

# 家电行业进出口月度简报

(二月)

中国家用电器协会

二〇一五年三月

## 目 录

一、	行业进出口情况.....	2
1、	出口额、进口额、贸易顺差.....	2
2、	出口结构.....	3
二、	出口地区及重点出口国家/地区市场.....	3
三、	主要产品出口情况.....	5

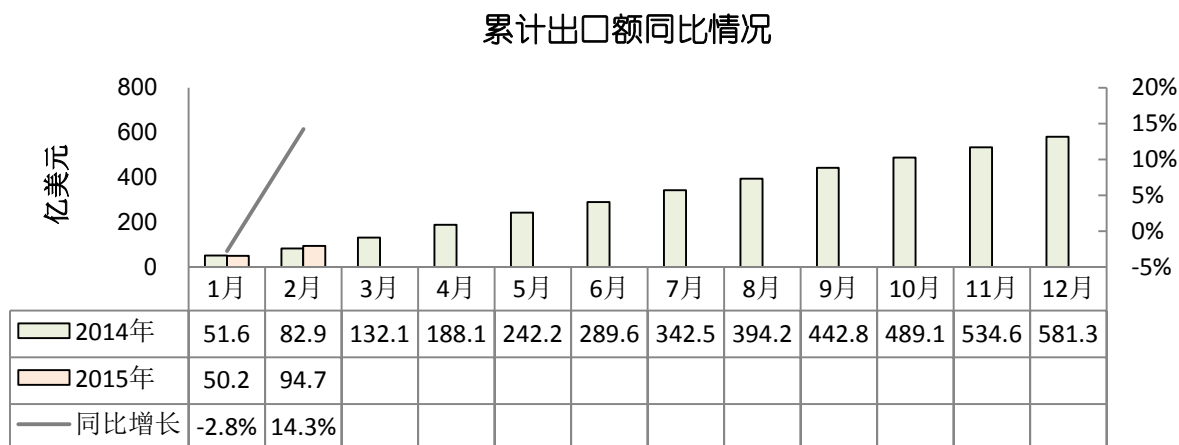
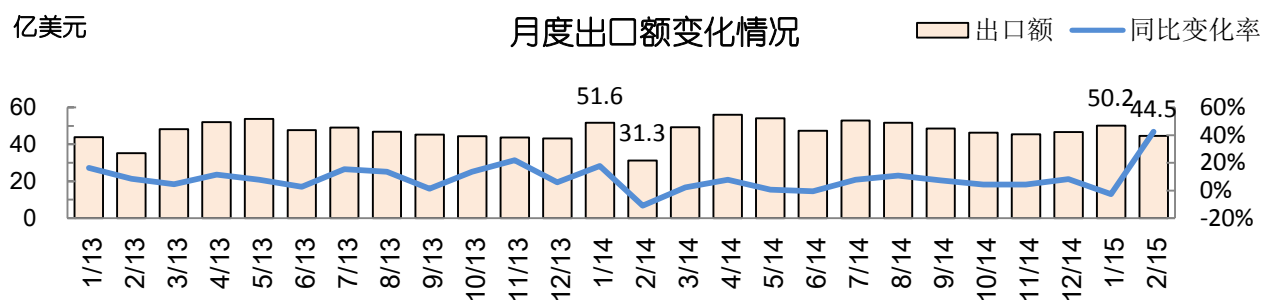
## 一、行业进出口情况<sup>①</sup>

