

# 家电行业进出口月度简报

(四月)

中国家用电器协会

二〇一五年五月

## 目 录

一、	行业进出口情况.....	2
1、	出口额、进口额、贸易顺差.....	2
2、	出口结构.....	3
二、	出口地区及重点出口国家/地区市场.....	3
三、	主要产品出口情况.....	5

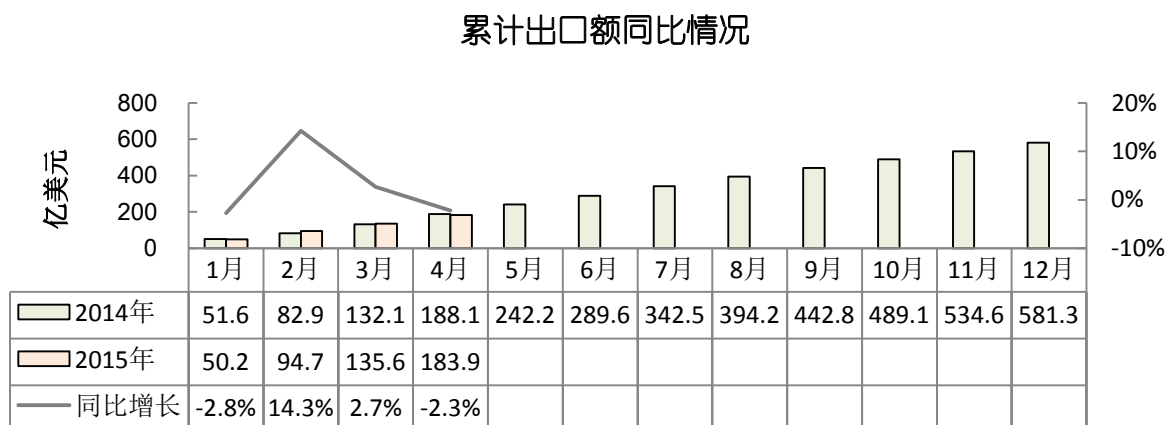
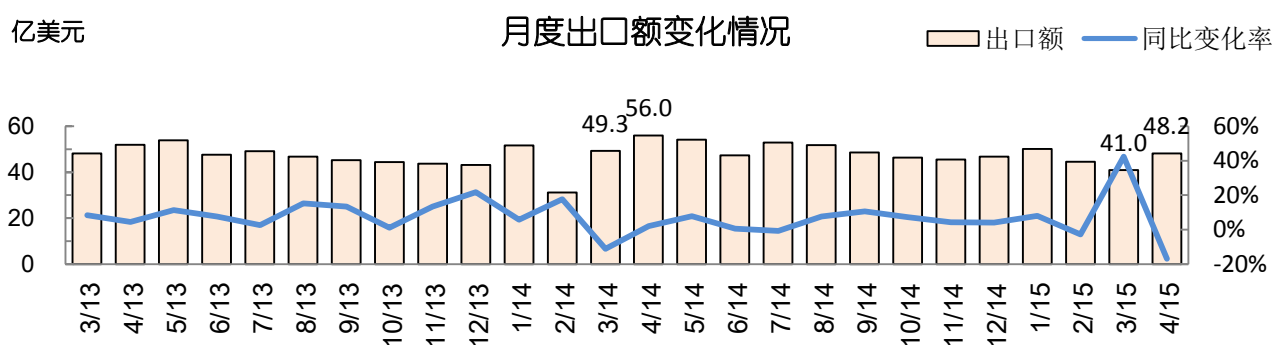
## 一、行业进出口情况<sup>①</sup>

