

家电行业进出口月度简报

(二月)

中国家用电器协会

二〇一五年三月

目 录

一、	行业进出口情况.....	2
1、	出口额、进口额、贸易顺差.....	2
2、	出口结构.....	3
二、	出口地区及重点出口国家/地区市场.....	3
三、	主要产品出口情况.....	5

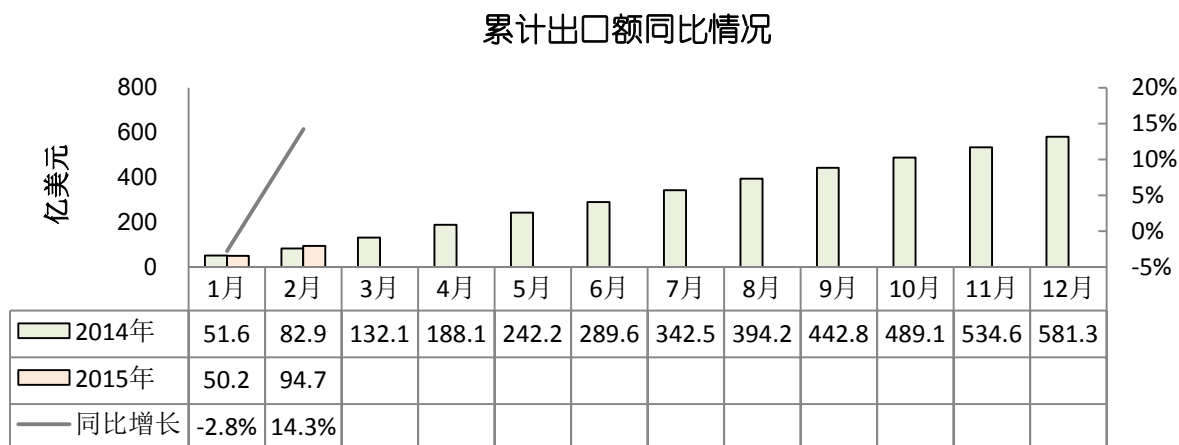
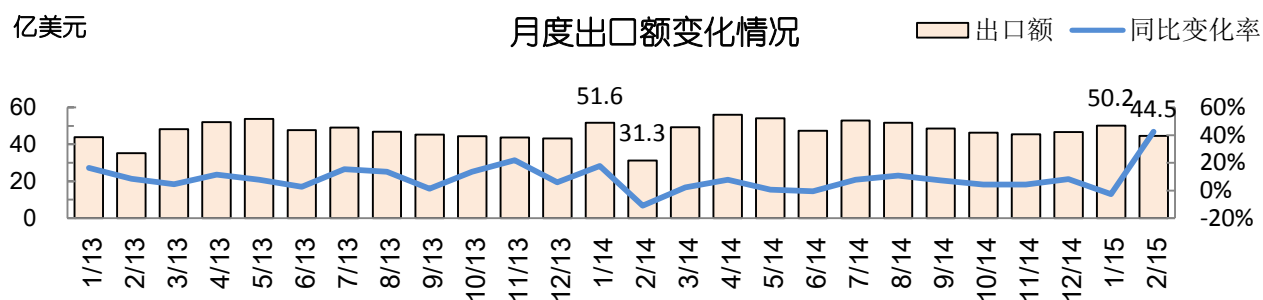
一、行业进出口情况^①

