

家 电 参 考

2015 年第 5 期 总第 157 期

中国家用电器协会信息咨询部

2015 年 7 月 2 日

版权声明

本报告由中国家用电器协会独家制作出版，本刊所有文章、图片、图表未经中国家用电器协会书面同意，不得以任何方式转载、复印、制作各种纸介或电子读物。违者追究法律责任。

我们力求使本报告所述内容及所用资料的客观和公正，但并不保证其完全精确与完整。文中观点与建议仅供参考，据此导致的任何决策后果与中国家电协会无关。

中国家用电器协会

目 录

家电行业分析

五月份家电行业运行形势分析	1
一组国际市场信息	- 9 -
安徽省合肥市通过“中国家电产业基地”特色区域称号复评	- 19 -
传递红色正能量 “红顶奖”在行动	- 20 -
最新数据信息	- 21 -
1. 家用电器工业产成品及销售收入	- 21 -
2. 主要家用电器产品产量	- 21 -
3. 主要家用电器产品进出口量	- 22 -
4. 重点国家/地区市场出口（按累计出口量排序）	- 24 -
5. 全国城市主要家用电器产品零售量监测数据	- 30 -

主办：中国家用电器协会信息咨询部

北京市崇文区广渠门内大街 80 号通正国际大厦 709 室

电话：010-51696605 传真：010-51696621

编码：BS00-20150510

五月份家电行业运行形势分析

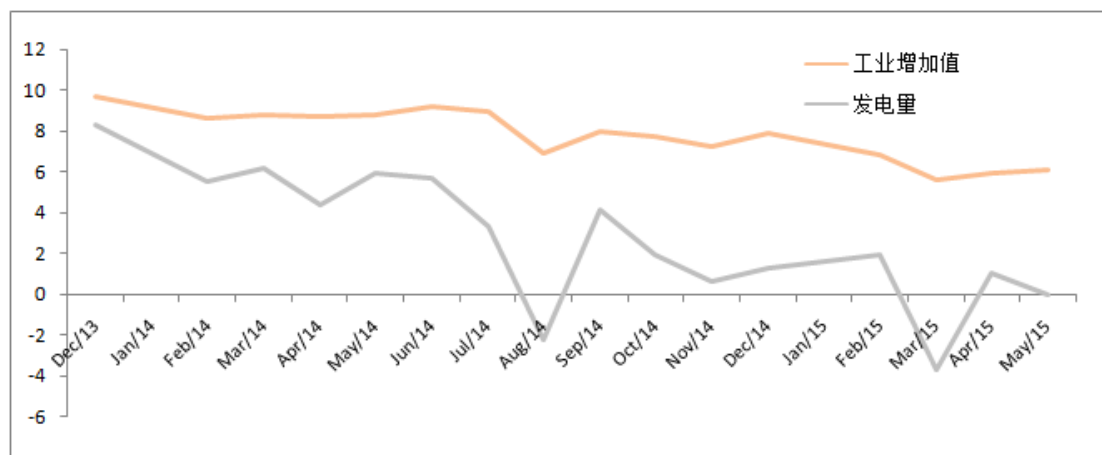
中国国家统计局发布数据显示，5月份工业生产继续小幅回升。工业生产增长有所加快。5月份，规模以上工业增加值同比增长6.1%，增速比4月份加快0.2个百分点，连续两个月呈小幅回升态势。消费品行业回升明显。5月份，消费品制造业增加值同比增长6.7%，增速比4月份加快0.9个百分点，其中，农副食品加工业增速加快2.8个百分点，食品制造业加快1.3个百分点，纺织业加快1.4个百分点。

高技术产业继续保持较快增长。5月份，高技术产业增加值同比增长9.3%，增速高于整个工业3.2个百分点。其中，医药制造业增长8.7%，航空、航天器及设备制造业增长20.4%，电子及通信设备制造业增长12.5%，信息化学品制造业增长14.5%，均明显快于整个工业6.1%的增长水平。

部分符合消费升级方向的新兴产品快速增长。5月份，新能源汽车产量同比增长2.8倍，工业机器人增长1.3倍，服务器增长1倍，铁路机车增长90.8%，智能电视增长59.9%，铁路客车增长43.9%，运动型多用途乘用车（SUV）增长35.8%，光缆增长34.8%，城市轨道交通车辆增长34.5%，太阳能电池（光伏电池）增长31.2%，光电子器件增长25%，水质污染防治设备增长24.6%，光纤增长21%，碳纤维增强复合材料增长18.1%。

尽管近两个月工业生产增速连续小幅回升，但工业产品的国内外市场需求仍然偏弱，工业生产回升的基础仍不牢固，下行压力依然较大。

图1 工业增加值增速以及发电量增速



数据来源：国家统计局

5月份消费品市场继续保持平稳增长的态势。5月份，社会消费品零售总额同比增长10.1%，增速比上月略快0.1个百分点；扣除价格因素，实际增长10.2%，增速比上月加快0.3个百分点；经季节调整，5月份环比增长0.81%，增速比上月加快0.09个

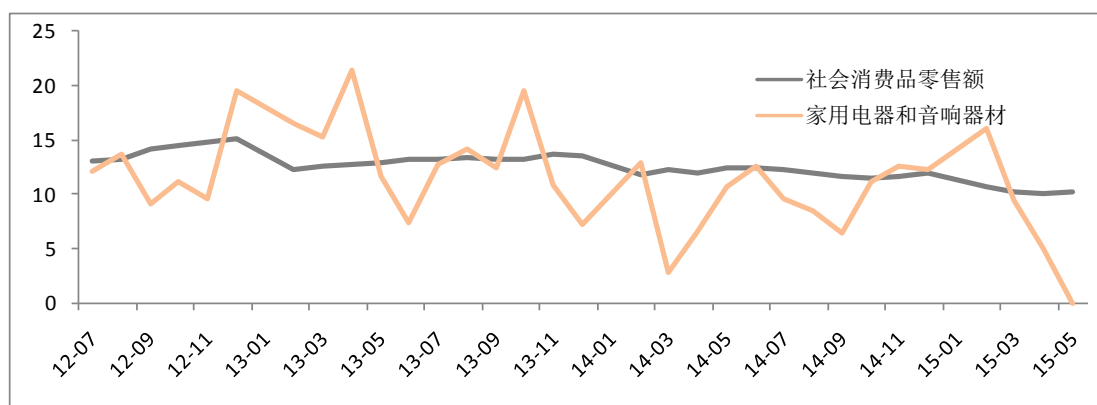
百分点。

从品类上看，吃穿用等基本生活用品销售继续保持较快增长。5月份，限额以上单位吃、穿和日用类商品零售合计同比增长12.8%，增速比上月略快0.1个百分点。其中，穿类商品增长12.5%，增速比上月加快1.6个百分点，粮油食品和日用品类商品也都保持两位数增长。汽车和石油类商品销售增速低位回升。占社会消费品零售总额比重较大的汽车类商品同比增长2.1%，增速比上月有所提高；石油类商品同比下降5.5%，降幅在收窄。

但家电类产品的销售增速继续收窄，同比增速仅为6.1%，受到地产调整的影响比较明显。

网上零售继续快速增长。1-5月份，全国实物商品网上零售额同比增长38.5%，高于同期社会消费品零售总额增速28.1个百分点；全国实物商品网上零售额在社会消费品零售总额中所占比重为9.5%，比1-4月份提高0.2个百分点。

图2 社会消费品零售总额以及家用电器和音响器材销售额单月同比增速



数据来源：国家统计局

2015年1-5月份，全国完成固定资产投资（不含农户）171245亿元，同比增长11.4%，增速比1-4月份回落0.6个百分点，回落幅度比上月收窄0.9个百分点。在累计投资增速持续放缓的同时，当月投资增长呈现出新的变化，但资金和新开工项目不足仍是制约投资增长的主要因素。

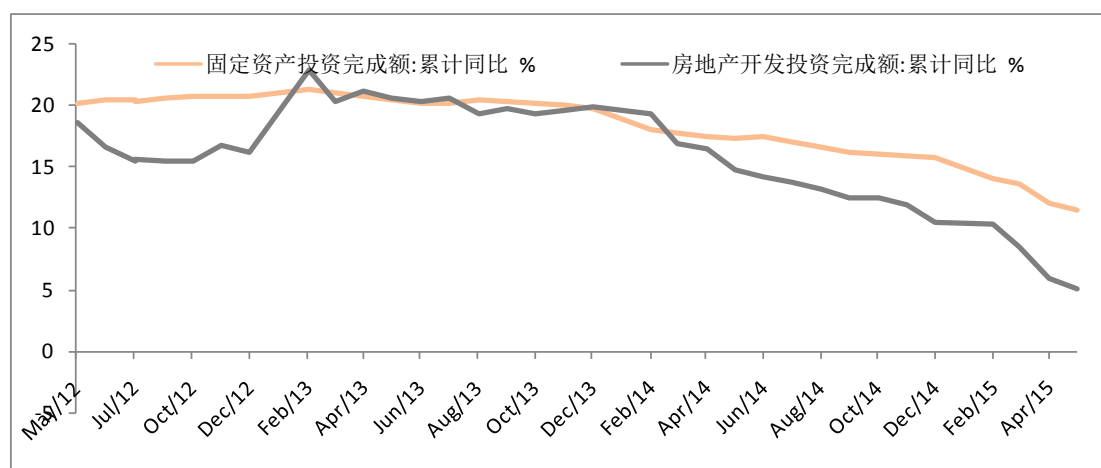
5月份，全国完成固定资产投资51267亿元，同比增长9.9%，增速比上月回升0.3个百分点。其中制造业投资增长10.4%，比上月回升1.4个百分点；房地产开发投资增长2.4%，回升1.9个百分点。

1-5月份，制造业投资58357亿元，同比增长10%，比1-4月份小幅回升0.1个百分点，恢复到两位数增长。在制造业所属的31个行业大类中，有18个行业投资增速回升，回升行业比上月多1个；13个增速回落的行业回落幅度比上月明显收窄。1-5月份，民间固定资产投资112022亿元，同比增长12.1%，增速比1-4月份回落0.6个百分

点，比全部投资增速高0.7个百分点；民间投资占全部投资的比重为65.4%，比去年同期提高0.3个百分点。

1-5月份，全国房地产开发投资32292亿元，同比增长5.1%，增速比1-4月份回落0.9个百分点，回落幅度比1-4月份减缓1.6个百分点。5月份当月完成投资8623亿元，增长2.4%，比4月份提高1.9个百分点

图3 固定资产投资以及房地产开发投资增速



数据来源：国家统计局

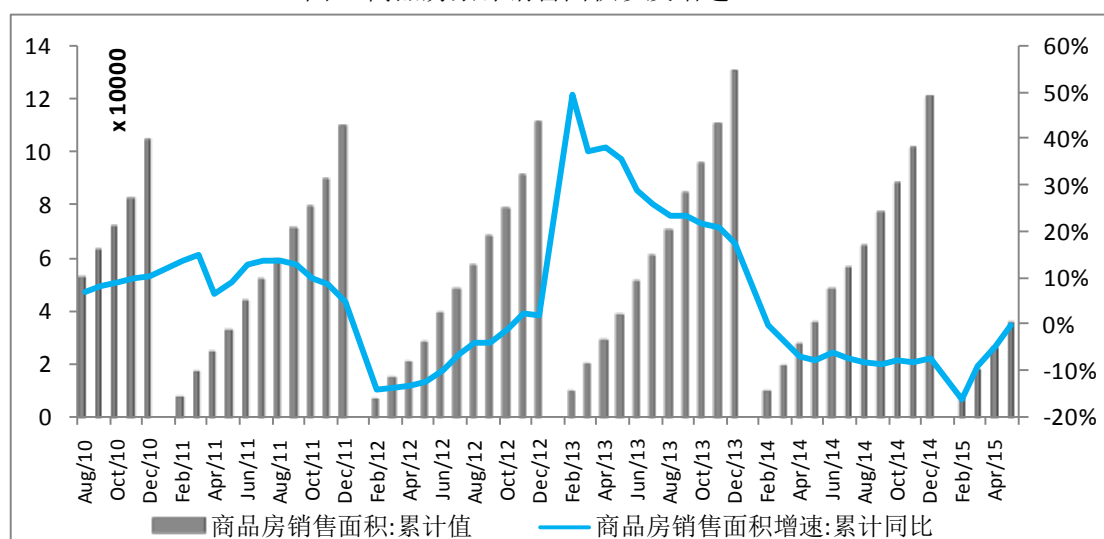
房地产开发企业到位资金、土地购置面积和新开工面积一般作为分析房地产开发投资走势的先行指标。前两个指标分别反映了房地产开发两大要素资金和土地的情况，新开工面积反映了未来投资的增长潜力。1-5月份，3个先行指标同比降幅均收窄。