### 1、出口额、进口额、贸易顺差

#### (1) 出口额

2015年2月出口额44.5亿美元，同比增长42.4%。

1-2月累计出口额94.7亿美元，同比增幅14.3%。



#### (2) 进口额

2月家电产品进口额1.86亿美元，同比减少19.8%。

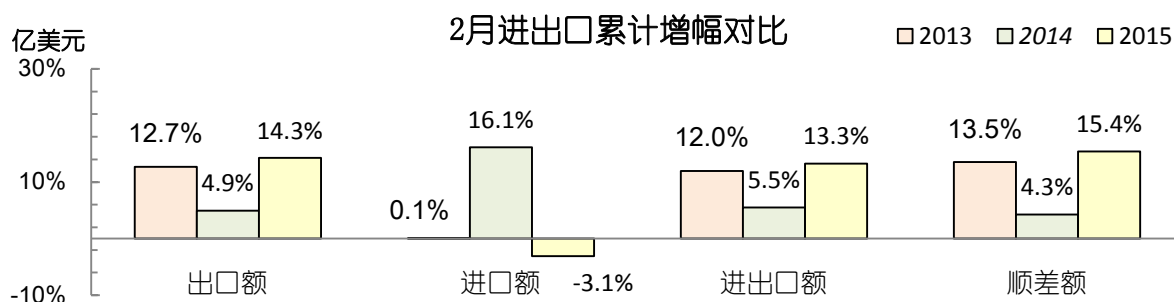
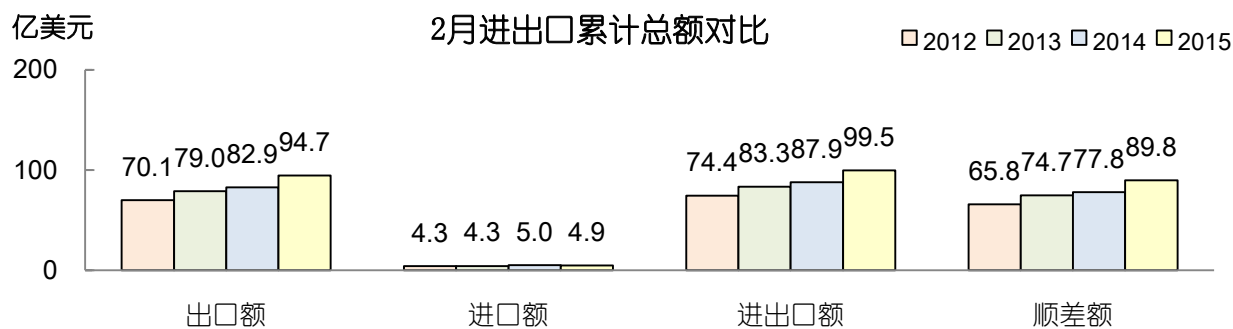
1-2月进口额累计4.9亿美元，同比减少3.1%。

#### (3) 进出口总额及贸易顺差

2月进出口总额46.4亿美元，同比增长38.1%。

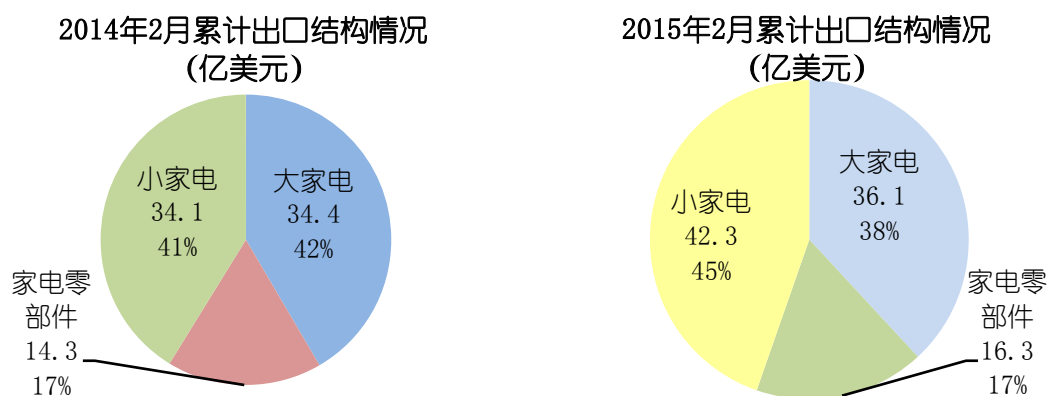
1-2月进出口贸易总额累计99.5亿美元，同比增长13.3%。贸易顺差累计89.8亿美元，同比增幅15.4%。

<sup>①</sup>本报告除特别注明外，数据来源均为中国海关总署



## 2、出口结构

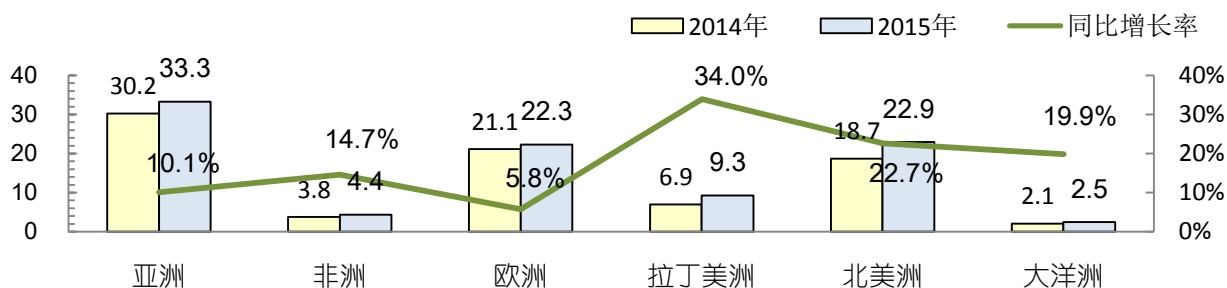
2015年2月家电分行业情况来看,小家电出口额增长迅猛,在出口总额中占到45%,较去年同期增长了大约4个百分点;大家电下降幅度较大,下降到占出口总额的38%,大小家电呈现此消彼长的局面。家电零部件所占比例与去年基本持平。