1、出口额、进口额、贸易顺差

(1) 出口额

2015年2月出口额44.5亿美元，同比增长42.4%。

1-2月累计出口额94.7亿美元，同比增幅14.3%。



(2) 进口额

2月家电产品进口额1.86亿美元，同比减少19.8%。

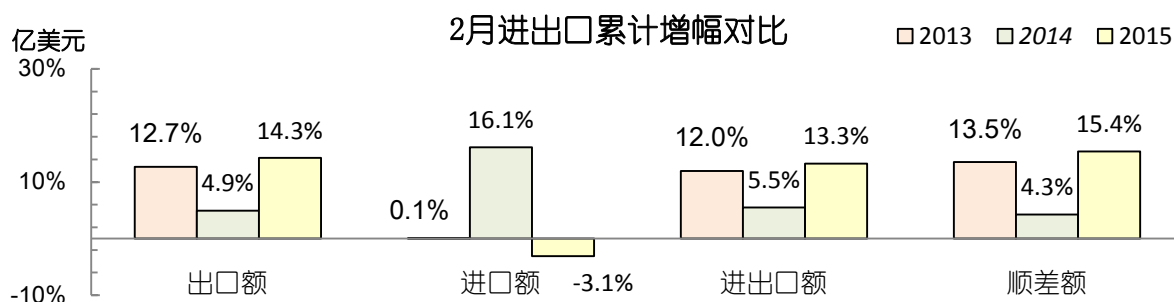
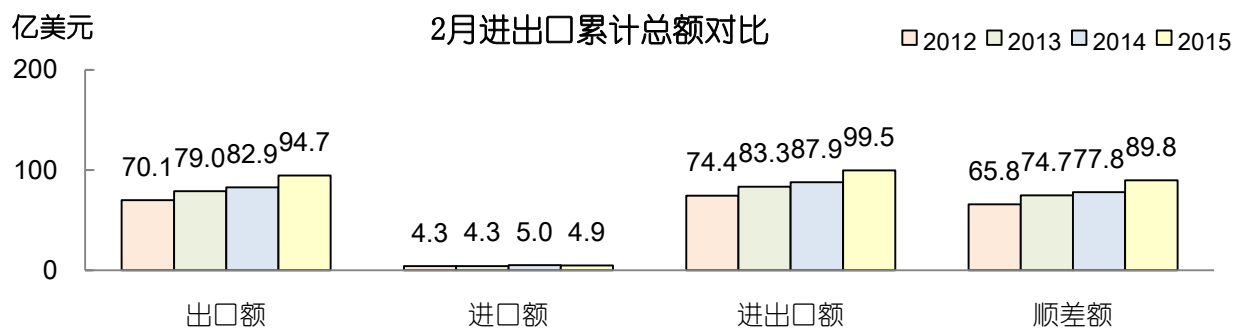
1-2月进口额累计4.9亿美元，同比减少3.1%。

(3) 进出口总额及贸易顺差

2月进出口总额46.4亿美元，同比增长38.1%。

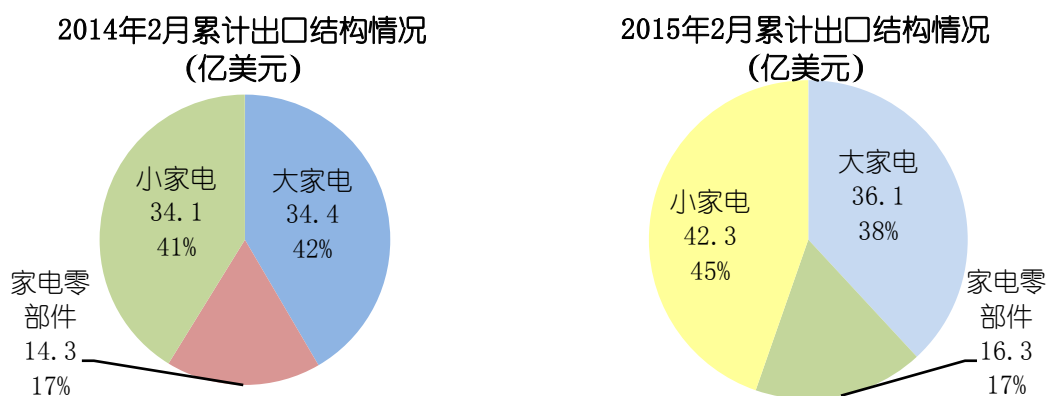
1-2月进出口贸易总额累计99.5亿美元，同比增长13.3%。贸易顺差累计89.8亿美元，同比增幅15.4%。

^①本报告除特别注明外，数据来源均为中国海关总署



2、出口结构

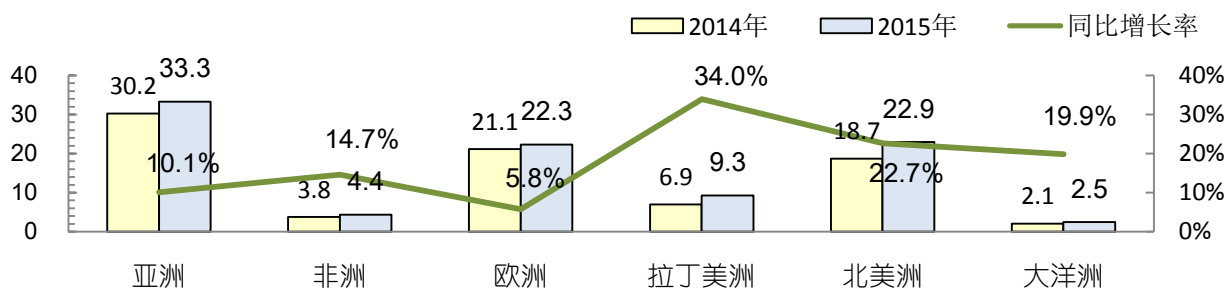
2015年2月家电分行业情况来看,小家电出口额增长迅猛,在出口总额中占到45%,较去年同期增长了大约4个百分点;大家电下降幅度较大,下降到占出口总额的38%,大小家电呈现此消彼长的局面。家电零部件所占比例与去年基本持平。