1-5月份，全国商品房销售面积35996万平方米，同比下降0.2%，降幅比1-4月份收窄4.6个百分点；销售额24409亿元，增长3.1%，1-4月份为下降3.1%，为2014年年年初以来首次正增长。5月份当月，全国商品房销售快速增长，销售面积9612万平方米，增长15.0%；销售额6670亿元，增长24.3%。

重点城市商品房销售转为增长。1-5月份，40个重点监测城市商品房销售面积同比增长1.7%，1-4月份为下降3.6%；销售额增长5.8%，1-4月份为下降2.0%。1-5月份非重点城市商品房销售仍然下降，但降幅收窄。其中，商品房销售面积下降1.5%，降幅比1-4月份收窄4个百分点；销售额下降0.2%，降幅收窄4.2个百分点。

全国商品房销售市场回升的原因，一是房地产调控政策效果开始显现，市场预期发生转变，购房者信心有所恢复；二是房地产开发企业和中介机构适时优化推盘和策略定价，积极去库存，现有库存中的优良部分逐步消化；三是房价基本稳定有利于购房需求平稳释放。

图4 商品房累计销售面积以及增速



数据来源：国家统计局

进出口方面：

海关总署数据显示，5月份，进出口总值1.97万亿元，下降9.7%。其中，出口1.17万亿元，下降2.8%；进口8033.3亿元，下降18.1%；贸易顺差3668亿元，扩大65%。

出口方面环比连续两个月出现回升，表明海外需求有所恢复，但复苏力度较弱，对主要贸易伙伴美国、日本、欧盟和东盟经济体出口增长，5月份当月环比分别上升4.7、5.2、3.5、6.5个百分点。短期来看，我国对成熟市场和新兴市场的出口出现分化。其中，对主要发达地区的出口在5月份均有所好转，对美国出口正增长进一步扩大，对欧盟和日本的出口跌幅明显收窄；而对南非、俄罗斯等新兴市场的出口则出现了环比下滑。前期较为亮眼的对东盟出口本月跌幅也大幅收窄，同比仅微跌0.1%，有望在未来继续回到快速增长态势。

从进口方面来看，进口增速延续了今年以来两位数的大幅下跌，主要还是两方面原因，一方面进口商品价格的暴跌是重要因素，由于我国内需疲弱，原料库存处于高位，虽然国际原油价格有所回升，带动基本金属价格一蹶不振。而大宗原料商品是我国主要的进口种类，因此，拖累我国进口增长放缓，另一方面汇率也对在中国进口总额的下跌产生了较大影响。

二、三季度进出口仍难见明显起色。一方面国际经济增长还存在较大的不确定性。美国货币政策调整将产生广泛影响。中国外贸转型升级尚未成功，贸易摩擦形势依然严峻复杂。随着三季度出口增长基数抬升，出口增速在0附近概率较大。

具体到家电行业方面：

一、家电产品产量数据

根据统计局的数据，2015年5月，电冰箱产量约957万台，同比增长3.03%，1-5月份累计产量为3981万台，同比减少0.7%。洗衣机5月份产量为531万台，同比减少0.99%，1-5月累计产量2853万台，同比增长4.53%。空调5月份产量为1676万台，同比增长0.5%，1-5月累计产量7314台，同比增长2.42%。

其他家电方面，电饭锅1-5月份产量8749万台，同比减少-3.92%。家用微波炉1-5月份累计产量3395万台，同比增速为11.64%；家用吸排油烟机1-5月累计产量1028万台，同比增速2.17%。电热水器1-5月累计产量1538万台，同比增长7.89%。

从5月份的数据来看，大家电的产量都比较平稳，除了冰箱月产量同比小幅增长外，空调和洗衣机产量同比都基本持平。其他品类的家电，吸油烟机和热水器月产量有明显的增长。

表1 主要家电产品生产情况

产品	4月份同比增速	1-4月份同比增速	5月份同比增速	1-5月份同比增速
电冰箱	0.56%	-1.65%	3.03%	-0.70%
冷柜	-0.08%	-1.49%	3.43%	1.45%
房间空调器	11.32%	2.02%	0.50%	2.42%
家用吸排油烟机	7.95%	0.59%	10.06%	2.17%
电风扇	7.29%	7.72%	-4.71%	1.30%
电饭锅	-22.96%	1.05%	-19.18%	-3.92%
微波炉	10.42%	15.14%	1.27%	11.64%
洗衣机	2.81%	6.24%	-0.99%	4.53%
电热水器	0.84%	8.00%	15.51%	7.89%

数据来源：国家统计局

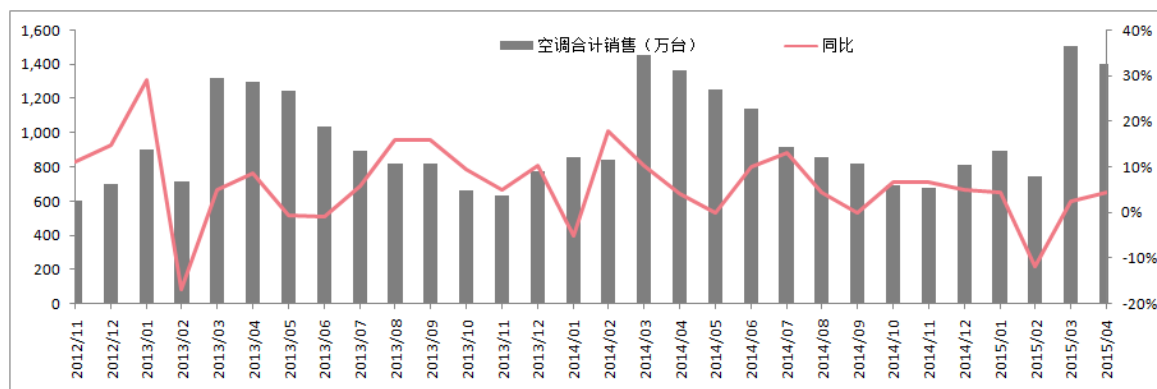
二、2015年4月冰洗空销售情况

产业在线数据显示，2015年5月家用空调的行业生产总量为1194.35万台，同比下降5.8%，环比减少14.1%。5月销售总量为1203.75万台，同比下降4.1%，环比减少13.8%。5月空调产销同比环比均降低，原因是经过连续的价格战洗礼，库存虽然被消化掉一部分，但整体规模依旧巨大，部分空调企业因此下调了5月的排产计划，6-7月也都纷纷放慢生产进度。

5月内销量为763.45万台，同比增加2.4%，环比减少4.5%。冷年内销总量5772.08万台，同比增长3.1%。从内销市场来看，5月空调终端销售和去年同期相比基本持平，主流空调企业的渠道库存积压严重。尽管行业形势不乐观、天气极端，消费者逐渐趋向理性化、终端促销表现差强人意，但为了后面的旺季占据先机，5月各厂家内销出货量势头依旧不减，内销同比保持增长态势，但增速较上月有所放缓。时至六月

中旬，北方区域天气相较乐观，但南方区域持续阴雨连绵，相关资料显示国内空调市场是南重北轻，如此，整体行业压力仍然很大。新兴电商业务、智能家居现已成为空调企业的宣传主旋律，随着原材料价格的下降、技术的成熟、变频产品在消费者中的认知普及，整体行业面临转型期，预计今后内销市场会跟往年有较大变化。

图5 空调月度销售量

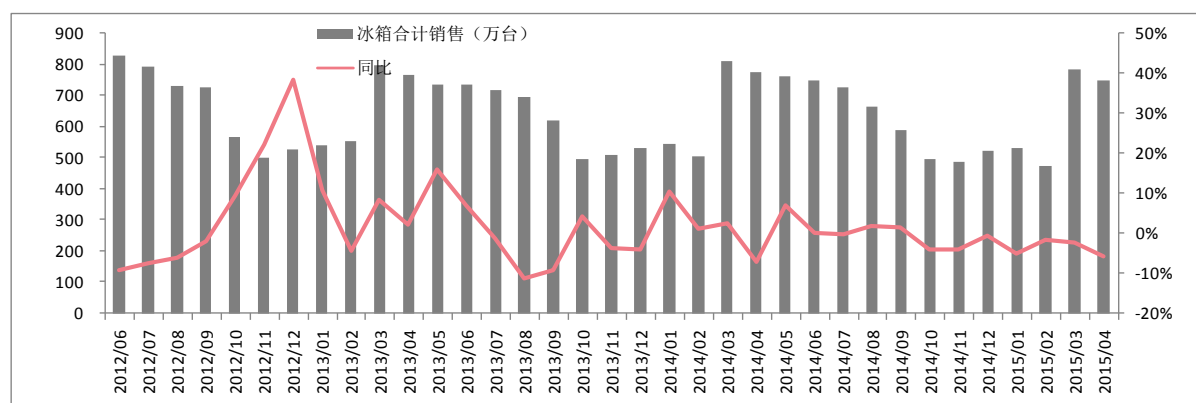


数据来源：产业在线

产业在线监测数据显示：5月冰箱总产量为740万台，同比下降1.3%，环比下降1.3%；总销量为749.3万台，同比下滑1.8%，环比下降0.2%。冰箱出口量为259.3万台，同比增长3.4%，环比增长18.6%；冰箱内销方面，冰箱内销总量490万台，同比下滑4.3%，环比下降7.9%。

企业方面，5月份企业生产同比增减各半，其中韩系企业降幅最大，特别是三星同比降幅42.1%，这与三星的全球经营策略有关，去年三星就已经开始调整全球布局，将中国的出口型产品向波兰转移，而今年又继续向越南转移，受此影响本月三星的出口降幅接近65%。

图6 冰箱月度销售量



数据来源：产业在线

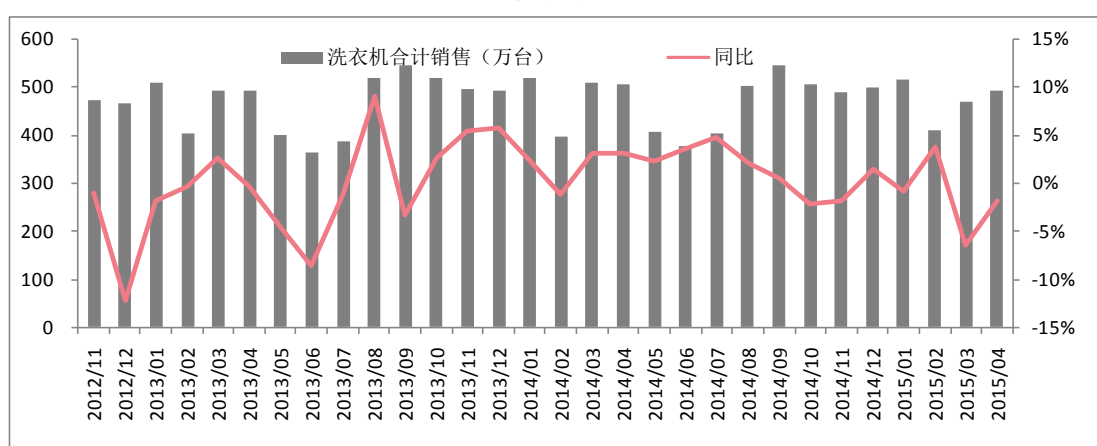
产业在线数据显示，2015年5月，我国家用洗衣机行业总产量378.8万台，同比下滑3.5%；总销量393.8万台，同比下滑3.1%。其中内销出货量259.4万台，同比增

