15.33	2305.47	-31.64
巴基斯坦	16.07	261.08	438.82	220.91	85.33	70.59	2313.02	61.65
意大利	17.09	50.38	401.22	38.71	82.27	10.64	1947.79	7.54
波兰	17.66	76.57	342.2	82.42	79.94	9.55	1496.62	9.7
孟加拉国	11.03	47.99	272.43	54.3	79.57	5.65	2137.89	9.21
伊朗	15.32	-34.57	383.56	-50.25	79.32	7.83	2125.04	-7.7
南非	8.97	-31.85	147.63	-34.81	71.88	-13.04	1204.69	-20.01
埃及	10.39	100.67	248.25	99.75	64.43	40.48	1444.94	28.99

## 5. 全国城市主要家用电器产品零售量监测数据

## 2017年6月全国城市主要家用电器产品零售量监测数据

序号	电冰箱		空调器		洗衣机	
	品牌	占有率	品牌	占有率	品牌	占有率
1	海尔	27.36%	格力	32.51%	海尔	24.94%
2	美菱	12.41%	美的	24.14%	小天鹅	18.7%
3	美的	11.72%	海尔	11.36%	美的	11.0%
4	容声	10.07%	伊莱克斯	9.16%	西门子	10.3%
5	西门子	7.73%	海信	4.47%	松下	5.56%
6	海信	4.14%	志高	3.27%	荣事达	5.0%
7	伊莱克斯	3.21%	奥克斯	3.24%	合肥三洋	4.85%
8	新飞	3.04%	三菱电机	2.55%	博世	3.9%
9	上菱	2.93%	长虹	2.52%	三星	2.97%
10	韩电	2.44%	TCL	2.41%	现代	2.52%

序号	彩色电视机		热水器	
	品牌	占有率%	品牌	占有率%
1	夏普	22.43%	海尔	18.82%
2	海信	12.02%	A.O 史密斯	17.28%
3	创维	10.5%	美的	16.02%
4	长虹	9.04%	万和	8.91%
5	海尔	8.87%	万家乐	8.45%
6	王牌	8.38%	林内	6.02%
7	三洋	7.66%	能率	4.37%
8	康佳	7.56%	华帝	3.01%
9	三星	6.15%	前锋	2.89%
10	索尼	5.5%	帅康	2.09%

注:此数据并未按市场份额比例大小排序。

数据来源:

所有市场监测数据来源于国家信息中心信息资源开发部对24个商业活动发达城市和近500家百货、专营连锁企业月度销售情况监测,并经中国家电网整理后提供。欲了解详细情况请与中国家电网联系,联系电话:010-67183151,电子邮件:info@cheaa.com,网址:www.cheaa.com