### 1、出口额、进口额、贸易顺差

#### (1) 出口额

2015年4月出口额48.2亿美元，同比下降13.9%，单月出口额连续两个月出现大幅下降。

1-4月累计出口额183.9亿美元，同比下降2.3%。



#### (2) 进口额

4月家电产品进口额3.14亿美元，同比下降10.3%。单月进口额连续三个月出现大幅下降。

1-4月进口额累计10.8亿美元，同比减少7.0%。

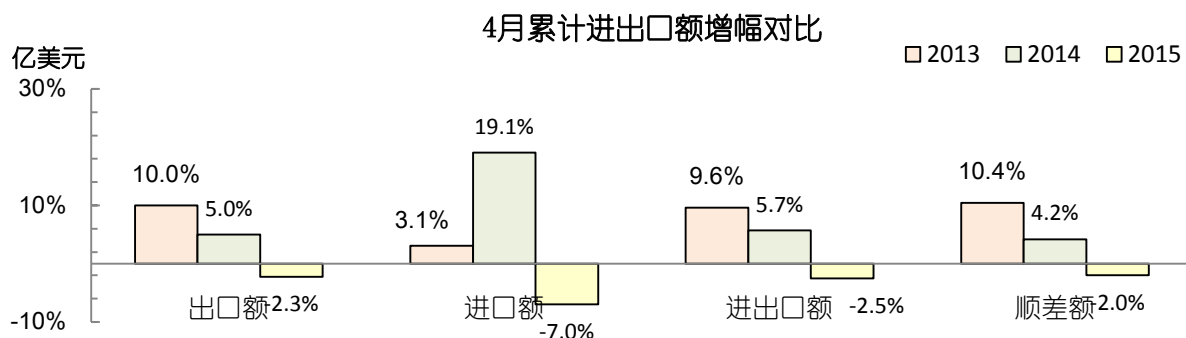
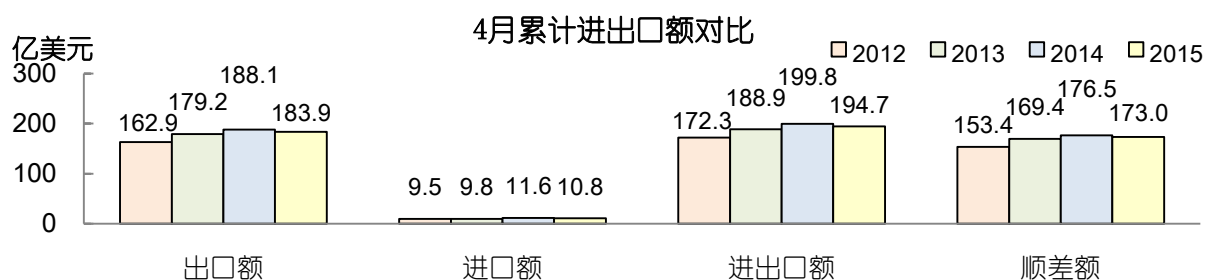
#### (3) 进出口总额及贸易顺差

4月进出口总额51.4亿美元，同比减少13.7%。

1-4月进出口贸易总额累计194.7亿美元，同比减少2.5%。贸易顺差累计173亿

<sup>①</sup>本报告除特别注明外，数据来源均为中国海关总署

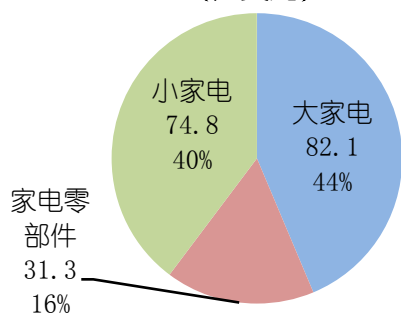
美元，同比减少 2.0%。



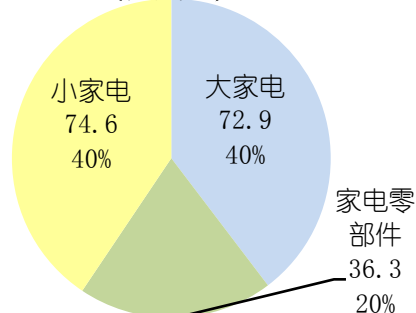
## 2、出口结构

2015年4月家电分行业情况来看，小家电累计出口74.6亿美元，在出口总额中占到40%，同比和占比基本与去年持平；大家电出口额72.9亿美元，同比下降了11.2%。家电零部件累计出口额36.3亿美元，同比增长16.0%。

2014年4月累计出口结构情况  
(亿美元)



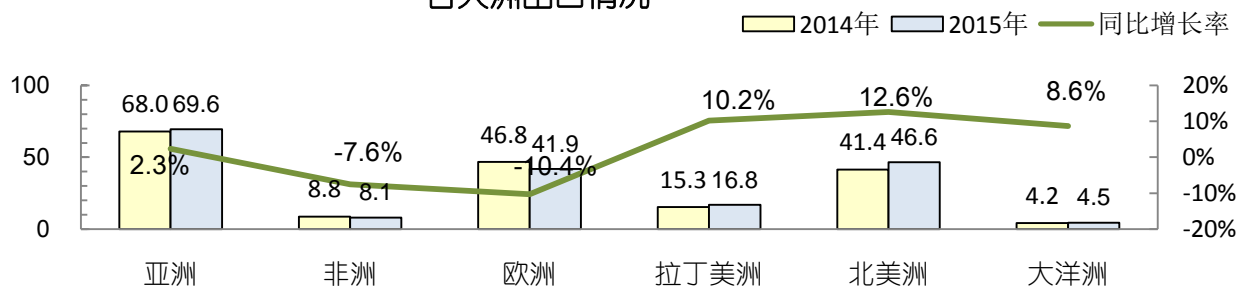
2015年4月累计出口结构情况  
(亿美元)