长2.3%，环比2015年4月下滑25.1%。出口出货量134.4万台，同比下滑12.1%，环比4月下滑8.3%。

2015年1-5月，我国家用洗衣机行业总产量2281.4万台，同比下滑1.0%；总销量2277.7万台，同比下滑1.9%。其中内销出货量1582.1万台，同比增长1.3%；出口量659.7万台，同比下滑8.4%。

从产品特征来看，2015年5月，国内滚筒洗衣机产量119.7万台，同比增长1.1%；总销量119.4万台，同比增长1.2%。其中内销77.7万台，同比增长24.9%；出口41.8万台，同比下滑25.2%。同期波轮内销出货181.8万台，同比下滑5.0%，出口92.6万台，同比下滑4.5%。

图7 洗衣机月度销售量

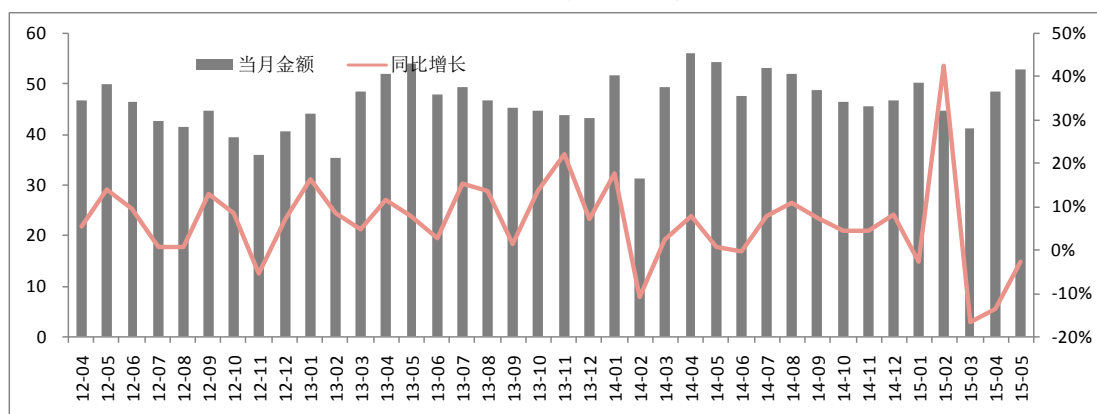


数据来源：产业在线

三、家电行业出口情况

从海关的数据来看家电行业的出口情况：2015年5月出口额52.7亿美元，同比下降2.7%，去年同期出口额54.1亿美元是单月出口额历史最高，基数较高。截止本月，家电单月出口额已经连续三个月出现下降，5月份降幅有所收窄。1-5月累计出口额236.5亿美元，同比下降2.4%。

图8 家电行业当月出口额及其同比增速



中国家用电器协会信息咨询部

根据海关数据，主要大家电产品中，压缩式冰箱当月出口量259.1万台，出口额3.35亿美元；累计出口量997.4万台、出口额13.9亿美元，分别增长7.5%和下降0.7%。出口主要国家中，增长主要来自于沙特阿拉伯和加拿大，分别出口40.9万台和30.7万台，同比增长102.5%和119.5%。

洗衣机当月出口量170.6万台，出口额3.0亿美元；累计出口量846.3万台、出口额14.3亿美元，分别下降5.0%和6.6%。出口下降最严重的是第一大国日本，累计出口量149.9万台，同比减少20.2%，出口继续下降；第二大国美国出口量120.2万台，同比增长20.9%。

空调器当月出口量487.7万台，出口额11.2亿美元；累计出口量2346.8万台、出口额50.5亿美元，分别下降8.1%和8.1%。出口两大主要国家日本和美国同比继续大幅度下降，美国累计出口638.1万台，同比减少13.3%；日本累计出口176.7万台，同比减少23.9%。沙特阿拉伯则继续保持高速增长，累计出口152.0万台，同比增长127.7%。

微波炉当月出口量472.6万台，出口额2.3亿美元；累计出口量2239.2万台、出口额11.0亿美元，分别增长3.5%和2.2%。其中，美国累计出口717.6万台，增长19.4%。

空调压缩机出口量1222.3万台，出口额7.66亿美元；冰箱压缩机1627.9万台，出口额4.47亿美元。

一组国际市场信息

◇ 美国

市场概况 2014年美国保持复苏，市场增长，家电产品（不包括制冷压缩机与零配件）进口额227亿美元，增幅5.6%，大小家电占比均衡，大家电进口额113.4亿美元，增幅4.6%，小家电进口额113.3亿美元，增幅6.45%。此外制冷压缩机进口额近20亿美元，增幅1.6%。

大家电进口额超过10亿美元的产品依次为冰箱/冷柜54亿美元、空调器26亿美元、洗衣机15亿美元、微波炉12亿美元；进口额超过10亿美元的小家电依进口额排序地面护理21亿美元，咖啡机/电水壶与未列名电热器具近13亿美元、电风扇12亿美元、食品加工机、电炊具、个人护理各10亿美元上下。

美国家电产品出口（不包括制冷压缩机与零配件）以大家电为主，占到出口总额60%的比重。2014年出口额48亿美元，下降0.87%，其中大家电出口额30亿美元，降幅3%，小家电出口额18亿美元增幅2.6%；冰箱、冷柜、洗衣机的出口额5亿美元上下，空调器出口额10亿美元。此外制冷压缩机出口额13亿美元。小家电中出口大类是电炊具与食品加工机，均为3-4亿美元上下。

2014年市场关注点

大容量洗衣机（845020）

2011、2012年美国大于10公斤洗衣机进口市场韩国、墨西哥分别占到约50%和30%左右的比重，中国仅15-20%。近年市场格局发生变化，2014年韩国、墨西哥比重降至16%与11%，中国比重陡升至65%以上。

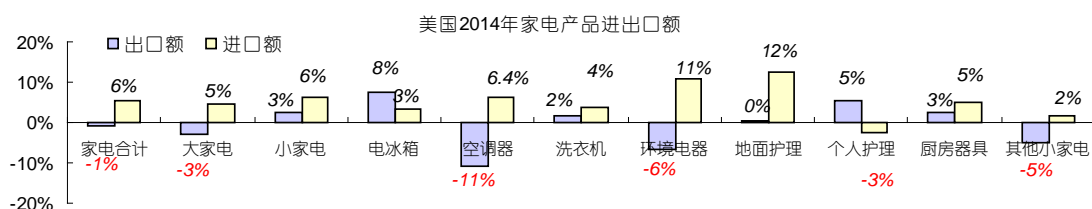
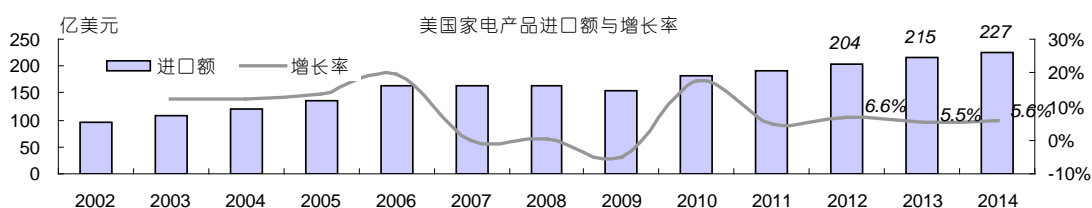
窗壁式空调器（841510）

美国窗壁式空调进口2012年达到932万台、15亿美元峰值后2013、2014年持续两年下降，2014年从中国的进口量额分别比上年下降15%和8%；但从中国的进口份额未明显下降，进口量占97%，进口额占92%。

墨西哥在美国窗壁式空调进口市场以约10万台、0.5亿美元居中国之后列第二位，从墨西哥进口量约占1%，进口额约3.5%。

咖啡机/电水壶（851671）

自2010年由泵压式咖啡机引领咖啡机/电水壶持续3年爆发式增长后，2013年下降9%后2014年回升23%，从中国进口占到75%以上，马来西亚进口上升明显，已占到近12%。



◇ 日本

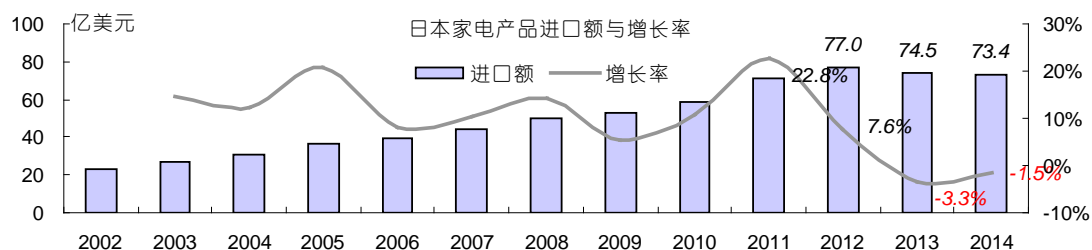
日本是世界家电第三大进口国，近年进口规模在 70-75 亿美元上下。受到日元持续贬值的影响，近年进口额持续下降，2014 年家电产品（不包括制冷压缩机与零配件）进口额 73 亿美元，比上年下降 1.5%。大家电进口额 39.6 亿美元，比上年下降 4.5%；小家电进口额 33.7 亿美元，比上年增长 2%。

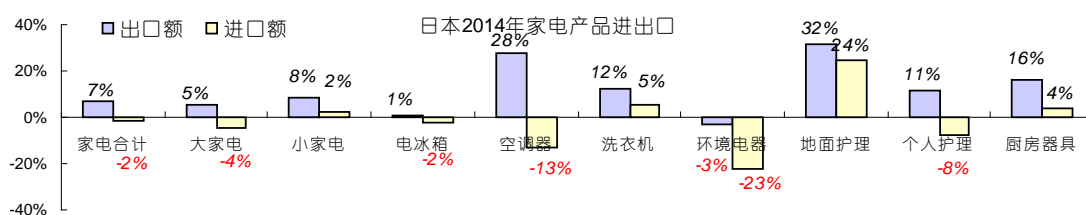
日本大家电进口以海外生产基地的返销为主，2014 年空调、电冰箱、洗衣机等大家电进口占到进口总额的 54%，其中空调器、洗衣机、电冰箱进口额分别 16 亿美元、8 亿美元、10 亿美元、微波炉 4 亿美元。小家里中进口额超过 4 亿美元的产品分别是吸尘器、未列名电动器具。

日本大家电进口市场对中国产品有极大的依赖性，6 成以上冰箱、8 成以上洗衣机、9 成以上房间空调器从中国进口；小家电中 5 成以上吸尘器、近 7 成食品加工机、8 成电风扇、咖啡机/电水壶、9 成电炊具、电熨斗从中国进口。

日本家电业的生产与出口基地主要分布于中国、泰国，本土的出口规模收缩到 6 亿美元。大家电中仅电冰箱的出口规模超过 1 亿美元。空调业曾经是日本家电业主导出口产品，2014 年仅 0.8 亿美元。