二、 出口地区及重点出口国家/地区市场

1、各大洲情况

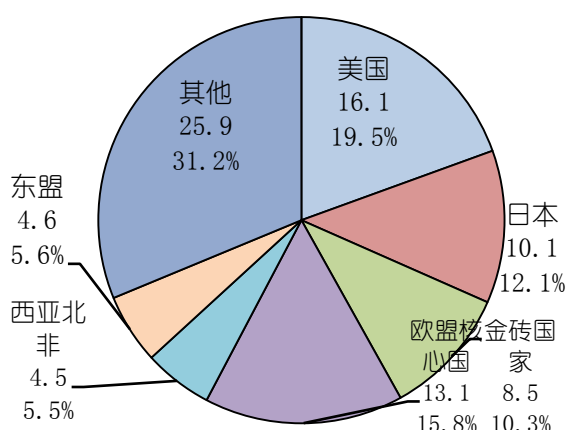
各大洲出口情况



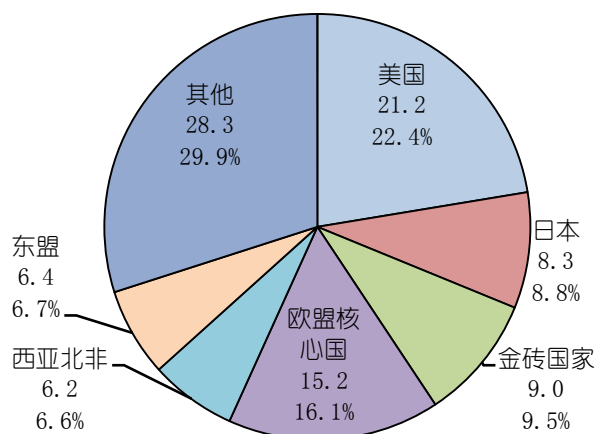
2015年2月累计数据显示，我国对各大洲出口额保持增长。其中几个主要出口地区的出口额增长较大，其中对亚洲出口33.3亿美元，同比增长10.1%，空调增长0.31亿美元、电热烘烤器具和电饭锅分别增长0.26亿美元、0.24亿美元；对欧洲的出口22.3亿美元，同比增长5.8%，出口增长主要来自食品加工机增长0.3亿美元、小于1500瓦的吸尘器增长0.8亿美元，空调对欧洲出口较为低迷，同比减少1.1亿美元；北美洲出口额22.9亿美元，同比增长22.7%，是三大主要出口地区中增长最为迅猛的，其中电风扇增长0.4亿美元、微波炉增长0.3亿美元、洗衣机增长0.3亿美元。对拉丁美洲出口9.3亿美元，同比增长34%，是出口额增长幅度最大的地区，拉丁美洲的增长主要来自于空调器增长0.7亿美元。

2、重点地区及国家

2014年主要国家地区累计出口情况 (亿美元)



2015年主要国家地区累计出口情况 (亿美元)



2015年2月累计出口额数据来看，中国对美国累计出口额21.2亿美元，同比增长5.1亿美元。对日本累计出口额8.3亿美元，比去年同期略有下降1.8亿美元。

金砖国家出口 9.0 亿美元，同期增长 0.5 亿美元，其中俄罗斯减少 1.2 亿美元，是四国中出口额唯一下跌的；欧盟六国出口 15.2 亿美元，累计同比上涨 2.1 亿美元，六国出口额均有不同程度增长，增长较为明显的是英国增长 0.8 亿美元、荷兰增长 0.46 亿美元，法国增长 0.4 亿美元。西亚北非出口额 6.2 亿美元，同比增长 1.7 亿美元；东盟成员国出口 6.4 亿美元，同比增长 1.8 亿美元。