## 二、 出口地区及重点出口国家/地区市场

### 1、各大洲情况

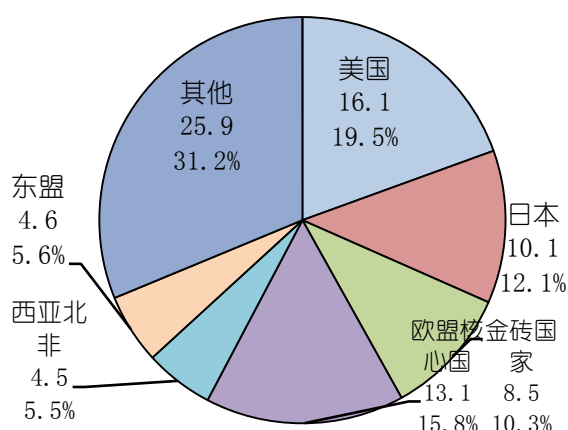
各大洲出口情况



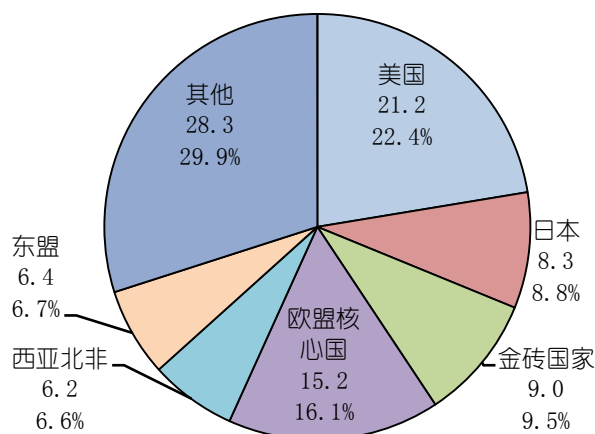
2015年2月累计数据显示，我国对各大洲出口额保持增长。其中几个主要出口地区的出口额增长较大，其中对亚洲出口33.3亿美元，同比增长10.1%，空调增长0.31亿美元、电热烘烤器具和电饭锅分别增长0.26亿美元、0.24亿美元；对欧洲的出口22.3亿美元，同比增长5.8%，出口增长主要来自食品加工机增长0.3亿美元、小于1500瓦的吸尘器增长0.8亿美元，空调对欧洲出口较为低迷，同比减少1.1亿美元；北美洲出口额22.9亿美元，同比增长22.7%，是三大主要出口地区中增长最为迅猛的，其中电风扇增长0.4亿美元、微波炉增长0.3亿美元、洗衣机增长0.3亿美元。对拉丁美洲出口9.3亿美元，同比增长34%，是出口额增长幅度最大的地区，拉丁美洲的增长主要来自于空调器增长0.7亿美元。

2、重点地区及国家

2014年主要国家地区累计出口情况 (亿美元)



2015年主要国家地区累计出口情况 (亿美元)



2015年2月累计出口额数据来看，中国对美国累计出口额21.2亿美元，同比增长5.1亿美元。对日本累计出口额8.3亿美元，比去年同期略有下降1.8亿美元。

金砖国家出口 9.0 亿美元，同期增长 0.5 亿美元，其中俄罗斯减少 1.2 亿美元，是四国中出口额唯一下跌的；欧盟六国出口 15.2 亿美元，累计同比上涨 2.1 亿美元，六国出口额均有不同程度增长，增长较为明显的是英国增长 0.8 亿美元、荷兰增长 0.46 亿美元，法国增长 0.4 亿美元。西亚北非出口额 6.2 亿美元，同比增长 1.7 亿美元；东盟成员国出口 6.4 亿美元，同比增长 1.8 亿美元。