尽管已从高峰期的 20 亿美元降至 2014 年的 14 亿美元，但目前日本家电业的出口强项仍是制冷压缩机。

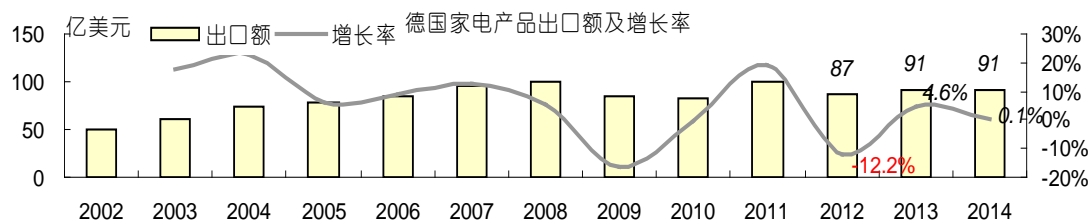


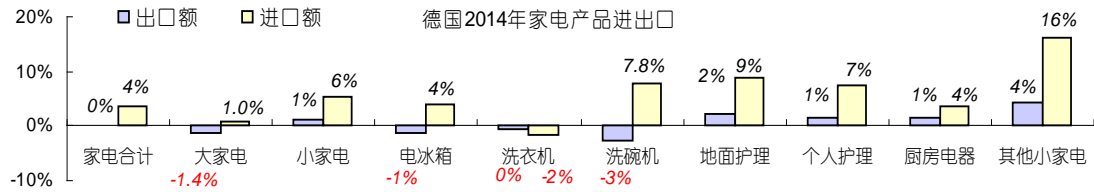
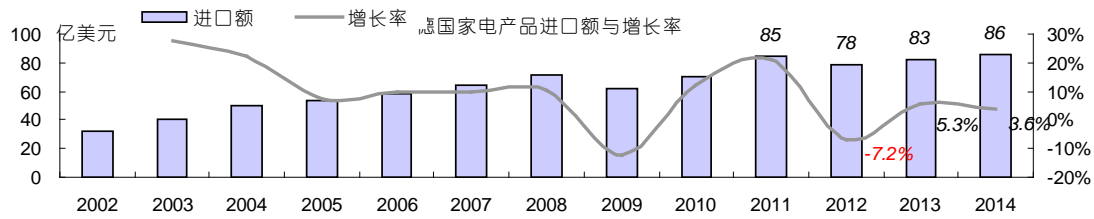


◇ 德国

德国是世界家电第二大出口国和进口国，出口规模约 91 亿美元上下，进口规模近 86 亿美元，顺差额不及 6 亿美元。2014 年德国经济复苏，进出口贸易延续增长态势。家电产品（不包括制冷压缩机与零配件）出口额 91 亿美元，增幅 0.1%，大家电出口额 38 亿美元比上年下降-1.4%、小家电出口额 53 亿美元，增幅 1.1%，小家电形势好于大家电。德国大家电的强项是洗涤产品，2006-2008 年的峰值期洗涤产品出口额约 30 亿美元，占到家电产品出口总额 3 成、大家电 55 成以上，近年伴随产业东移，洗涤产品的出口规模持续收缩，2014 年只出口额不足 17 亿美元。洗衣机继前年-29%、去年-9 的降幅后，2014 年不见起色，降幅-0.5%；洗碗机的降幅-2.8%。冰箱/冷柜形势好于洗涤产品，从高峰时的 14 亿美元收缩至 12 亿美元，2014 年冰箱、冷柜出口额降幅分别为-1.4%和-0.4%。德国小家电强项是厨房电器与地面护理（吸尘器），2014 年出口规模分别达到 20 亿美元和 10 亿美元上下。占小家电出口近 60%、家电出口总额 30%的比重。个人护理与其他小家电出口额 7-8 亿美元。

2014 年德国家电产品（不包括制冷压缩机与零配件）进口额近 86 亿美元，增长 3.6%，大家电进口额 35 亿美元增长 1%，小家电 50 亿美元增长 6%。大家电进口冰箱、冷柜、洗衣机各 8-7 亿美元上下，合计占大家电进口比重 66%，家电进口总额 27%。小家电进口额超过 6 亿美元者依次为咖啡机/电水壶、电炊具、吸尘器，合计进口额 25 亿美元，占小家电进口 50%、进口总额 29%。



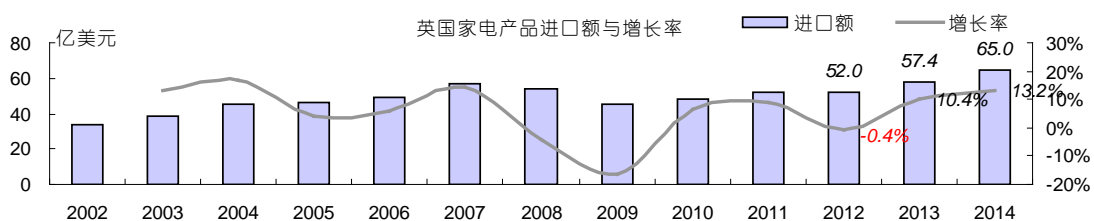


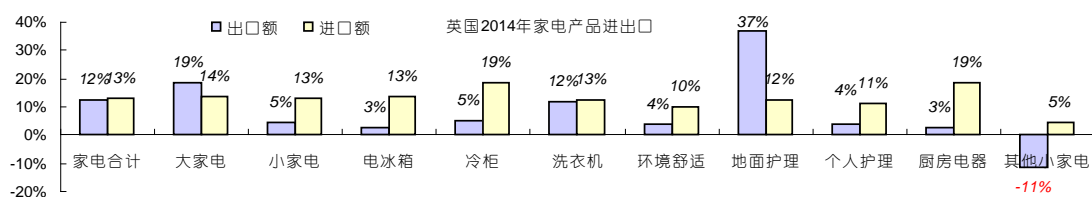
◇ 英国

英国家电产品进口规模 55 亿美元上下，2014 年英国经济复苏，家电产品（不包括制冷压缩机与零配件）进口额大幅增长 13%，达到 65 亿美元，超越法国列全球家电进口第 4 位。大家电与小家电比重大致相当，2014 年大家电进口额 33.5 亿美元，小家电 31.5 亿美元，增幅分别为 13.5% 和 12.8%。

英国各类大家电产品的进口规模相对稳定起伏不大，通常冰箱、洗衣机各保持在 8 亿美元，冷柜 4 亿美元，微波炉与空调器约 2 亿美元，2014 年全面增长，冰箱、洗各超 9 亿美元，冷柜 4.7 亿美元，洗碗机 3 亿美元。小家电各类产品进口规模也全面增长，电炊具进口规模近 8 亿美元，吸尘器近 5 亿美元，增幅分别达到 17% 和 12%，其他出口额超过 2 亿美元的产品依次为食品加工机、未列名电热器具、未列名电动器具；电取暖器、咖啡机/电水壶出口额近 2 亿美元；超过 1 亿美元的依次为电熨斗、电热水器、电整发器具。

英国在世界家电出口市场上没有明显的优势，近 10 年来出口规模大致稳定在 10-13 亿美元上下。2014 年家电产品出口额 11 亿美元，比上年增长 12%；其中大家电出口额 6.4 亿美元，增幅 19%，小家电出口额 4.9 亿美元，增幅 5%。





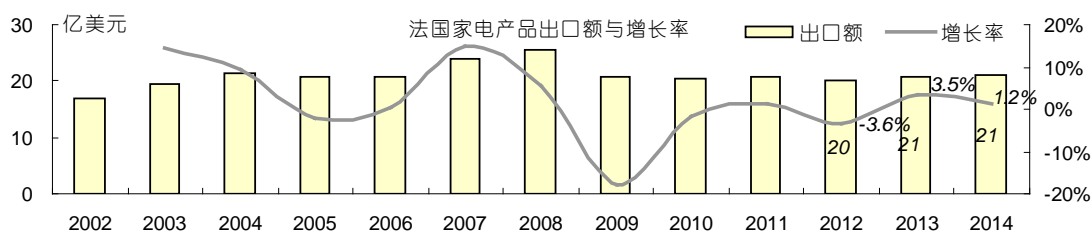
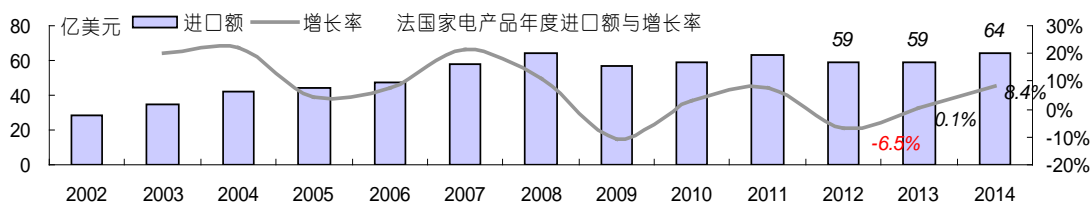
◇ 法国

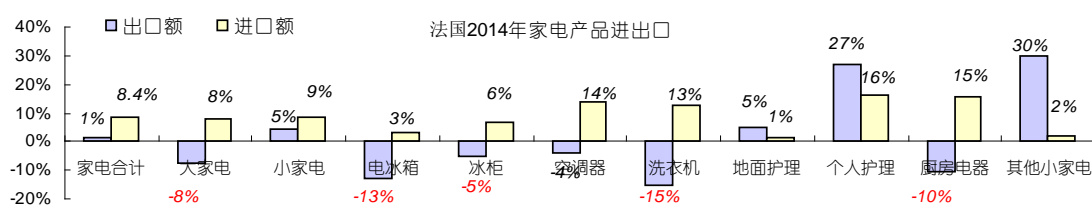
法国家电产品进口规模约 60 亿美元上下，在全球市场列第 4 位。

2014 年法国家电产品（不包括制冷压缩机与零配件）进口额 64 亿美元，增长 8.4%，其中大家电 34 亿美元，小家电 30 亿美元，增幅分别为 8.1% 和 8.7%。大家电占进口额 53%。此外制冷压缩机进口 4 亿美元。

法国大家电主要依赖进口。近年冰箱/冷柜进口额大致稳定在 14 亿美元上下；洗涤类产品进口额稳定在 10-11 亿美元；空调器进口额已从峰值期的 10 亿美元减至 5-6 亿美元。微波炉的进口规模也大致稳定在近 2 亿美元。小家电中电炊具进口额 7 亿美元，吸尘器与咖啡机/电水壶进口额 4 亿美元上下，个人护理 3 亿美元。

法国家电产品（不包括制冷压缩机与零配件）近年出口规模 20 亿美元上下，2014 年出口额 21 亿美元，比上年增长 1.2%，占家电全球出口第 12 位。法国的小家电在国际市场具有优势，2014 年小家电出口额 15.8 亿美元增幅 4.6%。占到出口总额超 75 成。大家电出口额 5.2 亿美元，降幅 8%。小家电中厨房电器出口额 5.4 亿美元，电熨斗 2 亿美元，个人护理 1.6 亿美元，未列名电动电热器具近 5 亿美元。