## 二、 出口地区及重点出口国家/地区市场

### 1、各大洲情况

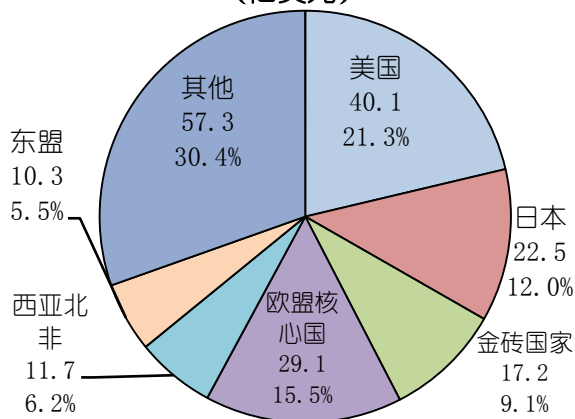
### 各大洲出口情况



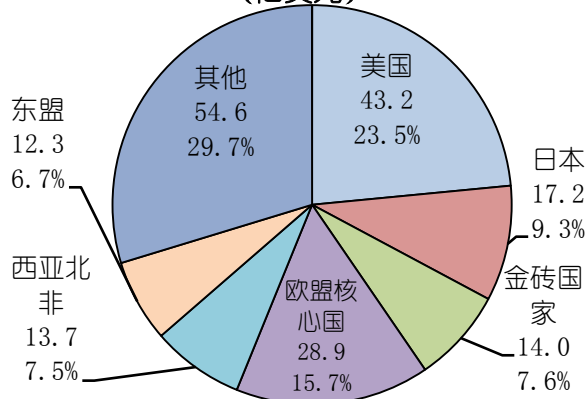
2015年4月累计数据显示，主要出口地区中，亚洲出口额同比基本持平，欧洲出口下降幅度加速放大，同比减少10.4%，较第一季度下降幅度增加了3.9个百分点，是出口下降最严重的地区，下降的主要原因是空调继续下滑趋势，同比减少3.2亿美元；北美洲出口继续高速增长，同比上涨10.7%，较第一季度增速增加2.3个百分点，增长主要来自洗衣机增长0.6亿美元，微波炉增长0.4亿美元，电风扇增长0.4亿美元。拉丁美洲也保持高速增长，同比累计出口额增长10.2%，增长主要来自空调器增长0.6亿美元。

### 2、重点地区及国家

2014年主要国家地区累计出口情况 (亿美元)



2015年主要国家地区累计出口情况 (亿美元)



2015年4月中国家电对美国累计出口额43.2亿美元，同比增长7.7%。对日本累计出口额17.2亿美元，比去年同期下降23.5%，降幅明显，依旧没有好转迹象。

金砖国家出口14.0亿美元，同比下降18.6%，降幅较第一季度放大3.9个百分点。其中俄罗斯前四个月的累计出口额仅2.9亿美元，同比大幅减少3.2亿美元，降幅高达52.8%，是造成金砖四国出口额大幅下降的原因；欧盟核心六国出口28.9亿美元，同比基本持平。西亚北非出口额13.7亿美元，同比增长17.1%；东盟成员国出口12.3亿美元，同比增长19.4%。

### 三、 主要产品出口情况

#### 1、大家电累计出口情况

主要大家电产品中，压缩式冰箱当月出口量 217.9 万台，出口额 2.9 亿美元；累计出口量 738.3 万台、出口额 10.5 亿美元，分别增长 9.0%和 0.2%。出口主要国家中，日本出口 65.9 万台，减少 7.1 万台。出口增长主要来自于沙特阿拉伯和加拿大，分别增长 13.7 万台和 12.9 万台。

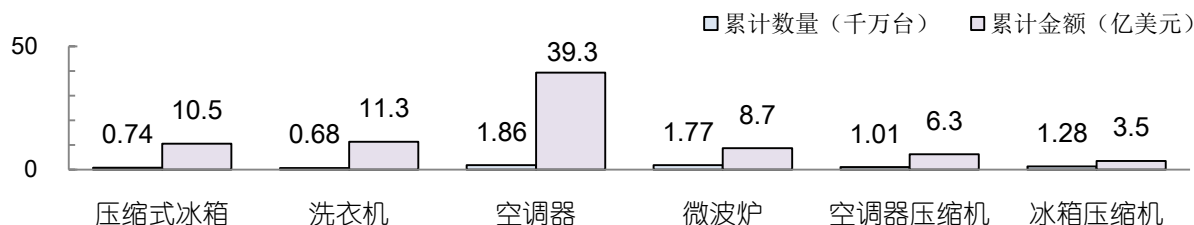
洗衣机当月出口量 180.0 万台，出口额 3.1 亿美元；累计出口量 675.8 万台、出口额 11.3 亿美元，分别下降 4.4%和 6.2%。出口第一大国日本累计出口量 124.9 万台，同比减少 35.9 万台，出口继续下降；第二大国美国出口量 89.0 万台，同比增长 16.3 万台。