### 三、 主要产品出口情况

#### 1、大家电出口情况

主要大家电产品中，压缩式冰箱出口量 350.0 万台、出口额 5.2 亿美元。出口增长主要来自于英国同比增长 12 万台。

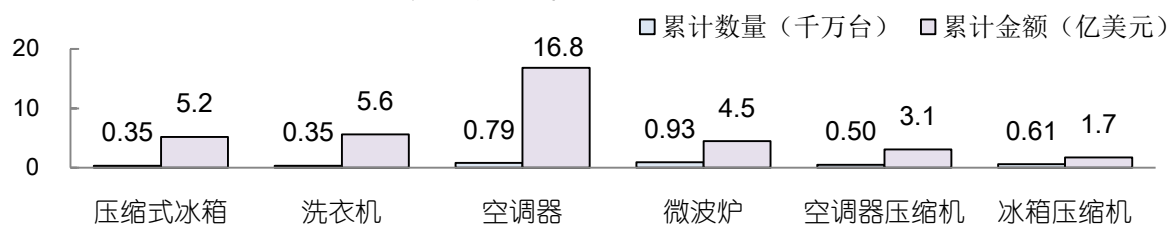
洗衣机出口量 348.4 万台、出口额 5.6 亿美元，美国和墨西哥分别增长 7.7 和 4.9 万台，日本同比减少 10 万台。

空调器的出口量 792.0 万台、出口额 16.8 亿美元。沙特增长 20.9 万台、印度增长 17.6 万台、墨西哥和阿根廷分别增长 13.9 和 1.7 万台，俄罗斯则减少 24.2 万台。

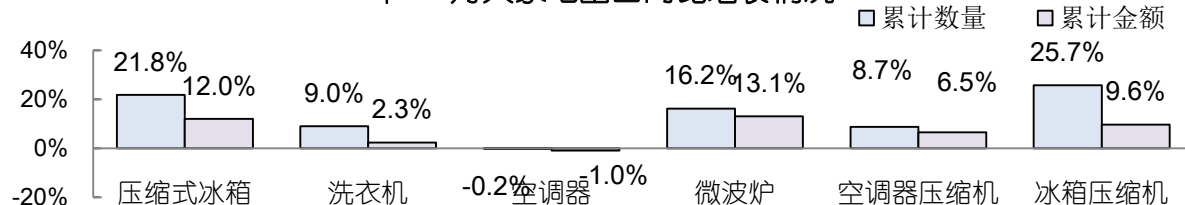
微波炉出口量 926.0 万台、出口额 4.5 亿美元。其中，美国增长 56 万台以上。

空调压缩机出口量 504.1 万台，出口额 3.1 亿美元；冰箱压缩机 613.1 万台，出口额 1.7 亿美元。

2015年1-2月大家电出口量和出口额



2015年1-2月大家电出口同比增长情况



#### 2、小家电出口情况

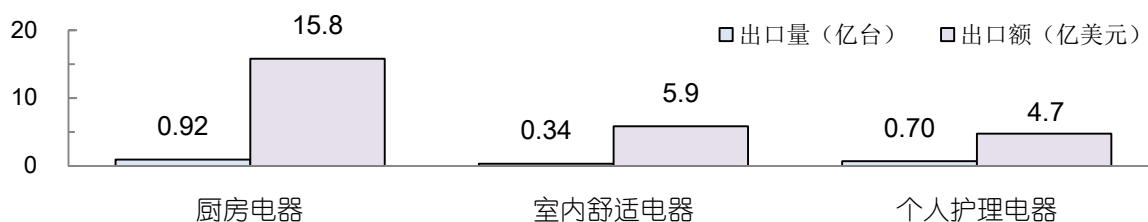
2015 年 1-2 月小家电产品中厨房电器的出口量和出口额呈现大幅增长。主要产品

中电饭锅出口量 849.4 万只，出口额 1.2 亿美元，分别增长 27.5%和 19.9%。食品加工机累计出口量 3135.4 万台，出口额 4.3 亿美元，同比增长 22.9%和 23.1%。电热烧烤烘烤器具出口量 2134.2 万台，出口额 4.54 亿美元，增幅 41.1%和 43.4%

室内舒适电器出口量增长 1.1%，出口额增长 13.7%。增长主要来自于电风扇出口量 2696.4 万台、出口额 4.0 亿美元，较去年同期累计增长 17.9%和 22.3%。气体净化器出口量 137.5 万台，出口额 0.6 亿美元，同比减少 12.3%和 24.6%。空间加热器出口量 537.4 万台和出口额 1.2 亿美元，减少 39.8%和 17.9%。

个人护理电器出口量和出口额同比呈现大幅增长，出口量增长 33.6%，出口额增长 42.7%。其中电吹风出口量 1688.6 万台，出口额 1.2 亿美元，增幅 36.7%和 52.0%；电动剃须刀、电推剪和电动脱毛器出口量 3244.5 万只，出口额 1.81 亿美元，分别增长 41.0%和 39.1%；整发器和干手器出口量 2072.1 万台，出口额 1.7 亿美元，分别增长 21.3%和 40.6%。

小家电累计出口量和出口额



小家电累计出口量和出口额增长情况