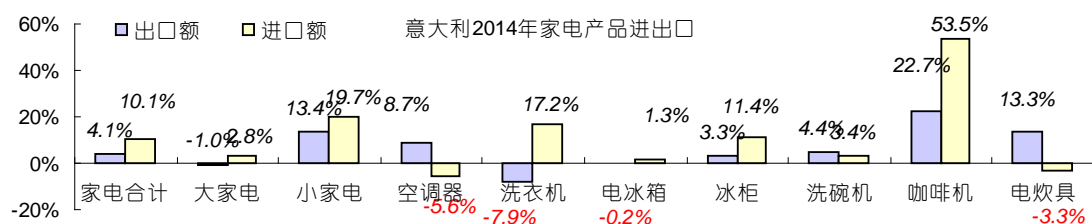
◇ 意大利

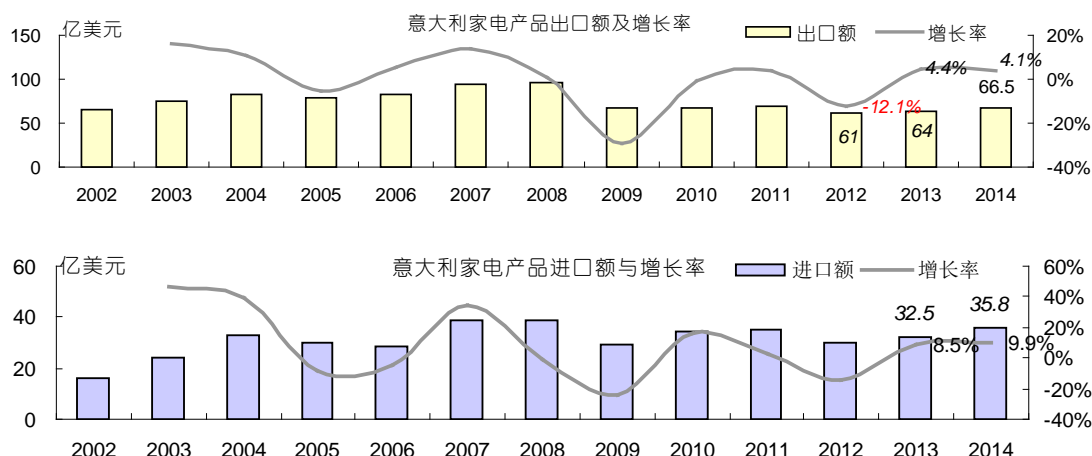
意大利与德国曾经多年称霸全球家电市场，2008年金融危机前出口规模曾在95亿美元上下，之后锐减到不足70亿美元，在全球出口市场的地位有所下降。2014年意大利家电产品（不包括制冷压缩机与零配件）出口额66亿美元，增幅4.1%，位于中国、德国、泰国之后列第4位。

意大利家电业以大家电见长，2014年出口额41亿美元，占到出口总额的61%，其中又以洗衣机与制冷产品更强。鼎盛时期洗衣机的出口规模达到20亿美元，冰箱/冷柜出口规模25亿美元，但近年都在明显收缩。2014年洗衣机出口规模不足10亿美元，冰箱5.6亿美元，冷柜近12亿美元。2014年小家电出口额近26亿美元，增幅13.4%。小家电中的强项是电炊具与咖啡机/电水壶，前者金融危机前年出口规模在12亿美元上下。2014年电炊具与咖啡机出口额分别超过8亿美元和6.5亿美元，二者占到小家电出口的57%。此外制冷压缩机出口额不足3亿美元，连续两年降幅超过18%。

意大利家电产品的进口规模近年保持在30-35亿美元左右，2014年进口额近36亿美元，比上年增长10%，在全球市场列第8位。大家电进口19亿美元，增幅2.8%，其中空调器与冰箱冷柜合计约12亿美元，小家电进口额近17亿美元，增幅20%，其中咖啡机/电水壶、食品加工机、电炊具、吸尘器的进口规模均在2-3亿美元。

此外制冷压缩机进口额近4亿美元。





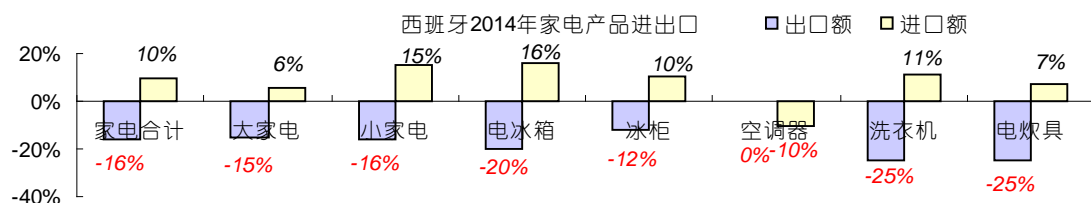
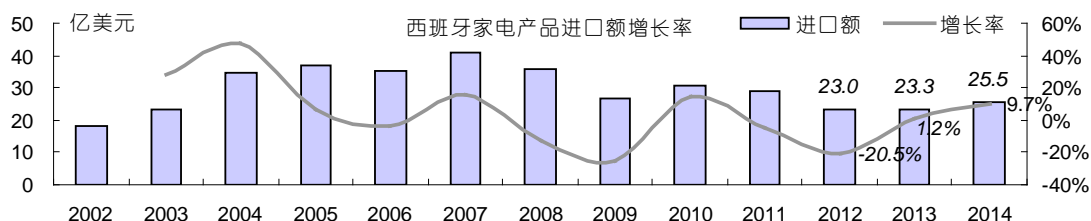
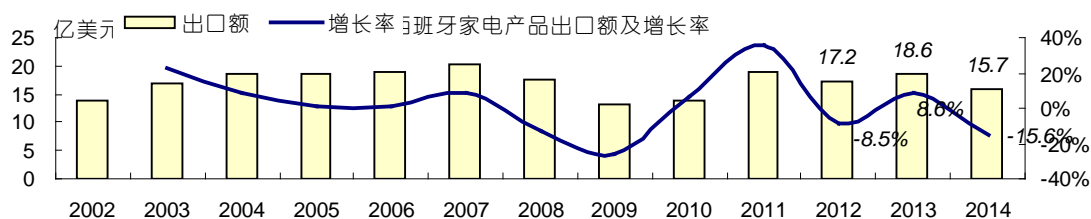
◇ 西班牙

西班牙曾是欧洲家电大国，金融危机前一度达到出口额 20 亿美元、进口额 40 亿美元的规模，受到金融危机重创后进口额大幅下降，不及危机发生前的一半，地位降至全球第 11 位。进口下降主要集中于大家电特别是空调器。2014 年西班牙经济缓慢复苏，家电业进口规模回升至 26 亿美元，但出口形势稍逊，出口额在 17-19 亿美元间波动，2014 年继续下降。

2014 年西班牙家电产品出口额 15.7 亿美元（不包括制冷压缩机与零配件），下降 15.6%。大家电曾经在西班牙家电出口中占据 62% 比重，2014 年出口额降至 52%。其中大家电出口额 8.2 亿美元，降幅 15%，小家电 7.5 亿美元降幅 16%。大家电出口全面下降，冰箱、冷柜、洗碗机出口额 1 亿美元，空调器、洗衣机出口额 2 亿美元。小家电的出口形势略好于大家电，但占到小家电出口 50% 的强项产品电炊具出口额 3.7 亿美元，下降了近 25%。

2014 年西班牙家电产品（不包括制冷压缩机与零配件）进口额 25.6 亿美元，增幅 9.7%，其中大家电进口额 14 亿美元，增幅 5.6%；空调器进口规模继续收缩至 3.6 亿美元。制冷产品、洗涤产品进口规模有所回升。2014 年小家电进口全面回升，进口额 12 亿美元，升幅 15%。进口额超过 1 亿美元的小家电依次为电炊具、吸尘器、咖啡机/电水壶、食品加工机及未列名电动器具。

此外 2014 年西班牙制冷压缩机进口 2.5 亿美元，增幅 4.5%。



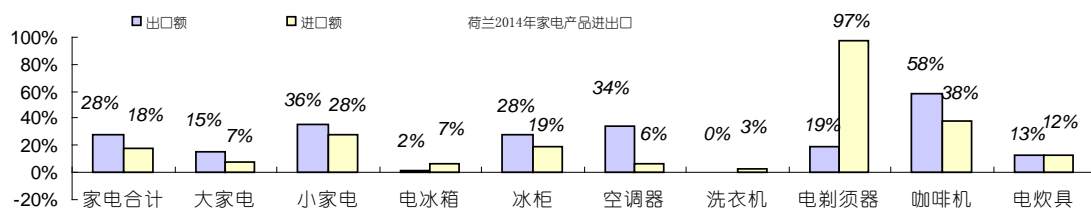
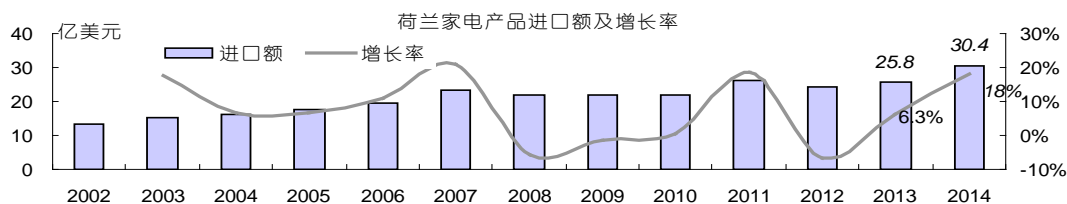
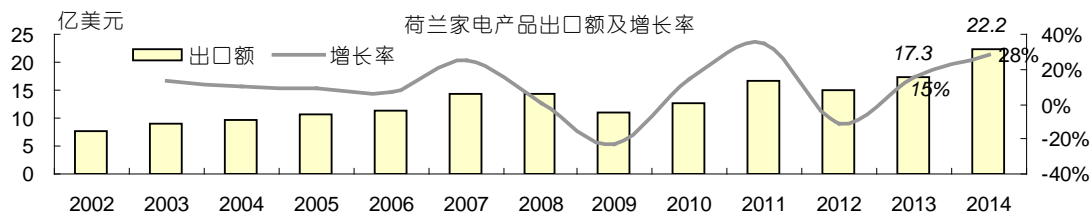
◇ 荷兰

作为欧盟核心成员国中的一员，荷兰在全球家电市场是重要一员。2014年家电产品（不包括制冷压缩机与零配件）进口额30.4亿美元，超越澳大利亚和西班牙列第9位；出口额22亿美元，增幅28%，超越法国与西班牙列12位。

荷兰的小家电在全球出口市场具有竞争优势，通常占到出口总额60%左右的比重。2014年凭借主导产品厨房电器与个人护理产品43%、22%的增长，小家电出口额增长36%达到14.8亿美元，小家电在出口总额中的比重上升到67%。小家电中电动剃须器出口超过3亿美元，咖啡机/电水壶超过2.5亿美元，其他过亿美元的产品包括吸尘器、未列名电热器具、食品加工机、未列名电动器具等。大家电中冰箱、冷柜、空调器出口额1-2亿美元。

荷兰大家电进口市场规模相对稳定，近年保持在12-13亿美元，2014年进口额13.3亿美元，增长7%，其中制冷产品进口额超过5亿美元，洗涤产品超过4亿美元，空调器2亿美元。2014年小家电进口额17亿美元，大幅增长28%，进口额2-3亿美元的产品依次为咖啡机/电水壶、电炊具、吸尘器；进口额1-2亿美元的产品依次为食品加工机、未列名电动器具、未列名电热器具。