空调器当月出口量 579.6 万台，出口额 12.3 亿美元；累计出口量 1859.1 万台、出口额 39.3 亿美元，分别下降 9.8%和 9.2%。出口两大主要国家日本和美国同比继续大幅度下降，美国累计出口 540.1 万台，同比减少 107.6 万台；日本累计出口 113.4 万台，同比减少 54.7 万台。沙特阿拉伯则继续保持高速增长，累计出口 114.4 万台，同比增长 62.2 万台。

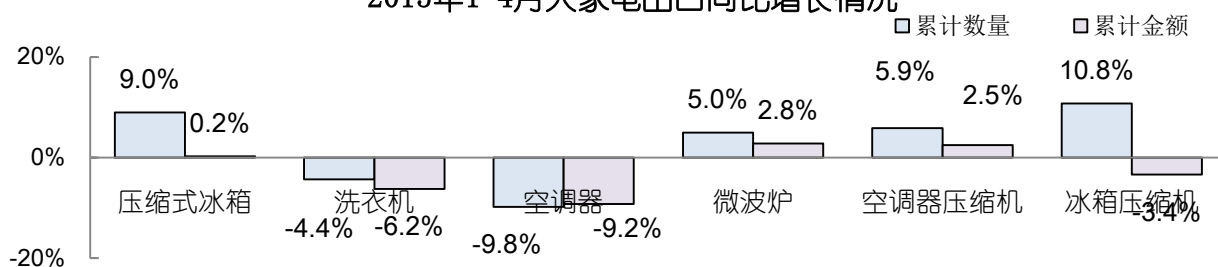
微波炉当月出口量 453.8 万台，出口额 2.28 亿美元；累计出口量 1766.6 万台、出口额 8.65 亿美元，分别增长 5.0%和 2.8%。其中，美国累计出口 530.5 万台，增长 86.8 万台。

空调压缩机出口量 1007.2 万台，出口额 6.25 亿美元；冰箱压缩机 1278.2 万台，出口额 3.52 亿美元。

2015年1-4月大家电出口量和出口额



2015年1-4月大家电出口同比增长情况



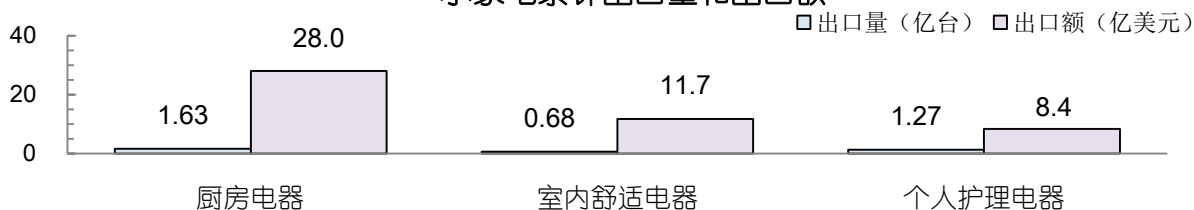
## 2、小家电累计出口情况

厨房电器的出口量和出口额保持增长，增速较一季度大幅下降，分别增长 1.0%和 0.2%。主要产品中电饭锅出口量 1467.8 万只，出口额 2.1 亿美元，分别增长 3.2%和下降 4.0%。食品加工机累计出口量 5673.0 万台，出口额 7.9 亿美元，同比增长 1.1%和 2.2%。电热烧烤烘烤器具出口量 3718.2 万台，出口额 7.95 亿美元，增幅 13.7%和 15.8%。咖啡机电水壶出口量 2347.9 万台，出口额 4.9 亿美元，同比降低 16.1%和 20.0%

室内舒适电器出口量下降 9.6%，出口额下降 1.4%。电风扇出口量 5668.3 万台、出口额 8.7 亿美元，较去年同期累计下降 0.7 和增长 4.8%。气体净化器出口量 241.3 万台，出口额 1.1 亿美元，同比减少 29.7%和 29.2%。空间加热器出口量 859.1 万台和出口额 1.95 亿美元，减少 39.9%和 5.4%。

个人护理电器出口量和出口额同比保持高速增长，出口量增长 8.2%，出口额增长 17.6%。其中电吹风出口量 2972.7 万台，出口额 2.0 亿美元，增幅 9.0%和 19.1%；电动剃须刀、电推剪和电动脱毛器出口量 5992.8 万只，出口额 3.3 亿美元，分别增长 13.5%和 17.4%；整发器和干手器出口量 3709.0 万台，出口额 3.0 亿美元，分别增长 0.1%和 16.9%。

小家电累计出口量和出口额



小家电累计出口量和出口额增长情况