三、 主要产品出口情况

1、大家电出口情况

主要大家电产品中，压缩式冰箱出口量 350.0 万台、出口额 5.2 亿美元。出口增长主要来自于英国同比增长 12 万台。

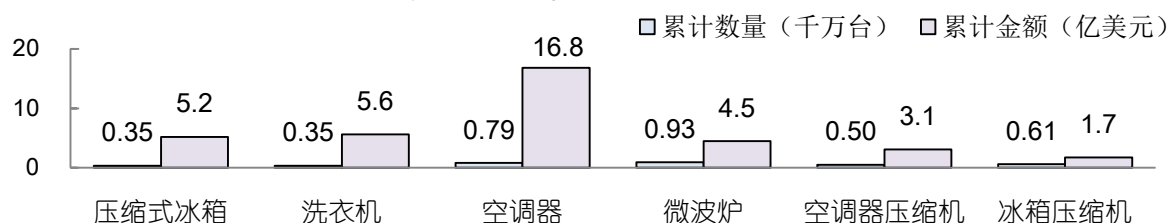
洗衣机出口量 348.4 万台、出口额 5.6 亿美元，美国和墨西哥分别增长 7.7 和 4.9 万台，日本同比减少 10 万台。

空调器的出口量 792.0 万台、出口额 16.8 亿美元。沙特增长 20.9 万台、印度增长 17.6 万台、墨西哥和阿根廷分别增长 13.9 和 1.7 万台，俄罗斯则减少 24.2 万台。

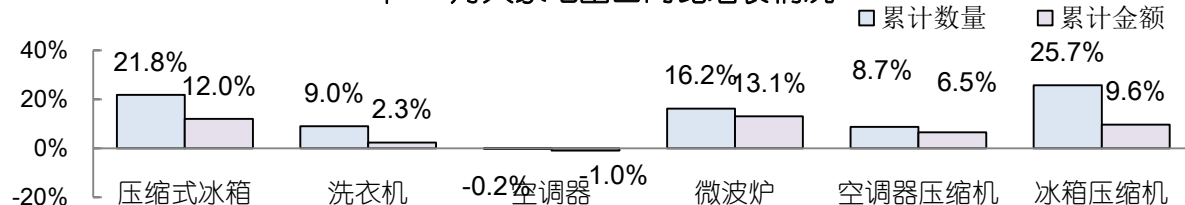
微波炉出口量 926.0 万台、出口额 4.5 亿美元。其中，美国增长 56 万台以上。

空调压缩机出口量 504.1 万台，出口额 3.1 亿美元；冰箱压缩机 613.1 万台，出口额 1.7 亿美元。

2015年1-2月大家电出口量和出口额



2015年1-2月大家电出口同比增长情况



2、小家电出口情况

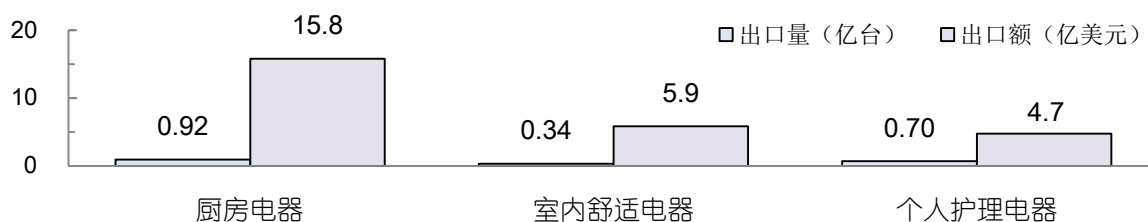
2015 年 1-2 月小家电产品中厨房电器的出口量和出口额呈现大幅增长。主要产品

中电饭锅出口量 849.4 万只，出口额 1.2 亿美元，分别增长 27.5%和 19.9%。食品加工机累计出口量 3135.4 万台，出口额 4.3 亿美元，同比增长 22.9%和 23.1%。电热烧烤烘烤器具出口量 2134.2 万台，出口额 4.54 亿美元，增幅 41.1%和 43.4%

室内舒适电器出口量增长 1.1%，出口额增长 13.7%。增长主要来自于电风扇出口量 2696.4 万台、出口额 4.0 亿美元，较去年同期累计增长 17.9%和 22.3%。气体净化器出口量 137.5 万台，出口额 0.6 亿美元，同比减少 12.3%和 24.6%。空间加热器出口量 537.4 万台和出口额 1.2 亿美元，减少 39.8%和 17.9%。

个人护理电器出口量和出口额同比呈现大幅增长，出口量增长 33.6%，出口额增长 42.7%。其中电吹风出口量 1688.6 万台，出口额 1.2 亿美元，增幅 36.7%和 52.0%；电动剃须刀、电推剪和电动脱毛器出口量 3244.5 万只，出口额 1.81 亿美元，分别增长 41.0%和 39.1%；整发器和干手器出口量 2072.1 万台，出口额 1.7 亿美元，分别增长 21.3%和 40.6%。

小家电累计出口量和出口额



小家电累计出口量和出口额增长情况