此外制冷压缩机进口额 2 亿美元。

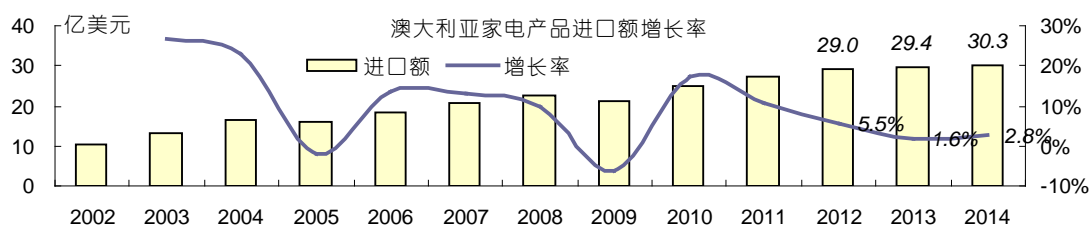


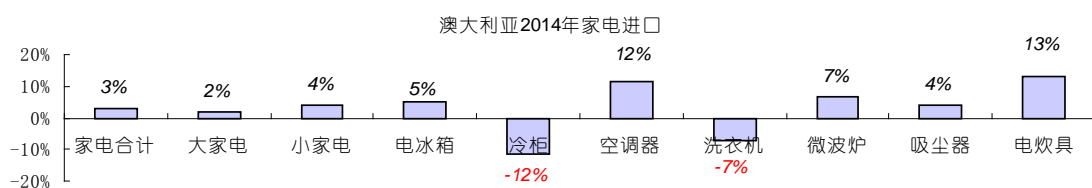
◇ 澳大利亚

澳大利亚家电市场高度依赖进口，家电产品进口规模近年保持持续稳定增长，目前在全球列第 10 位。2014 年家电产品进口额 30.3 亿美元（不包括制冷压缩机与零配件），比上年增长 2.8%；大小家电大致相当，其中大家电进口额 16 亿美元，增长 1.8%，小家电 14.3 亿美元，增长 3.9%。2014 年大家电在进口总额中的比重 52.7%。主导产品进口规模相对稳定。

近年澳大利亚大家电市场相对平稳，空调器进口规模 4-5 亿美元，电冰箱、洗衣机约 3 亿美元上下，冷柜、洗碗机约 2 亿美元，2014 年空调器进口额 4.8 亿美元。澳大利亚进口额超过 2 亿美元的小家电依次是吸尘器、电炊具、未列名电热器具；食品加工机、咖啡机/电水壶、未列名电动器具进口额超过 1 亿美元。

此外制冷压缩机进口额 3 亿美元。





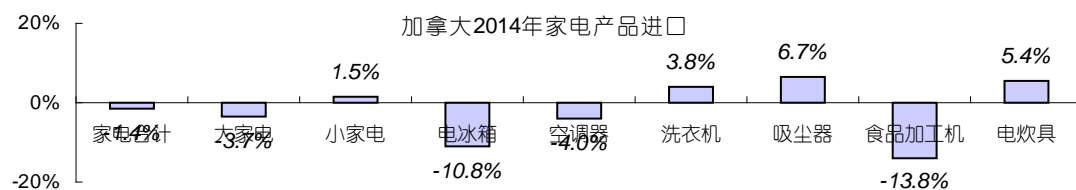
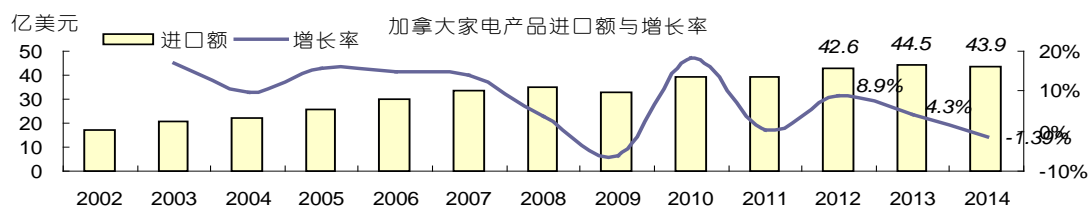
◇ 加拿大

加拿大是家电净进口国，家电产品进口规模 35-40 亿美元，近年保持稳定增长，在全球进口市场列第 6 位。2014 年进口额 44 亿美元，下降 1.4%。相比之下加拿大家电产品的出口规模要小得多，约 5-6 亿美元上下（不包括制冷压缩机与零配件），2014 年出口额 5.4 亿美元，比上年下降 1.7%。

大家电在加拿大进口中占有主导地位，占家电进口额比重 55%，其中冰箱/冷柜进口规模近 10 亿美元，洗涤产品与空调器各超过 6 亿美元，微波炉超过 1 亿美元。2014 年主要受到制冷空调下降影响，大家电进口额 24 亿美元，比上年下降了 3.7%。

2014 年加拿大小家电进口额 20 亿美元，增长 1.5%。主导产品电炊具进口额接近 5 亿美元，吸尘器、食品加工机进口规模 2-3 亿美元。其他超过 1 亿美元的小家电产品依次为未列名电动器具、咖啡机/电水壶、未列名电热器具、电取暖器、电风扇，2014 年多数产品进口规模稳定，咖啡机/电水壶出现 20% 的恢复性增长，食品加工机下降 14%。

近年加拿大制冷压缩机的进口规模接近 3 亿美元，2014 年进口额 3.3 亿美元，增长 20%。



安徽省合肥市通过“中国家电产业基地”特色区域称号复评

根据中国轻工业联合会《中国轻工业特色区域和产业集群共建管理办法》和中国家用电器协会《关于共建和授予中国家用电器行业特色区域称号的管理办法》的要求，被授予行业特色区域和产业集群称号的地区需定期进行复评工作。中国轻工业联合会、中国家用电器协会于2009年联合授予安徽省合肥市“中国家电产业基地”特色区域称号以来，合肥市家电产业发展迅速，已经成为当地的核心产业，并在国内家电行业具有越来越重要的地位。合肥市政府依据《管理办法》的要求，向中国轻工业联合会和中国家用电器协会提交了复评材料，提出复评申请。

中国轻工业联合会和中国家用电器协会组成专家组，于2015年4月对合肥市“中国家电产业基地”进行了复评工作。考评组认真听取了市政府对建设特色区域的工作汇报，审阅了申报材料，实地考察了当地重点家电企业格力、惠而浦、TCL和京东方。专家组与企业代表进行了深入沟通，了解了企业的经营状况，发展规划等，参观了企业的生产车间和流水线。考评组认为合肥市家电产业通过近年来的不懈努力，产业规模、产业链配套、知名度、行业竞争能力等方面保持在全国领先地位，成为国内家电产业发展的核心地区。拥有美菱、荣事达、海尔、美的、长虹、格力、三洋、惠而浦、TCL、万和、尊贵、晶弘、帝度等一批国内外知名品牌，成为全国家电企业知名品牌最为集中的地区。特色区域称号也得到合肥市当地各级政府部门的高度重视和大力支持，政策扶持力度强、投入力度大，近年来各项工作都得到较快发展，各项指标均符合要求。同时，复评专家组也对合肥市家电产业未来的发展提出了建议，要大力推动家电产业的转型升级，促进企业技术创新和管理创新能力的提升；利用好互联网快速发展的机遇，提升工业制造水平，为中国家电由全球制造大国向制造强国的发展目标做出贡献。

2015年6月中国轻工业联合会轻工行业特色区域和产业集群审核委员会对安徽省合肥市的复评材料和专家意见进行了审核，经研究，中国轻工业联合会和中国家用电器协会同意继续授予合肥市“中国家电产业基地”称号。

传递红色正能量 “红顶奖”在行动

2015年6月1日儿童节，中国家电网红顶奖公益行动再次来到了张家口赤城县茨营子小学。这是红顶奖公益小分队第三个年头来到这个山沟里的小学，给孩子们带去了电脑、课桌椅、笔记本、铅笔、字典、体育用品、衣服等物资。

在这所大山里的小学，三间简陋的教室、两间瓦房宿舍、以及偌大的操场就是学生和老师们的一切，不过困难并没有磨灭孩子们优秀的品质，反而让他们变得更加朴实懂事，当工作人员给他们搬课桌椅的时候，孩子们纷纷跑到跟前来帮忙。

相比城市里孩子享受到的完善的教育资源，这群孩子却没有那么幸运。据悉，茨营子小学师资力量匮乏、硬件设施不完备，70多名孩子只能在小学上到4年级，学校里4名老师也是“身兼数职”代好几门课，简陋的教室里除了黑板和破旧的桌椅，再没有其他教学设施。

了解到这些情况后，红顶奖公益小分队自2013年开始也将爱心捐助活动传递到茨营子小学，每年都会为学校送去教学设备和学生文体用品。

红顶奖组委会负责人吕盛华对孩子们表达了节日的祝福，吕盛华表示，红顶奖组委会一直关注贫困地区学生的学习生活，今天带来了这些礼物希望同学们能再次过个开心的节日，通过红顶奖的爱心传递活动，相信还会有更多的爱心力量关注公益事业，让学生们感受到社会的关爱，好好学习，德智体美全面发展，长大后把爱心再传递给更多需要帮助的人。

茨营子小学的罗校长和学生们也期望红色正能量能继续传递下去，罗校长更是寄语孩子们，要不负众望努力学习，长大后也参与到爱心传递活动中去。

据悉，红顶奖自2010年成立以来一直贯彻实施着“传递红色正能量”的爱心公益活动，这也让越来越多的家电企业关注到红顶奖本身和背后的公益力量并参与进来。吕盛华表示，红顶奖组委会希望把公益活动一点一滴做的持续和深远，他透露，今年组委会考虑联合部分家电企业将爱心力量传递给远在西藏的需要帮助的群体，目前正在制定计划，也期待家电企业们能积极参与进来。

最新数据信息

1. 家用电器工业产成品及销售收入

2015年5月家用电器分行业产成品及销售收入

行业名称	累计产成品(亿元)	累计销售收入(亿元)
家用制冷电器具	215.14	1369.44
家用空气调节器	335.60	1987.33
家用通风电器具	25.65	179.59
家用厨房电器具	70.27	754.70
家用清洁卫生电器具	49.15	589.31
家用美容、保健电器具	8.92	125.34
家用电力器具专用配件	28.30	381.14
其他家用电力器具	25.94	226.93
合计	758.97	5613.76

数据来源：国家统计局

2. 主要家用电器产品产量

2015年5月主要家用电器产品产量

产品名称	当月产量(万台)	累计产量(万台)
家用电冰箱	956.87	3981.07
家用洗衣机	531.42	2853.56
房间空气调节器	1676.84	7314.67
家用冷柜	186.83	911.73
家用电风扇	1602.41	7399.35
家用电热烘烤器具	1446.93	6183.82
微波炉	778.04	3395.35
电饭锅	1752.36	8749.40
家用吸尘器	700.70	3269.96
家用电热水器	332.95	1538.71
电冷热饮水机	208.06	941.04
家用吸排油烟机	246.20	1028.09
家用燃气灶具	334.70	1459.86
家用燃气热水器	112.73	471.80
太阳能热水器	100.59	503.43

数据来源：国家统计局

3. 主要家用电器产品进出口量

2015年5月主要家用电器产品出口量

产品名称	当月数量(万台)	累计数量(万台)	累计同比增长
冰箱压缩机	349.65	1627.87	9.33
彩电	562.12	2459.87	-14.54
电炒锅	13.21	71.84	29.16
电吹风机	986.08	3958.73	8.36
电磁炉	72.46	385.06	-21.43
电动剃须刀	497.94	2107.12	7.90
电饭锅	407.21	1875.06	3.43
电风扇	1566.83	7235.44	-2.40
电机	5030.32	24666.17	8.22
电烤面包器	807.25	3295.83	2.25
电气空间加热器	213.31	1072.41	-38.96
电热干手器	9.01	43.54	-15.38
电热烘烤烧烤器具	1108.44	4826.28	13.78
电热水器	77.78	319.40	-2.64
电熨斗	903.00	3877.00	-2.83
干衣机	0.57	2.19	-25.53
干燥机	12.39	59.35	23.80
黑白电视	0.00	0.99	4.23
激光视盘机	643.13	2803.92	-4.96
咖啡机和电茶壶	679.88	3025.93	-13.90
空调器	487.70	2346.84	-8.08
空调器压缩机	215.12	1222.33	3.27
冷冻箱	107.97	436.86	5.96
气体净化器	50.74	292.08	-30.43
燃气灶	5001.34	29895.25	3.90
食品加工处理机、榨汁机	1728.33	7403.24	-0.40
水净化器	206.28	905.73	43.53
通讯产品	10704.69	50539.78	1.52
瓦斯煎烤器	250.18	1088.20	17.10
微波炉	472.63	2239.23	3.53
吸尘器	873.82	3983.09	-0.18
吸油烟机	67.92	292.30	-3.04
洗碗机	30.84	139.11	7.04
洗衣机	170.60	846.33	-5.00
压缩式冰箱	259.10	997.45	7.52
饮水机	83.80	347.07	7.32

2015年5月主要家用电器产品进口量

产品名称	当月数量(台)	累计数量(台)	累计同比增长
冰箱压缩机	309649	1597575	-16.80
彩电	4585	17306	-37.21
电炒锅	5588	8568	741.65
电吹风机	2178	10212	-75.79
电磁炉	774	4588	-11.45
电动剃须刀	123892	444140	227.95
电饭锅	38729	145453	45.97
电风扇	14768	42124	182.45
电机	6577827	31044336	-4.39
电烤面包器	317	28677	-14.99
电气空间加热器	23421	111683	0.57
电热干手器	781	3137	-10.65
电热烘烤烧烤器具	46221	163886	-0.40
电热水器	4315	11868	126.45
电熨斗	8197	36084	-79.17
干衣机	31	248	-21.77
干燥机	3191	10018	8.50
黑白电视	0	0	
激光视盘机	6834	27840	-54.21
咖啡机和电茶壶	9242	46871	-45.89
空调器	1449	4965	-65.18
空调器压缩机	233806	1449757	-21.67
冷冻箱	715	3754	-31.43
气体净化器	37524	247653	-53.52
燃气灶	62644	413932	45.76
食品加工处理机、榨汁机	131805	538241	-22.04
水净化器	570893	2235059	59.46
通讯产品	1835749	7017723	59.20
瓦斯煎烤器	6360	19097	-5.77
微波炉	655	3733	-4.92
吸尘器	30821	115958	-12.65
吸油烟机	883	5085	-42.95
洗碗机	17242	54957	83.17
洗衣机	9015	69382	-3.97
压缩式冰箱	17754	131640	-1.39
饮水机	1052	4817	66.39

数据来源：海关总署

4. 重点国家/地区市场出口（按累计出口量排序）

2015年5月电冰箱出口国家/地区前15名（单位：万台/万美元）

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
美国	74.49	5.73	7880.54	0.64	198.40	3.14	24679.97	-4.48
德国	17.02	-24.07	2119.67	-22.80	106.93	-6.28	12481.42	-8.91
日本	14.42	16.63	3000.49	-22.88	80.35	-5.93	16108.65	-27.34
英国	14.05	-33.12	1958.72	-20.74	61.46	-7.58	8637.98	-2.28
法国	13.49	52.36	1830.04	27.95	50.03	18.32	7043.55	14.92
沙特阿拉伯	11.58	151.48	1410.22	113.71	40.94	102.47	4896.10	77.37
荷兰	10.71	29.78	1079.48	25.23	38.92	23.08	4046.08	26.60
加拿大	8.21	88.65	919.32	59.71	30.72	119.46	3476.41	60.40
意大利	7.25	-35.66	877.42	-33.11	25.79	3.97	3202.60	-0.62
伊拉克	5.10	-24.46	743.19	-15.78	21.88	15.32	3122.11	31.60
南非	4.67	23.99	533.37	-0.70	21.15	55.36	2422.87	16.10
澳大利亚	4.68	85.89	922.08	40.11	19.00	42.07	4205.27	26.80
阿尔及利亚	4.14	-8.90	544.67	3.81	18.40	0.00	2771.40	23.77
西班牙	5.56	163.37	766.98	122.12	18.01	117.33	2584.47	66.04
韩国	5.13	188.65	660.16	243.14	15.02	85.80	2176.20	149.87

2015年5月冷柜出口国家/地区前15名（单位：万台/万美元）

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
美国	22.56	43.38	3494.02	44.60	86.70	26.46	14331.44	35.14
尼日利亚	2.64	-43.24	400.32	-39.45	18.95	-32.43	2705.91	-31.78
英国	3.39	1.78	747.35	0.55	18.74	43.59	3378.10	23.36
意大利	3.13	-20.12	525.71	-18.51	14.85	-2.69	2603.82	-0.76
印度	1.63	25.69	301.31	9.42	14.18	63.72	2651.65	51.53
法国	2.98	-9.49	472.72	1.39	14.15	30.02	2226.09	23.15
沙特阿拉伯	4.23	120.20	750.27	112.92	13.82	135.20	2417.10	115.93
伊拉克	3.80	-46.53	524.31	-44.44	13.46	-22.16	1904.60	-18.59
德国	3.60	46.12	706.20	43.88	12.18	13.78	2463.66	15.29
荷兰	3.90	61.70	419.56	21.77	11.94	28.56	1553.50	22.82
加拿大	2.84	42.39	394.03	39.14	10.27	23.00	1369.20	15.08
印度尼西亚	3.12	220.72	657.65	105.49	9.51	11.71	2031.82	-2.06
日本	2.53	-36.07	382.54	-38.03	9.29	-25.78	1589.71	-24.09
澳大利亚	1.69	16.30	754.01	19.52	8.88	21.97	4143.34	43.08
阿联酋	2.36	-13.63	443.53	-0.22	7.90	-6.25	1511.98	0.91

2015年5月家用空调器出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
美国	98.06	11.15	15697.44	10.90	638.15	-13.28	92973.99	-9.69
日本	73.30	-5.22	19811.74	-11.47	186.75	-23.94	51105.37	-29.06
沙特阿拉伯	37.60	157.90	11092.83	153.40	151.98	127.69	42875.30	122.40
阿根廷	21.88	-4.12	4418.56	0.62	97.90	46.75	18818.37	47.85
墨西哥	18.46	12.46	3858.68	14.36	96.61	5.24	19685.42	4.64
伊拉克	20.23	12.09	6244.61	2.55	90.45	1.76	27804.61	-6.68
巴西	10.85	-59.80	1819.92	-57.99	87.77	-3.08	14358.20	-9.45
印度	6.33	-13.81	1509.72	-14.97	85.06	76.73	17389.28	65.51
中国香港	11.14	-7.52	2164.43	-6.24	56.99	-10.32	10280.99	-13.99
阿联酋	11.14	-32.04	3117.53	-30.98	54.82	0.27	15384.95	0.66
俄罗斯	6.13	-18.68	1235.38	-41.46	45.10	-54.82	8738.19	-59.16
巴基斯坦	10.24	129.34	2427.06	138.33	39.48	33.85	9166.91	40.08
伊朗	7.03	-1.12	2092.58	-1.99	39.16	60.64	12684.64	56.99
意大利	6.03	-53.01	1669.14	-51.34	38.60	-45.69	9741.94	-50.11
加拿大	8.35	69.56	1176.39	26.45	35.77	-36.54	5953.20	-33.49

2015年5月洗衣机出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
日本	25.00	-7.29	4787.00	-14.46	149.86	-20.18	27086.33	-26.27
美国	31.19	16.66	10141.89	12.40	120.17	20.86	40996.39	23.94
沙特阿拉伯	8.24	38.94	638.75	7.69	33.97	34.89	2891.04	22.60
印度尼西亚	6.53	140.76	552.20	314.05	27.19	17.04	2458.12	13.88
墨西哥	4.85	2.09	425.34	3.27	25.55	40.96	2348.48	32.42
英国	3.48	-25.51	741.61	-21.02	21.62	17.31	4046.72	9.27
阿联酋	4.56	-32.44	537.44	-41.81	20.81	-15.88	2709.97	-25.01
波兰	3.88	-30.40	468.93	-43.69	19.99	-14.94	2593.30	-25.96
哥伦比亚	2.61	-51.63	293.29	-35.95	18.21	-3.40	2024.01	3.62
阿尔及利亚	2.36	-3.33	236.40	-20.12	16.83	7.27	1603.23	-11.58
法国	3.85	110.38	571.88	62.89	16.78	42.80	2743.87	22.19
摩洛哥	3.23	67.21	286.04	114.34	16.66	8.15	1378.73	18.29
马来西亚	5.34	28.51	521.52	39.75	16.55	18.47	1740.24	37.15
印度	3.25	-47.29	346.78	-47.75	12.46	-43.77	1404.11	-43.76
伊朗	3.07	-27.50	613.32	-20.27	12.10	-38.99	2268.77	-33.79

2015年5月微波炉出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比 (%)	当月出口额	同比 (%)	累计数量	同比 (%)	累计出口额	同比 (%)
美国	187.07	18.94	9989.17	13.43	717.59	19.40	40833.02	15.34
英国	33.23	-2.39	1430.88	-2.11	166.03	8.01	7059.48	6.76
巴西	10.32	-70.65	334.18	-71.61	145.46	-21.94	4969.75	-20.75
德国	27.77	45.41	1453.71	45.77	124.85	31.31	5866.03	23.78
日本	15.17	13.59	1453.25	15.74	119.11	-2.83	8522.43	-14.62
法国	23.06	13.31	996.84	14.77	94.20	7.44	4054.31	5.36
墨西哥	10.87	-8.54	505.40	-9.62	76.98	10.81	3429.98	5.60
加拿大	14.56	-25.01	736.87	-34.13	74.11	-4.05	3960.44	-9.37
西班牙	6.94	-36.72	332.93	-32.58	44.77	-21.46	1968.11	-18.83
俄罗斯	6.40	-61.79	230.05	-64.12	44.06	-40.77	1547.11	-47.48
意大利	9.57	32.60	531.02	42.41	40.56	3.77	2273.71	7.45
韩国	9.56	5.18	404.57	-5.17	40.05	11.90	1750.77	9.02
澳大利亚	9.65	35.06	489.40	25.88	37.67	0.90	2023.08	0.40
南非	4.46	-25.43	183.65	-27.18	33.92	41.63	1353.93	44.60
阿根廷	4.89	887.05	205.08	677.84	27.43	29.09	1237.00	32.02

2015年5月电风扇出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比 (%)	当月出口额	同比 (%)	累计数量	同比 (%)	累计出口额	同比 (%)
美国	409.74	-7.63	8117.31	7.37	2413.81	6.82	45467.58	11.57
日本	193.67	-6.07	3788.40	-14.00	433.63	-1.98	8148.74	-7.00
韩国	155.60	-15.69	2194.19	-23.19	298.53	-27.42	4379.74	-32.37
英国	53.66	41.50	518.69	53.65	286.70	39.14	2775.03	38.26
印度	44.40	64.83	551.06	48.77	275.35	20.62	3660.73	25.43
加拿大	30.83	-15.20	430.72	-13.47	209.99	-15.52	2834.09	-9.52
伊拉克	23.96	-30.24	388.75	-18.85	197.53	20.54	2819.05	36.07
德国	13.45	-43.97	179.37	-34.28	164.37	-8.29	1983.25	-1.50
马来西亚	41.44	-16.17	659.40	1.05	159.35	-7.28	2412.97	-9.53
墨西哥	10.67	-38.65	190.91	-30.77	147.77	-6.92	1956.72	-10.34
西班牙	11.26	-59.59	203.45	-43.10	135.06	-15.00	1999.07	-3.39
阿联酋	26.49	-25.74	499.86	0.69	133.17	-6.35	2056.21	3.57
菲律宾	37.01	-6.20	232.72	-3.54	113.84	-12.14	810.05	9.55
巴基斯坦	53.22	202.51	1119.93	240.61	113.60	102.15	2258.32	111.75
法国	8.22	-65.43	91.45	-67.32	113.11	-24.70	1396.10	-22.45

2015年5月吸尘器出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比 (%)	当月出口额	同比 (%)	累计数量	同比 (%)	累计出口额	同比 (%)
美国	319.71	11.90	10866.50	5.73	1315.58	4.51	44115.65	0.10
日本	64.39	-20.45	2811.63	-21.88	337.80	-18.57	15134.95	-20.47
德国	85.54	47.60	2860.16	42.69	300.29	1.96	10211.15	2.51
英国	53.80	29.03	2065.17	69.16	256.82	17.73	9005.29	29.52
法国	20.56	-38.70	588.03	-39.58	144.90	-3.45	4155.32	-10.11
荷兰	17.13	-45.84	573.59	-24.33	125.85	4.31	3648.40	14.94
韩国	23.15	69.22	490.62	99.86	111.48	50.82	2462.62	63.11
巴西	15.48	39.63	199.08	43.16	108.25	13.65	1510.28	10.76
加拿大	28.73	9.83	798.14	8.82	98.87	1.72	2830.31	-11.64
意大利	21.48	-22.10	607.80	-18.62	96.41	-13.45	2691.44	-9.88
澳大利亚	16.74	-11.16	648.94	-20.43	83.14	-19.38	3258.24	-19.91
比利时	17.88	17.64	392.87	15.18	79.95	0.00	1816.08	3.47
西班牙	15.81	3.76	370.40	-24.71	76.57	20.07	1964.86	-1.63
土耳其	11.13	-9.07	502.62	9.89	68.39	4.90	2793.05	6.70
俄罗斯	10.22	-54.52	276.05	-57.03	45.55	-49.11	1332.37	-53.26

2015年5月食品加工机出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比 (%)	当月出口额	同比 (%)	累计数量	同比 (%)	累计出口额	同比 (%)
美国	335.07	1.22	5007.83	7.01	1288.35	-7.75	19018.20	-3.45
德国	133.97	-6.58	1631.56	6.48	562.66	5.12	6822.01	5.46
英国	95.22	13.88	1440.60	25.60	375.86	18.61	5860.46	27.57
荷兰	57.02	-30.39	702.52	-24.46	361.61	17.78	4586.93	18.10
阿联酋	75.50	-28.36	1039.37	-20.16	298.54	-20.66	4402.01	-10.64
意大利	58.81	7.11	1229.93	9.94	256.13	6.02	5098.74	7.45
西班牙	55.10	20.75	510.92	12.53	226.97	20.46	2274.55	13.56
澳大利亚	40.91	2.43	809.20	31.37	213.00	17.78	3978.98	16.50
法国	47.91	-21.66	760.33	-14.21	203.24	-15.70	3624.41	-10.38
日本	47.51	-22.63	517.43	-32.92	202.17	-16.08	2782.95	-17.19
中国香港	37.63	-21.36	522.89	-23.58	176.29	-12.36	2620.73	-11.02
巴西	29.24	-5.99	361.39	-14.71	157.88	-19.45	2066.17	-3.62
波兰	39.42	82.53	305.65	43.52	150.46	90.64	1297.52	73.28
沙特阿拉伯	28.42	-21.65	522.01	-0.51	130.75	11.90	2304.93	8.88
加拿大	29.57	-11.05	332.20	-23.74	126.63	4.71	1839.24	5.84

2015年5月电热烘烤、烧烤器出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
美国	371.21	50.11	6899.54	46.54	1384.65	33.20	28438.03	37.38
日本	44.53	-25.01	1037.91	-37.35	245.62	-17.97	5641.46	-26.38
巴西	41.60	11.32	907.35	1.60	238.35	18.59	5662.01	15.16
荷兰	48.78	15.94	945.02	33.52	217.61	-5.92	4101.37	-2.15
德国	43.78	15.74	945.46	21.77	185.43	1.92	3878.76	4.45
韩国	24.95	25.89	512.59	51.21	171.24	33.41	3341.86	51.51
英国	35.58	24.12	793.97	12.54	160.50	34.47	3823.53	35.29
南非	27.34	-42.28	521.08	13.52	152.30	-4.42	2109.25	21.73
法国	32.49	-9.89	778.22	-13.13	142.55	2.82	3448.94	6.34
阿联酋	38.59	27.44	617.92	-10.89	128.65	11.95	2080.24	-14.87
泰国	16.36	31.05	299.16	41.21	96.52	26.04	1540.50	30.67
澳大利亚	21.96	-2.89	617.43	-16.52	87.42	-6.80	2727.15	-7.65
西班牙	27.06	21.61	387.71	-5.98	85.31	-4.92	1463.96	-10.23
加拿大	13.43	-32.78	284.90	-40.11	80.42	2.56	1690.88	2.08
沙特阿拉伯	23.26	3.99	655.26	18.17	79.87	25.81	1980.21	42.38

2015年5月咖啡机、电水壶出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比(%)	当月出口额	同比(%)	累计数量	同比(%)	累计出口额	同比(%)
美国	262.28	-6.19	4598.82	-36.24	1051.47	-10.62	21168.91	-25.29
德国	67.86	-7.89	1799.73	-17.56	281.82	-29.07	7413.17	-40.98
巴西	23.30	6.71	246.47	-37.94	151.21	12.59	1888.81	0.02
法国	26.82	-25.83	624.11	-1.17	145.33	-24.32	3508.16	-1.27
日本	36.19	90.25	705.79	109.62	143.64	7.30	2489.69	23.13
意大利	17.46	-8.54	860.56	0.53	85.39	10.34	4020.21	25.70
荷兰	19.80	-13.64	407.88	-10.00	85.38	-26.22	1691.46	-16.22
英国	11.99	-15.38	378.76	-1.28	71.68	-41.72	2117.36	-12.36
加拿大	13.83	-23.97	214.46	-58.37	63.95	-26.36	1249.39	-41.80
墨西哥	10.45	-31.27	114.79	-48.96	62.05	-16.93	899.36	-0.35
中国香港	9.18	-12.74	422.70	-4.04	62.01	-21.22	2930.81	-15.08
西班牙	9.02	-15.61	205.61	-0.24	44.23	-17.59	1041.82	-12.70
南非	9.85	-31.65	48.24	-43.02	40.10	-38.34	220.79	-57.43
阿联酋	5.77	4.64	88.61	-29.61	38.57	28.24	578.82	12.81
俄罗斯	4.70	-71.03	79.92	-63.16	38.17	-50.72	508.16	-54.37

2015年5月空调压缩机出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比 (%)	当月出口额	同比 (%)	累计数量	同比 (%)	累计出口额	同比 (%)
印度	24.01	-26.90	1486.92	-28.82	260.27	19.95	14819.23	10.55
泰国	35.52	2.38	2021.18	-3.82	238.40	10.48	13993.01	12.52
日本	31.01	0.13	2415.91	-12.11	101.52	-15.12	8719.09	-22.18
韩国	18.04	-31.83	1429.63	-25.82	73.29	-15.11	5791.51	-12.53
中国香港	9.81	-10.54	406.15	-12.93	73.12	-13.40	2868.12	-13.36
巴西	7.95	-66.02	567.75	-58.70	63.61	-18.56	4074.39	-19.50
台湾	14.52	40.06	738.88	26.32	55.52	-12.49	2991.65	-12.94
美国	8.12	-18.34	628.73	-6.02	44.09	-6.21	3632.28	7.69
马来西亚	6.92	-21.77	438.85	-17.45	43.58	1.79	2621.41	3.38
波兰	7.33	23.06	240.52	34.82	41.00	42.47	1248.52	38.09
土耳其	5.66	-18.25	279.64	-26.79	38.45	33.31	2076.58	26.90
埃及	9.04	191.84	519.55	134.70	26.01	-8.92	1539.13	-22.48
印度尼西亚	7.25	159.43	317.06	163.08	24.45	14.41	1063.80	20.23
沙特阿拉伯	8.39	17.17	615.09	18.53	22.96	-2.17	1693.90	-7.84
德国	1.83	-25.50	70.74	-28.88	13.37	-25.55	577.25	-12.44

2015年5月冰箱压缩机出口国家/地区前15名(单位:万台/万美元)

国家/地区	当月数量	同比 (%)	当月出口额	同比 (%)	累计数量	同比 (%)	累计出口额	同比 (%)
土耳其	44.70	-2.20	1033.36	-20.72	197.86	-0.01	4889.46	-15.17
印度	23.74	46.32	513.23	22.36	152.28	38.93	3332.17	21.48
印度尼西亚	31.50	23.95	772.24	24.26	152.03	16.89	3703.93	8.81
泰国	25.93	9.96	766.05	0.26	116.42	6.58	3415.12	-0.40
俄罗斯	17.82	-45.67	384.13	-55.77	95.74	-35.87	2322.98	-43.73
美国	19.54	404.39	550.72	314.83	90.92	344.99	2583.57	248.01
罗马尼亚	16.46	54.12	353.81	17.82	89.75	10.50	2063.34	-12.80
墨西哥	31.68	210.37	1002.78	219.36	85.48	103.96	2740.14	109.92
南非	10.69	-13.79	207.59	-28.55	72.46	26.26	1472.69	5.15
意大利	11.70	-3.90	307.20	-36.59	54.95	22.86	1568.41	-11.97
波兰	13.14	-17.81	268.02	-35.73	51.94	-10.32	1063.13	-31.00
伊朗	9.94	-43.19	320.62	-44.08	46.22	4.99	1678.65	14.93
巴基斯坦	5.28	-26.37	180.14	-20.79	37.17	13.52	1250.28	15.40
德国	7.15	-31.06	185.73	-60.60	35.12	-17.67	1017.20	-47.35
匈牙利	8.17	-9.05	169.50	-32.58	31.49	-20.18	699.37	-37.53

5. 全国城市主要家用电器产品零售量监测数据

2015年5月全国城市主要家用电器产品零售量监测数据

序号	电冰箱		空调器		洗衣机	
	品牌	占有率	品牌	占有率	品牌	占有率
1	海尔	26.32%	格力	34.86%	海尔	24.73%
2	美的	12.13%	美的	19.49%	小天鹅	18.28%
3	容声	11.53%	海尔	11.89%	西门子	9.02%
4	美菱	9.83%	伊莱克斯	8.07%	合肥三洋	7.41%
5	西门子	7.09%	奥克斯	4.85%	美的	7.37%
6	海信	5.09%	海信	4.56%	荣事达	6.35%
7	伊莱克斯	3.89%	TCL	3.96%	松下	6.22%
8	三星	3.34%	志高	3.73%	小鸭	4.21%
9	新飞	3.30%	三菱电机	3.05%	三星	4.08%
10	荣事达	2.20%	科龙	1.96%	LG 熊猫	3.47%

序号	彩色电视机		热水器	
	品牌	占有率%	品牌	占有率%
1	海信	12.75%	海尔	18.31%
2	创维	11.21%	A.O 史密斯	17.48%
3	康佳	10.57%	美的	13.32%
4	长虹	10.01%	万家乐	7.48%
5	王牌	9.82%	林内	7.44%
6	三星	9.52%	万和	6.67%
7	夏普	9.51%	能率	4.91%
8	三洋	9.46%	伊莱克斯	4.53%
9	海尔	8.10%	前锋	2.78%
10	索尼	4.47%	樱花	2.61%

注:此数据并未按市场份额比例大小排序。

数据来源:

所有市场监测数据来源于国家信息中心信息资源开发部对24个商业活动发达城市和近500家百货、专营连锁企业月度销售情况监测,并经中国家电网整理后提供。欲了解详细情况请与中国家电网联系,联系电话:010-67183151,电子邮件:info@cheaa.com,网址:www.cheaa.com